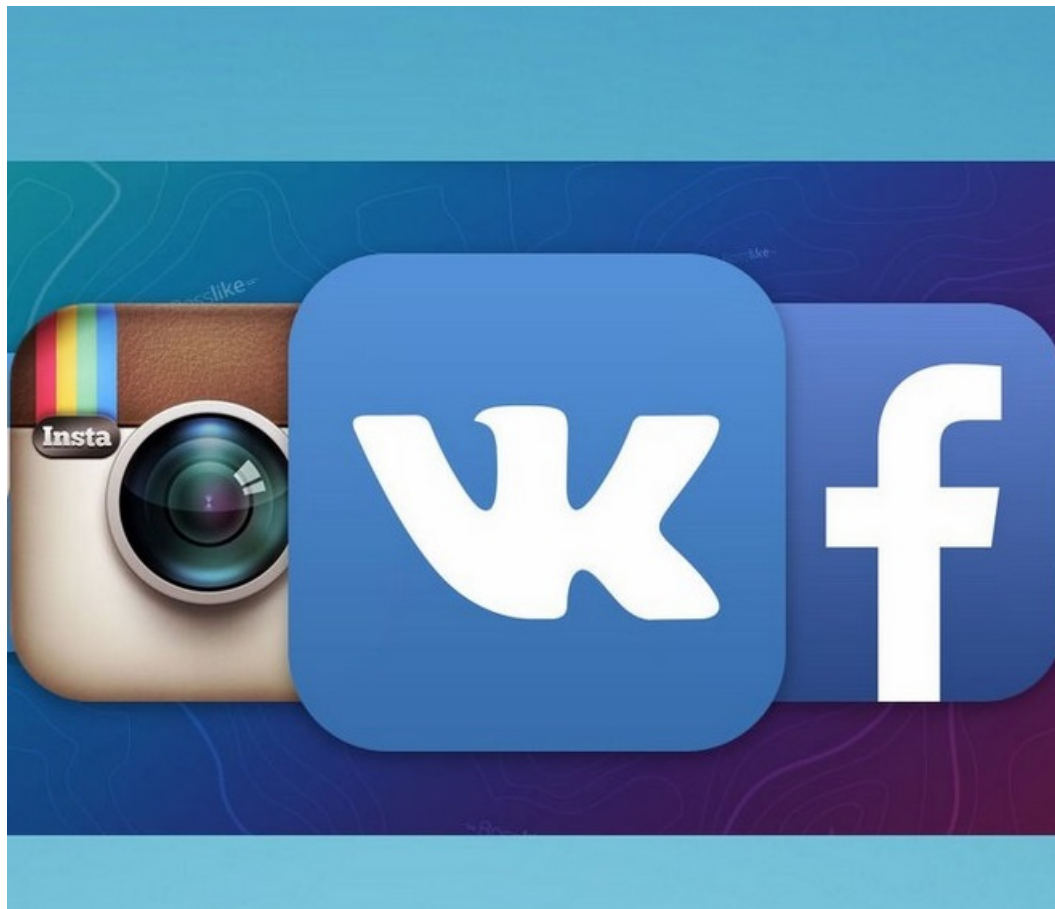


Официальные сообщества московского бизнес-омбудсмана запущены в соцсетях

20.11.2017



Официальные сообщества Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве Михаила Вышегородцева запущены в социальных сетях ВКонтакте, Инстаграм и Фейсбук.

Как подчеркнул Михаил Вышегородцев, социальные сети – это эффективный канал коммуникации, позволяющий легко и быстро получить необходимую информацию либо поделиться новостями в бизнес-сообществе.

«Современные технологии обеспечивают доступ к социальным сетям практически из любой точки мира. Человек может с телефона прочитать последние новости, поделиться мнением или сообщить о проблеме. Я надеюсь, мои страницы будут интересны бизнесу в качестве еще одного канала коммуникации», - рассказал о цели создания сообществ Уполномоченный.

На страницах будет публиковаться информация о деятельности Уполномоченного, изменениях законодательства, проводимых мероприятиях, а также новости и события, которые могут быть интересны бизнесу. Кроме того, в них размещена прямая ссылка на интернет-приемную Уполномоченного, через которую можно подать обращение или жалобу.

Официальные страницы бизнес-омбудсмана можно посетить, перейдя по ссылкам, размещенным на главной странице сайта Уполномоченного, либо набрав «Михаил Вышегородцев» в поисковых строках социальных сетей.

Сообщества Уполномоченного:

ВКонтакте - https://vk.com/ombudsman_msk;

Фейсбук - <https://www.facebook.com/ombudsman.msk/>;

Инстаграм - <https://www.instagram.com/ombudsman.msk/>.

Адрес страницы: <http://business-ombudsman.mos.ru/presscenter/news/detail/6984989.html>

[Уполномоченный по защите прав предпринимателей в г. Москве](#)