

# Приглашаем принять участие в реализации проекта «Бизнес в антикризисе»

28.05.2015



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ГОРОДЕ МОСКВЕ

## ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БИЗНЕС В АНТИКРИЗИСЕ»

В целях формирования сообщества активных предпринимателей, способных успешно противостоять нынешнему кризису, а также для широкого обсуждения конкретных антикризисных идей и предложений ОАО «Сбербанк России», Фонд Общественное Мнение (ФОМ), PricewaterhouseCoopers и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» запустили совместный проект «Бизнес в антикризисе» (<http://crowdspace.ru/antikrizis/>).

Проект «Бизнес в антикризисе» включает в себя два этапа. На первом этапе будет применяться исследовательский подход — телефонный опрос 2000 предпринимателей, в рамках которого будут заданы вопросы по двум основным темам: «Как влияет кризис на Ваш бизнес?» и «Как Вы реагируете на кризис?». Опрос предпринимателей покажет, с какими проблемами сталкивается бизнес в целом, какие решения находит, какие настроения преобладают в бизнес-среде.

На втором этапе будет использован социально-коммуникационный подход — вовлечение активных предпринимателей для совместной работы по трём направлениям:

1. Время, вперед! Антикризисные идеи и советы бизнесу.
2. Герои нашего времени. Истории успешного противостояния кризису.
3. Что делать? Задачи и рекомендации государству.

В рамках социальных коммуникаций будет налажен обмен конкретными эффективными практиками противостояния кризису, историями успеха, будут сформулированы главные задачи, которые сегодня необходимо решать государству.

«Кризис – это время перемен, заставляющее всех выходить из «зоны комфорта» и адаптировать свои стратегии к новым условиям. Многое будет зависеть от того, насколько активную позицию займет бизнес, – подчеркнул председатель правления Сбербанка Герман Греф. – Важно знать о каждой истории успеха, удачном бизнес-решении и чутко следить за настроениями бизнеса в это непростое время. Поделиться хорошей идеей и позитивным опытом – значит изменить общую экономическую среду для всех. В анализе успешного опыта основной смысл проекта «Бизнес в антикризисе».

Самые интересные результаты и лучшие участники проекта будут представлены на завтраке Сбербанка «Кризис: мифы и реальность. Что делать?», который пройдет в рамках Петербургского международного экономического форума 19 июня 2015 г. Результаты проекта будут открыты для публикаций и доступны на сайте Фонда Общественного Мнения <http://fom.ru/>.

*Контактная информация*  
*Мария Карпушина*  
Тел.: (495) 620 62 12; (916) 972-97-59  
E-mail: [karpushina@crowdspace.ru](mailto:karpushina@crowdspace.ru)



---

Адрес страницы: <http://business-ombudsman.mos.ru/presscenter/news/detail/1896537.html>

---

[Уполномоченный по защите прав предпринимателей в г. Москве](#)