

**Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 № 713-ПП  
«Об утверждении административных регламентов предоставления  
государственных услуг Департаментом средств массовой информации  
и рекламы города Москвы»**

Информационный материал

**I. Основные сведения о Постановлении**

Название	Постановление Правительства Москвы от 12.12.2012 № 713-ПП «Об утверждении административных регламентов предоставления государственных услуг Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы»
Дата принятия	12 декабря 2012 года
Дата вступления в силу	24 декабря 2012 года
Изменения в Постановление, внесенные в период его действия	<p><i>от 11.06.2013 № 372-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>технические изменения;</i></li> </ul> <p><i>от 13.09.2013 № 606-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>введено межведомственное согласование с Мосгорнаследием при размещении рекламных конструкций на территориях пешеходных зон общегородского значения, а также на зданиях, строениях, сооружениях, непосредственно примыкающих к таким зонам;</i></li> </ul> <p><i>от 10.12.2013 № 814-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>утверждена новая редакция административных регламентов предоставления государственных услуг;</i></li> </ul> <p><i>от 02.09.2014 № 500-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>технические изменения, связанные с упразднением единого реестра документов, выдаваемых заявителям органами исполнительной власти, государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями города Москвы;</i></li> </ul> <p><i>от 21.05.2015 № 307-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>изменен порядок досудебного (внесудебного) обжалования решений и (или) действий (бездействия) должностных лиц при предоставлении государственных услуг;</i></li> </ul> <p><i>от 03.11.2015 № 725-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>отменено межведомственное согласование с Мосгорнаследием при размещении рекламных конструкций на территориях пешеходных зон общегородского значения, а также на зданиях, строениях, сооружениях, непосредственно примыкающих к таким зонам;</i></li> </ul> <p><i>от 31.03.2016 № 138-ПП:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>отменено действие постановления на территориях внутригородских муниципальных образований города Москвы - городских округов Щербинка и Троицк;</i></li> <li>– <i>установлено предоставление государственных услуг только в электронной форме;</i></li> <li>– <i>уточнены полномочия ДГИ г. Москвы при предоставлении государственных услуг;</i></li> <li>– <i>введено межведомственное взаимодействие с управлением федерального казначейства по городу Москве;</i></li> <li>– <i>детализирован перечень документов, подтверждающих право</i></li> </ul>



	<p>заявителя на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширен перечень документов, получаемых в порядке межведомственного информационного взаимодействия;</li> <li>– в перечень необходимых для получения государственной услуги документов включено заключение «независимой светотехнической экспертизы проекта рекламной конструкции (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения)»;</li> <li>– технические изменения;</li> </ul> <p>от 28.06.2016 № 358-ПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– введен Административный регламент предоставления государственной услуги «Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в городе Москве</li> <li>– отменено межведомственное согласование с УГИБДД ГУ МВД России по городу Москве.</li> </ul>
Орган исполнительной власти города Москвы – разработчик проекта акта	Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы
Орган исполнительной власти города Москвы, ответственный за проведение оценки фактического воздействия	Департамент экономической политики и развития города Москвы

## II. Проблемы, на решение которых направлено регулирование, закрепленное в Постановлении, а также цели регулирования

### Проблема:

отсутствие регламентированного порядка получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесения изменений и аннулирования таких разрешений, устанавливающего состав последовательность и сроки выполнения административных процедур.

### Цель регулирования:

регламентация процедур выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, внесения изменений в разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

### Объектом регулирования являются:

государственные услуги:

- Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## III. Характеристика механизма, закрепленного Постановлением

### Основные участники:

1) **Заявители (получатели государственных услуг)** – юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, которым на праве



собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции;

2) **Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы** (Департамент СМИ и рекламы, Уполномоченный орган) – принимает решение о выдаче и аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесении изменений в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе города Москвы.

**Иные участники – государственные органы и организации, участвующие в предоставлении государственных услуг:**

1) **Департамент культурного наследия города Москвы** (Мосгорнаследие) - согласовывает размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, на их территориях и в охранных зонах объектов культурного наследия;

2) **Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы** (Москомархитектура) – согласовывает размещение всех рекламных конструкций, за исключением размещаемых на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, на предмет учета архитектурного облика и схем территориального планирования;

3) **Федеральная служба охраны Российской Федерации** (ФСО России) – согласовывает размещение рекламной конструкции по трассам проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве;

4) **Департамент городского имущества города Москвы** (ДГИ Москвы) – согласовывает размещение рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся полностью или частично в собственности города Москвы;

5) **Государственное унитарное предприятие города Москвы «Мосгоргеотрест»** - выдает заключение на установку рекламной конструкции на территории города Москвы с заглублением фундамента более 0,3 метра, за исключением рекламных конструкций, устанавливаемых по результатам торгов в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций в городе Москве;

6) **Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии** (Росреестр), **Федеральная налоговая служба** (ФНС России), **Федеральное казначейство**, **Государственное бюджетное учреждение города Москвы Московское городское бюро технической инвентаризации** (ГБУ «МосгорБТИ») – предоставляют в порядке межведомственного взаимодействия информацию и документы, необходимые для предоставления государственных услуг.

### **Краткое изложение способа (механизма) регулирования**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (статья 19), установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

На территории города Москвы указанные полномочия осуществляет Департамент СМИ и рекламы.

#### ***Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции***

1. Заявитель собирает пакет документов, предусмотренный Административным регламентом.



Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Заявка на выдачу разрешения и комплекс документов направляются в уполномоченный орган в электронной форме с использованием Портала государственных и муниципальных услуг (функций) города Москвы (далее – Портал).

При подаче запроса в электронной форме с использованием Портала заявитель прикладывает к запросу электронные образы документов (скан-копии в форматах: pdf, jpg, png, bmp, tiff, gif или zip-архив с несколькими скан-копиями, максимальный размер одного файла не может превышать 5 Мб), подписанные в установленном порядке электронной подписью заявителя.

3. Уполномоченный орган проверяет комплектность входящих документов, а также корректность и полноту информации, читабельность электронных копий представленных документов, и осуществляет регистрацию запроса в электронном журнале регистрации и контроля за запросами заявителей.

4. Уполномоченный орган информирует заявителя о регистрации запроса через "личный кабинет" заявителя на Портале, информирует заявителя о порядке оплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сообщает реквизиты для осуществления указанной оплаты.

В соответствии с пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере 5 000 рублей.

5. Уполномоченный орган проводит проверку соответствия представленных заявителем документов требованиям Административного регламента и Единым требованиям к предоставлению государственных услуг в городе Москве, определяет наличие или отсутствие оснований для предоставления государственной услуги, направляет межведомственный запрос в Росреестр и ФНС России, ДГИ Москвы (при размещении рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях с долей имущества города Москвы), ГБУ «МосгорБТИ» (при размещении рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях).

6. Согласование размещения рекламной конструкции с уполномоченными организациями осуществляется Уполномоченным органом. Заявитель по своему желанию вправе осуществить согласование с уполномоченными организациями самостоятельно. В этом случае выдает заявителю уведомление, которое содержит указание перечня таких организаций и единый номер обращения и документов, направленных в указанные уполномоченные организации с использованием межведомственного информационного взаимодействия.

7. После согласования размещения рекламной конструкции заявителем разрабатывается и предоставляется в Уполномоченный орган документы, включающие проект рекламной конструкции, заключение экспертной организации о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, в случае наличия электроустановки проект электроустановки конструкции, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям, результаты независимой светотехнической экспертизы проекта рекламной конструкции.

8. Уполномоченный орган оформляет разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдает ее заявителю.

Разрешение направляется заявителю в форме электронного документа, подписанного в установленном порядке электронной подписью уполномоченного должностного лица, в «личный кабинет» заявителя на Портале. Получение заявителем электронного образа документа не лишает его права получить документ лично на бумажном носителе.

9. Общий срок предоставления государственной услуги включает срок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти и организаций в процессе предоставления государственной услуги и не может превышать 33 рабочих дня.



В общий срок предоставления государственной услуги не включается срок, на который приостанавливается предоставление государственной услуги.





Рисунок 1 – Схема предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»



### **Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Заявитель собирает пакет документов, предусмотренный Административным регламентом.

2. Заявка на аннулирование разрешения и комплекс документов направляются в Уполномоченный орган в электронной форме с использованием Портала.

При подаче запроса в электронной форме с использованием Портала заявитель прикладывает к запросу электронные образы документов (скан-копии в форматах: pdf, jpg, png, bmp, tiff, gif или zip-архив с несколькими скан-копиями, максимальный размер одного файла не может превышать 5 Мб), подписанные в установленном порядке электронной подписью заявителя).

3. Уполномоченный орган проверяет комплектность входящих документов, а также корректность и полноту информации, читабельность электронных копий представленных документов, и осуществляет регистрацию запроса в электронном журнале регистрации и контроля за запросами заявителей и информирует заявителя о регистрации запроса через «личный кабинет» заявителя на Портале.

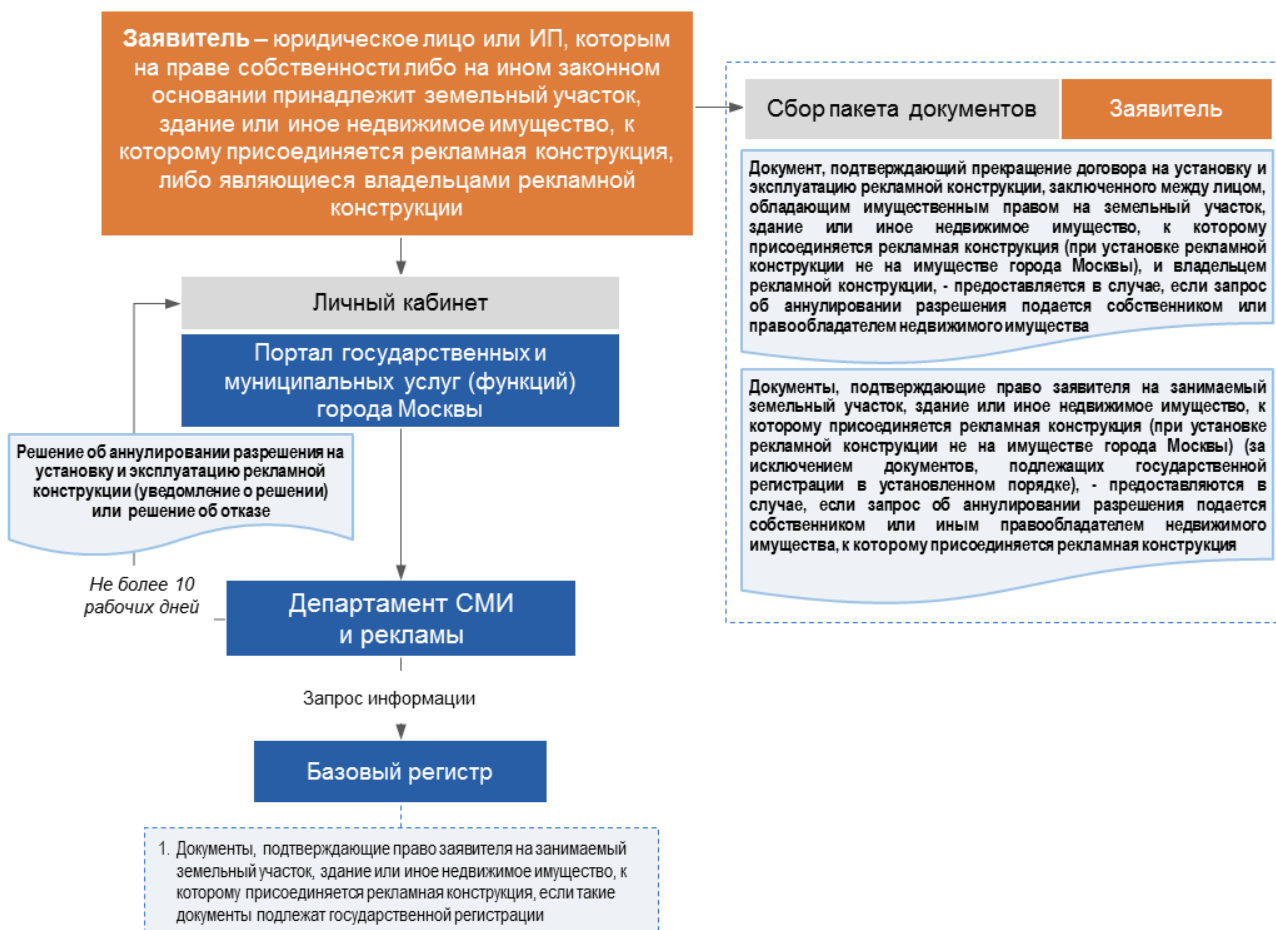
4. Уполномоченный орган проводит проверку соответствия представленных заявителем документов требованиям Административного регламента и Единым требованиям к предоставлению государственных услуг в городе Москве, , определяет наличие или отсутствие оснований для предоставления государственной услуги.

5. Уполномоченный орган оформляет решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдает ее заявителю.

Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется заявителю в форме электронного документа, подписанного в установленном порядке электронной подписью уполномоченного должностного лица, в «личный кабинет» заявителя на Портале. Получение заявителем электронного образа документа не лишает его права получить документ лично на бумажном носителе.

9. Общий срок предоставления государственной услуги включает срок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти и организаций в процессе предоставления государственной услуги и не может превышать 10 рабочих дня.





*Рисунок 2 – Схема предоставления государственной услуги «Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»*

### **Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Заявитель собирает пакет документов, предусмотренный Административным регламентом.
2. Заявка на выдачу разрешения и комплекс документов направляются в Уполномоченный орган.
3. Уполномоченный орган проверяет комплектность входящих документов, а также корректность и полноту информации, и осуществляет регистрацию запроса в электронном журнале регистрации и контроля за запросами заявителей.
4. Уполномоченный орган выдает заявителю расписку в получении от заявителя запроса и документов, необходимых для предоставления государственной услуги (в двух экземплярах), в виде выписки из журнала регистрации и контроля за запросами заявителей в автоматизированной системе «одно окно».
5. Уполномоченный орган проводит проверку соответствия представленных заявителем документов требованиям Административного регламента и Единым требованиям к предоставлению государственных услуг в городе Москве, определяет наличие или отсутствие оснований для предоставления государственной услуги, направляет межведомственный запрос в Росреестр и ФНС России.
6. Уполномоченный орган вносит изменения в оригинал или архивную копию разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и выдает заявителю.
7. Общий срок предоставления государственной услуги включает срок межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти и организаций в процессе предоставления



государственной услуги и не может превышать 8 рабочих дня.

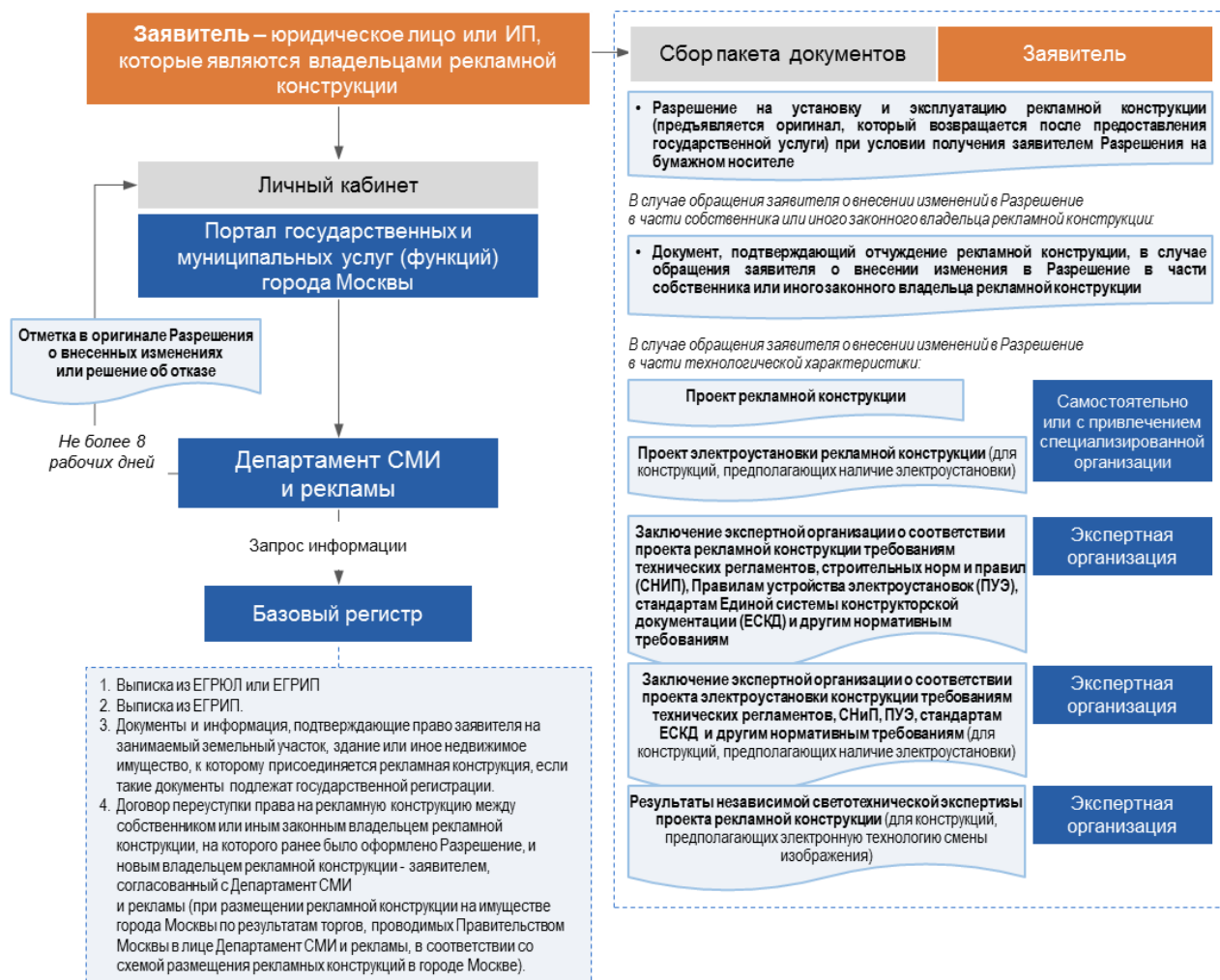


Рисунок 3 – Схема предоставления государственной услуги «Внесение изменения в разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»