



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
К ДОКЛАДУ
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ
ЗА 2017 ГОД

ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА – 2018

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

г. Москва, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ВЫВОДЫ

1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ БИЗНЕСА

2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

1. Увеличение объема продаж
2. Финансирование бизнеса
3. Имущественно-земельные отношения
4. Государственные закупки
5. Контрольно-надзорная деятельность
6. Инфраструктура поддержки
7. Взаимодействие с поставщиками
8. Бизнес-образование
9. Обращение с отходами
10. Концессия и ГЧП

3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

1. Агропромышленный комплекс
2. Инфраструктура поддержки
3. Медицина и фармацевтика
4. Оценка объектов гражданских прав
5. Производство
6. Строительство
7. Торговля
8. Транспорт
9. Услуги

ВВЕДЕНИЕ

Анализ проблематики предпринимателей, источников проблем, оценка условий осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве, представленные в настоящем материале, проводились исключительно на основе информации, полученной непосредственно от предпринимателей, представителей отраслевых предпринимательских сообществ, тематических комитетов предпринимательских объединений в результате проведенных фокус-исследований.

Большинство исследований проводились в сотрудничестве Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве с общественными организациями и отраслевыми объединениями предпринимателей.

Период проведения исследований: февраль 2017 – август 2017.

Ключевая концепция всех проведенных исследований основывалась на вопросе «**ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?**» заданному респондентам в контексте как общей бизнес проблематики, так и в контексте проблематики, специфичной для отраслей участников. Структура общей и отраслевой бизнес проблематики была сформирована в соответствии с информацией, полученной от предпринимателей Москвы – участников исследований.

Общая бизнес проблематика определилась как: увеличение объема продаж, финансирование бизнеса, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки предпринимательства, взаимодействие с поставщиками, бизнес-образование, обращение с отходами, концессия и государственно-частное партнерство.

В отраслевых исследованиях приняли участие предприниматели следующих отраслей и сфер деятельности: агропромышленный комплекс, информационные технологии, культура и искусство, лизинг, медицина и фармацевтика, наука, оценка объектов гражданских прав, производство, реклама, торговля, транспорт, услуги.

Результаты анализа проблем ведения предпринимательской деятельности явились основой для подготовки Предложений по изменению соответствующих нормативно-правовых актов в целях совершенствования условий осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве.

Всего было сформировано и направлено для рассмотрения на предмет реализации **195 предложений**.

Предложения и статус их реализации содержатся в Приложении 1 к докладу Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве за 2017 год «Предложения по совершенствованию правового положения субъектов предпринимательской деятельности».

ВЫВОДЫ

ГЛАВНОЕ

Диапазон проблематики, с которой сталкиваются предприниматели включает в себя достаточно разнородные темы. На 80% это: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки.

В основном эти же проблемы являются ключевыми барьерами для увеличения создания предпринимателями добавленной стоимости (увеличение продаж – 72%) и повышения производительности труда (внешние – 65%).

Также рассматриваемую проблематику характеризует и отраслевая специфика, выражающаяся в различных проблемных профилях предпринимателей по сферам деятельности и отраслям.

В этих условиях решением, обеспечивающим наиболее эффективное расходование бюджетных средств на государственную поддержку предпринимательства явилось бы применение адресного подхода к поддержке исходя из влияния источника проблем на создание добавленной стоимости с учетом отраслевой специфики.

При этом максимальный эффект от интегральной поддержки бизнеса достигим только при соблюдении баланса интересов бизнеса и города.

ВЫВОДЫ

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ответ на вопрос «ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?» было получено 1199 ответов предпринимателей. Наибольшую активность по участию в исследованиях проявили представители малого (69% респондентов) и микро бизнеса (21% респондентов).

Большинство предпринимателей-респондентов имеет сравнительно молодой бизнес до 5 лет (41%).

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Большинство проблемных тем предпринимателей (в совокупности 61%) носят общеотраслевой характер. Остальные 39% относятся к отраслевой проблематике.

ОБЩЕОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В общеотраслевых проблемах подавляющее количество проблемных тем (80%) относится к областям: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки.

Наиболее значимые (46%) – три области: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения.

Увеличение объема продаж стоят на первом месте (20% в общеотраслевых проблемах). Другие значимые группы - проблемы финансирования бизнеса, имущественно-земельные отношения, госзакупки (каждая группа с долей 8%).

Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость.

Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние (65%), Научно-технические (14%) и Социальные (4%).

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – факторы, связанные с Продажами(72%).

ВЫВОДЫ

Категории общих проблем предпринимателей по тематическим исследованиям.

- 1. Увеличение объема продаж.** Ключевые категории проблем – отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки, административные барьеры, сложность конкуренции с крупным бизнесом (всего 51%).
- 2. Финансирование бизнеса.** Ключевые категории проблем – обновление материально-технической базы, нехватка оборотных средств, ограничения в доступе к финансовым ресурсам (всего 52%).
- 3. Имущественно-земельные отношения.** Ключевые категории проблем – дорогая аренда, недостатки в процедурах работы государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (всего 82%).
- 4. Государственные закупки.** Ключевые категории проблем – ограничения конкуренции, сроки оплаты, дискриминационные требования заказчика, (всего 54%).
- 5. Контрольно-надзорная деятельность.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти (всего 64%).
- 6. Инфраструктура поддержки предпринимательства.** Ключевые категории проблем - избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (всего 55%).
- 7. Взаимодействие с поставщиками.** Ключевые категории проблем – дискриминационные требования заказчика, несовершенство законодательства, нарушение сроков поставки (всего 60% от значимой группы).
- 8. Бизнес-образование.** Ключевые категории проблем – бизнес планирование, маркетинг, юридические знания (всего 51%).
- 9. Обращение с отходами.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, несоразмерность выгоды, затрат и обязательств, высокие издержки регулирования (всего 93%).
- 10. Концессия и государственно-частное партнерство.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства и бизнес планирование (всего 100%).

ВЫВОДЫ

Источники проблем предпринимателей по размеру бизнеса.

Результаты анализа источников проблем **малого бизнеса** показали, что основным источником проблем предпринимателей являются правовое регулирование и его последствия (в сумме 23%).

Другие значимые узлы - нормативное правоприменение (11%), исполнение процедур (5%), ответственность за результат (4%), исходные данные (4%), издержки регулирования (4%), категорирование и сертификация (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 55% источников проблематики малого бизнеса.

Для **среднего бизнеса** основными источниками проблем являются: процедуры и их исполнение (9%), высокие затраты на ИЗО (9%), сложности выхода на рынок (8%), дефицит оборотных средств (8%), высокие издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 54% всех источников проблематики среднего бизнеса.

Для **крупного бизнеса** основными источниками проблем являются: выпуск новой продукции (13%), нормативное правоприменение (9%), управление качеством (9%), технологии управления бизнесом (6%), дефицит оборотных средств (6%), объединение ресурсов участников рынка (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 49% всех источников проблематики крупного бизнеса.

ВЫВОДЫ

ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

Виды деятельности и проблемные профили.

Предприниматели 22-х сфер деятельности предоставили информацию в рамках исследований. По 9 сферам деятельности были проведены отраслевые исследования.

1. Агропромышленный комплекс

Тематика проблем агропромышленного бизнеса преимущественно отраслевая (98%). В совокупности 59% - проблемы регуляtorики и 15% - проблемы доступа к инвестициям в отрасль. Среди категорий отраслевых проблем основные – несовершенство законодательства, недостатки в процедурах работы государственных органов, отсутствие механизмов поддержки (в сумме 59%).

2. Инфраструктура поддержки

Превалирующая проблематика предприятий инфраструктурной поддержки - отраслевая (95%). Основные узлы проблем – правовое регулирование и его издержки (34%), несогласованность налоговых режимов (11%). Среди категорий отраслевых проблем основные – избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (вместе 47%).

3. Медицина и фармацевтика

Проблемы медицины и фармацевтического бизнеса носят преимущественно отраслевой характер (78%). Основная масса проблем – нормативное правоприменение – 72%. Среди категорий отраслевых проблем главная – несовершенство законодательства – 92%.

4. Оценка объектов гражданских прав

Проблематика бизнеса оценка объектов гражданских прав исключительно отраслевая. Основные группы проблем (узлы) – правовое регулирование и его последствия (38%). Третья по значимости группа проблем – проблемы с исходными данными для проведения оценки (14%). Среди категорий отраслевых проблем, главная – спрос на необъективную оценку (15%), затем идут недостатки регулирования (12%), избыточные требования подтверждения квалификации (10%), отсутствие информации о сделках и объектах оценки (вместе 16%).

ВЫВОДЫ

5. Производство

Проблематика производственного бизнеса составлена на 67% из проблем увеличения продаж, финансирования бизнеса и проблем с госзакупками. Отраслевая проблематика находится на 4-м по значимости месте (10%). Основные группы проблем – нормативное правоприменение (10%), сложности выхода на рынок (7%), сложности доступа к инвестициям (6%), финансирование обновления материально-технической базы (5%), ограничение конкуренции в госзакупках (6%).

Основные категории производственной проблематики в сфере увеличения объема продаж - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (12%), административные барьеры (8%), невозможность снижения себестоимости ввиду неопределенности в планировании (8%), неразвитость логистических сервисов (8%), длительные сроки и высокая стоимость сертифицирования продукции (6%), невозможность долгосрочного планирования развития производства и сложности долгосрочного планирования ввиду нестабильной экономической ситуации (вместе 10%).

6. Строительство

Проблематика строительного бизнеса составлена на 83% из тематики: контрольно-надзорная деятельность, государственные закупки, взаимодействие с поставщиками, финансирование бизнеса. Лидирующие группы проблем - Правовое регулирование (14%), Процедуры и их исполнение (10%), Взаимодействие государства и бизнеса (10%), Финансовые возможности поставщика (7%).

Основные категории проблем строительного бизнеса в области контроля и надзора (58%) это - несовершенство законодательства (29%), избыточные требования регулирования (19%), недостатки в процедурах работы государственных органов (10%).

7. Торговля

Проблематика торгового бизнеса на 51% составлена из следующих тем: увеличение объема продаж, отраслевая проблематика, обращение с отходами. Основные категории проблем по всем темам - Правовое регулирование (14%), Издержки регулирования (11%), Нормативное правоприменение (9%), Сложности выхода на рынок (5%).

Основные категории проблем по увеличению продаж (57%) - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (13%), низкая платежеспособность потребителей (10%), высокие издержки регулирования (10%), сложность конкурирования с крупным бизнесом (10%), высокая стоимость аренды земельных участков (7%), барьеры для создания производственных площадей (7%).

Основные категории отраслевых проблем в торговле (71%) - низкий уровень контроля за качеством продукции со стороны заказчика (21%), избыточные требования регулирования (17%), дорогая аренда (13%), несовершенство законодательства (13%), нехватка оборотных средств (8%).

ВЫВОДЫ

8. Транспорт

Основная проблематика предпринимателей, работающих в транспортной сфере - отраслевая (70%) и увеличение объемов продаж (21%). Основные группы проблем (в сумме - 55%) - Процедуры и их исполнение (27%), Ограничение конкуренции (15%), Издержки регулирования (12%).

Основные категории отраслевых проблем транспорта (в сумме 70%) - административные барьеры (35%), дискриминационные требования заказчика (17%), высокие тарифы (9%), нехватка оборотных средств (9%).

Категории проблем по увеличению объема продаж в транспортном бизнесе - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (29%), низкая платежеспособность потребителей (29%), высокая налоговая нагрузка (14%), отсутствие компетентных сотрудников (14%), высокие издержки регулирования (14%).

9. Услуги.

Основная проблематика предпринимателей, работающих в сфере услуг - имущественно-земельные отношения (28%) и отраслевая проблематика (26%). Основные группы проблем (в сумме - 53%) - Правовое регулирование (23%), Высокие затраты на ИЗО (12%), Процедуры и их исполнение (7%), Дефицит оборотных средств (6%), Издержки регулирования (5%).

Основные категории проблем в области имущественно-земельных отношений в сфере услуг (в сумме 58%) - это: дорогая аренда (26%), недостатки в процедурах работы государственных органов (16%), высокая стоимость выкупа недвижимого имущества из государственной собственности (9%), высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (7%).

Основные категории отраслевых проблем в сфере услуг (в сумме 80%) - это: несовершенство законодательства (70%), конкуренция (10%).

1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ БИЗНЕСА

1.1 Участники исследования

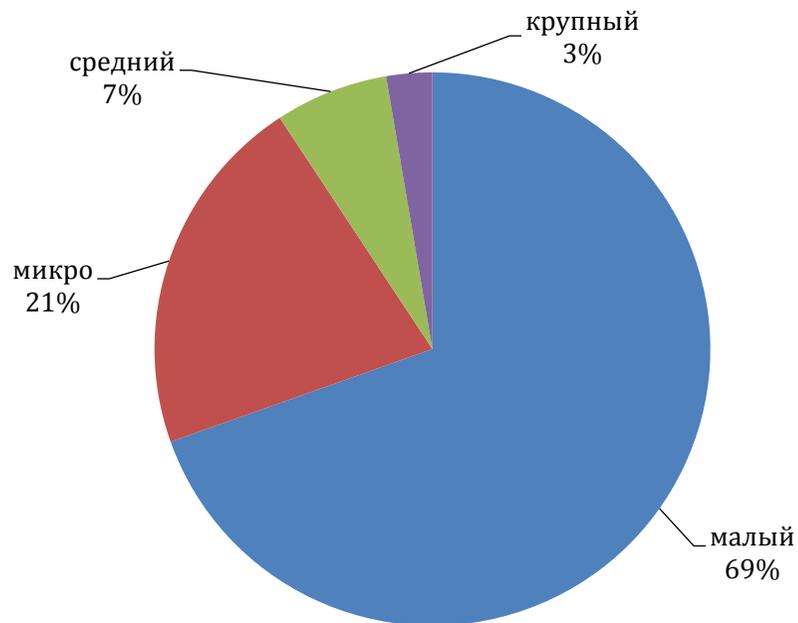
В ответ на вопрос «ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?» было получено 1199 ответов предпринимателей.

Наибольшую активность по участию в исследованиях проявили представители малого (69% респондентов) и микро бизнеса (21% респондентов).

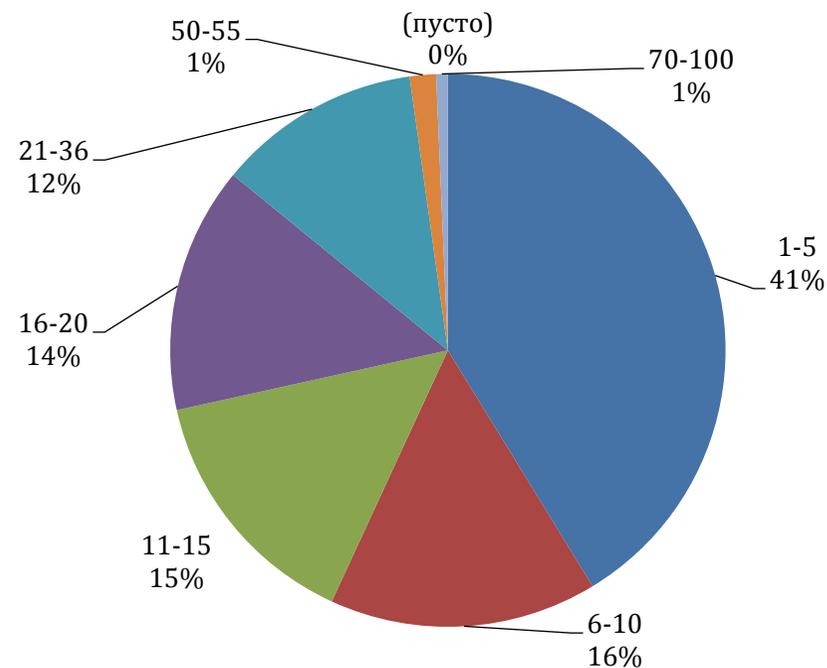
Большинство предпринимателей-респондентов имеет сравнительно молодой бизнес до 5 лет (41%).

Бизнес старше 5 и до 20 лет имеет равномерное распределение активности участия, в среднем 15% на сегмент.

РАЗМЕР БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ



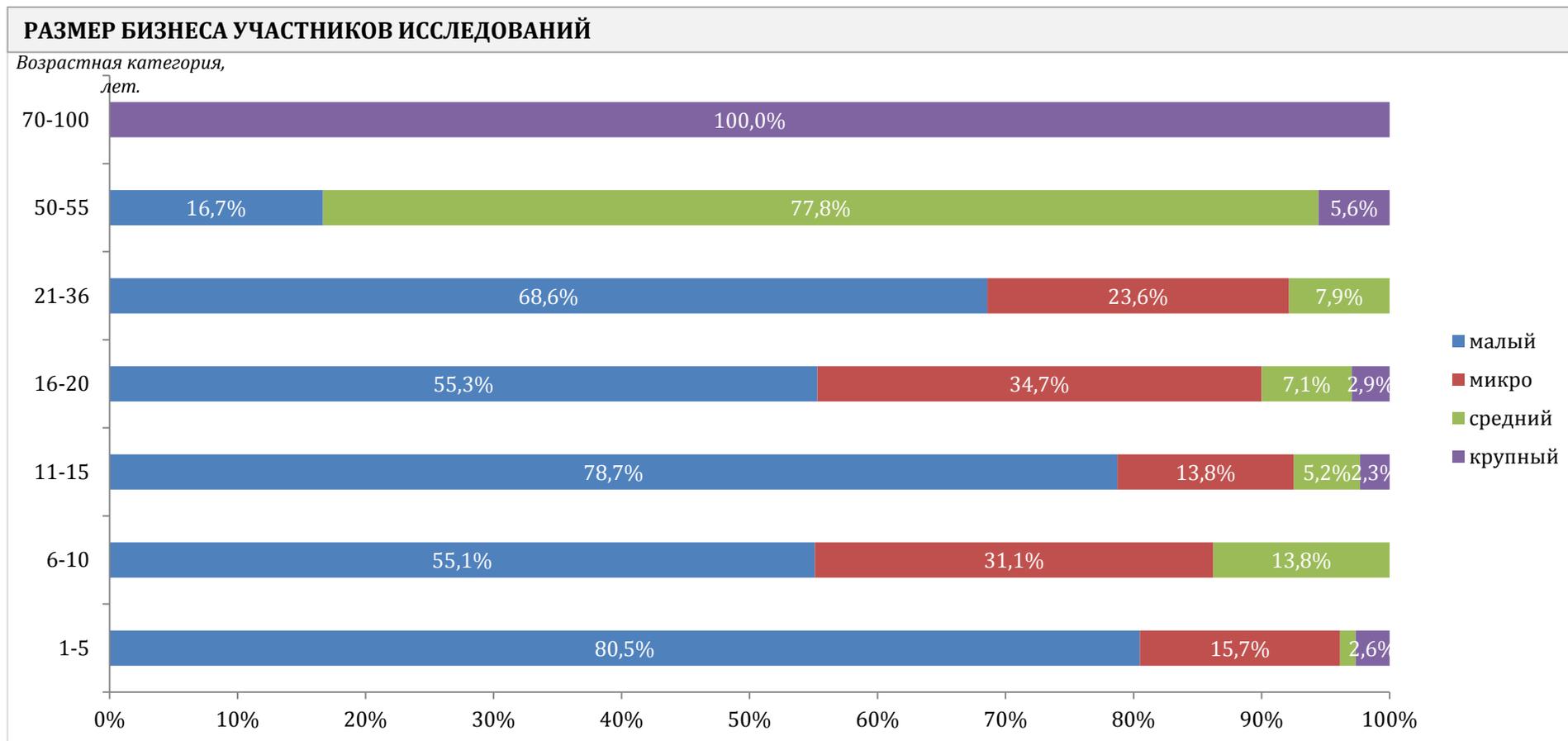
ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ, ЛЕТ



1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.1 Участники исследования

Сегменты бизнеса возрастом до 36 лет представлены в основном малым и микро бизнесом. Напротив, старшие по возрасту сегменты от 50 лет представлены средним и крупным бизнесом



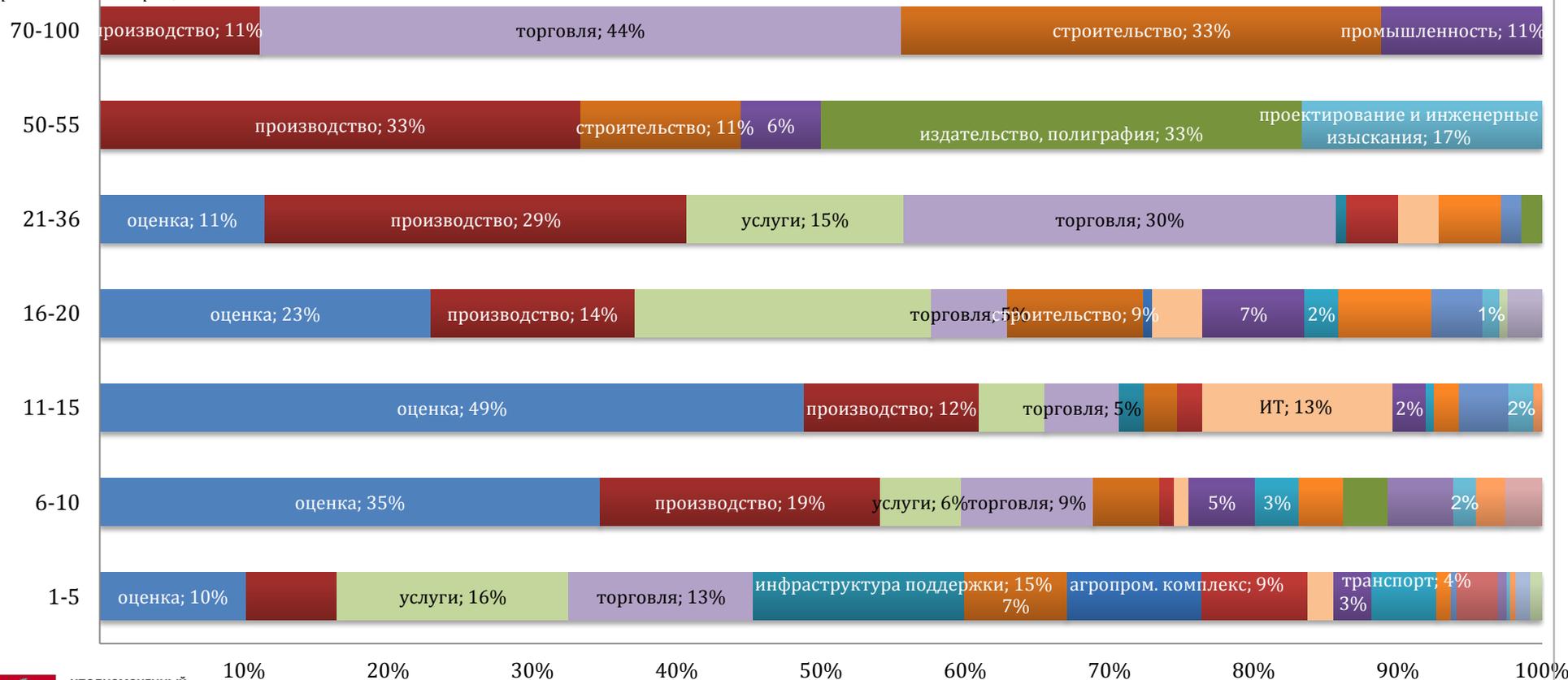
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.1 Участники исследования

Бизнес старше 15 лет представлен в основном производственной сферой, торговлей, строительством, промышленностью, полиграфией. В возрастных категориях 6-15 лет основные сферы деятельности участников – оценка, услуги, производство, торговля. Бизнес до 5 лет представлен различными сферами деятельности сравнительно равномерно.

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

Возрастная категория, лет.

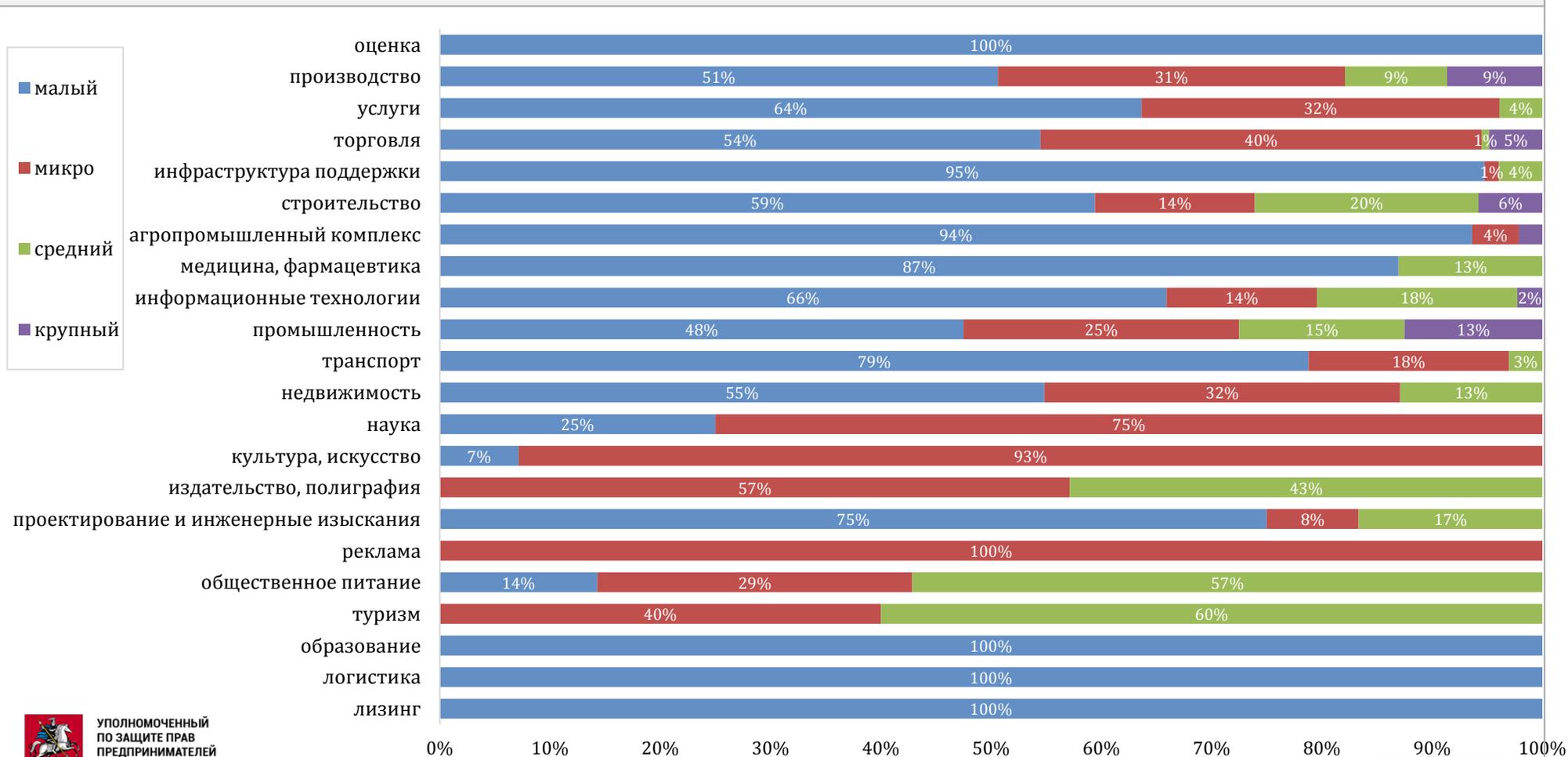


1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.1 Участники исследования

В исследованиях в основном приняли участие представители малого и микро бизнеса. Средний и крупный бизнес представлен преимущественно сферами: промышленность (28%), издательство и полиграфия (43%), общественное питание (57%), туризм (60%).

ПРОФИЛИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕСА

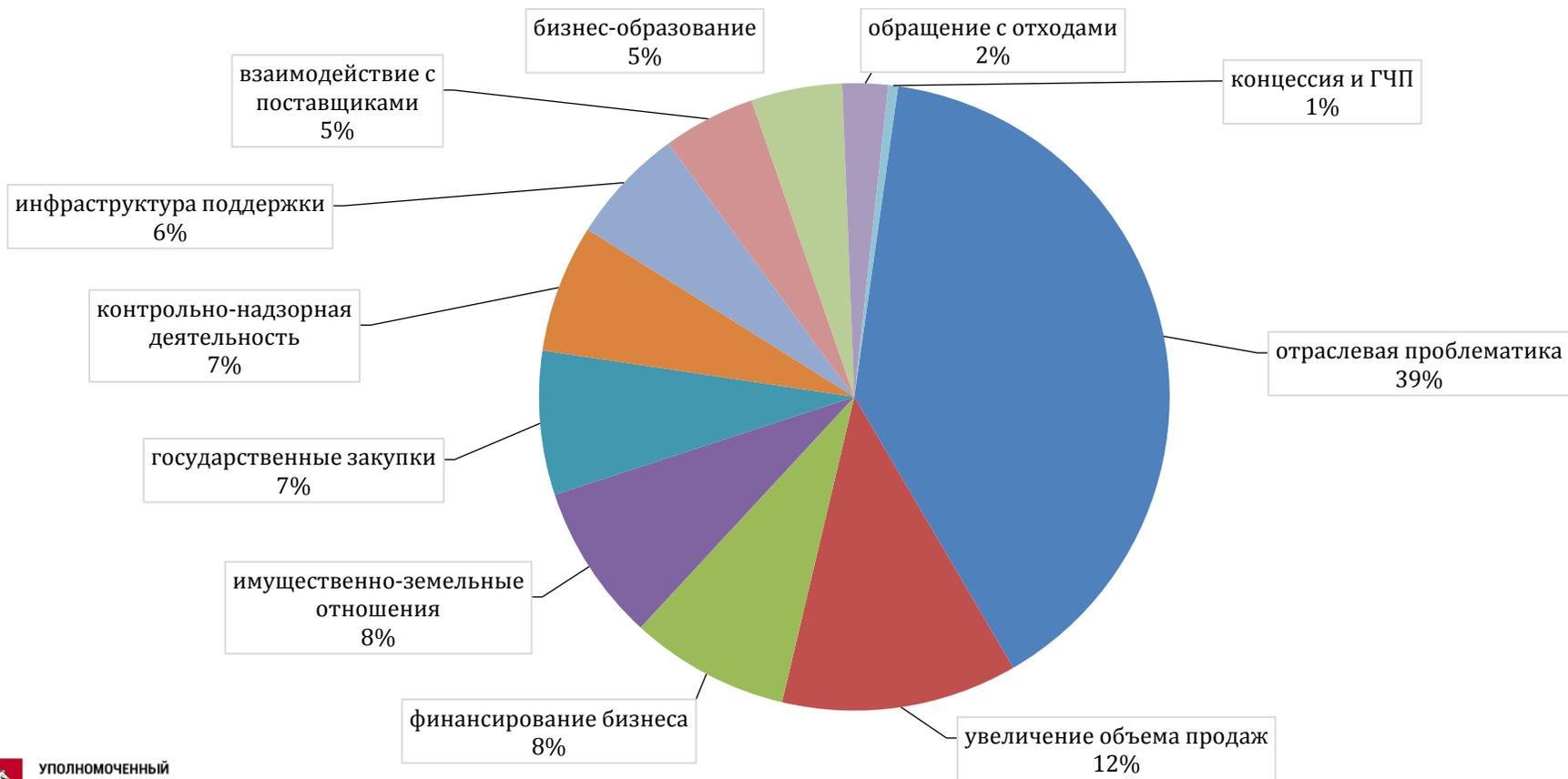


1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.2 Проблемы предпринимателей

Большинство проблемных тем предпринимателей (в совокупности 61%) носят общеотраслевой характер. Остальные 39% относятся к отраслевой проблематике. Из общеотраслевых проблем - увеличение объема продаж стоят на первом месте (12%). Другие значимые группы - проблемы финансирования бизнеса, имущественно-земельные отношения, госзакупки (каждая группа с долей 8%).

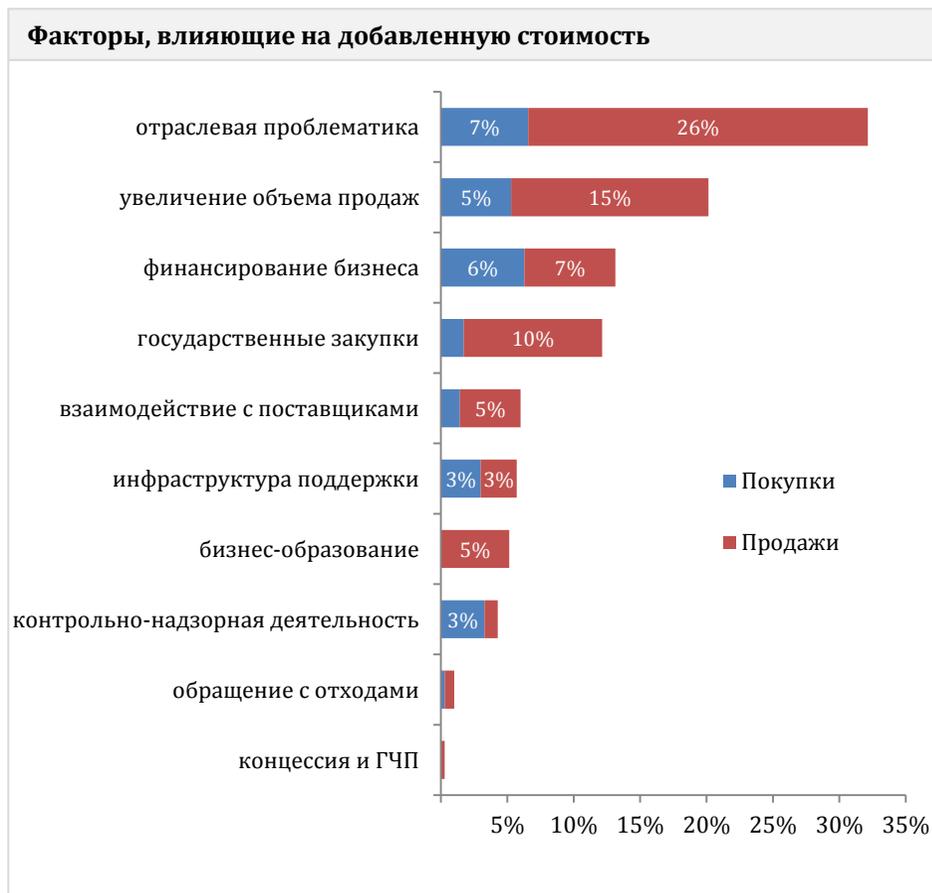
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ОБЛАСТИ БИЗНЕСА



1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.2 Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость.

1. Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние (65%), Научно-технические (14%) и Социальные (4%).
2. Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – факторы, связанные с Продажами (72%).



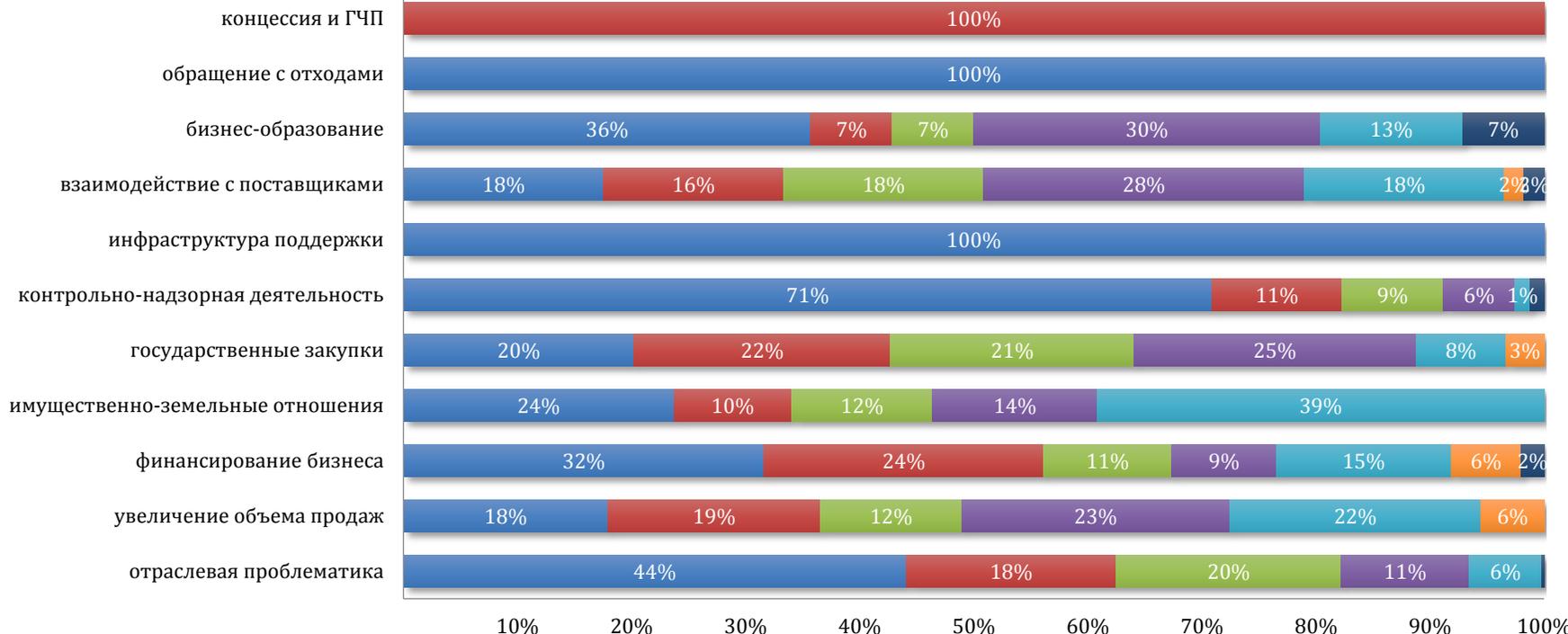
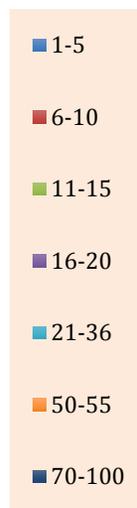
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.2 Проблемы предпринимателей

Отраслевая проблематика в наибольшем объеме представлена в группе бизнесов до 5 лет, снижаясь по своей значимости с возрастом. Проблематика продаж распределяется относительно равномерно по возрастам со снижением актуальности для «старого бизнеса». Имущественно-земельные отношения (ИЗО) занимают значительное место в проблематике нового и «взрослого» бизнеса 21-36 лет. Контрольно-надзорные проблемы, вопросы инфраструктуры поддержки, бизнес-образование, обращение с отходами – наиболее значимы для нового бизнеса до 5 лет.

ПРОБЛЕМАТИКА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ

Возрастная категория, лет.

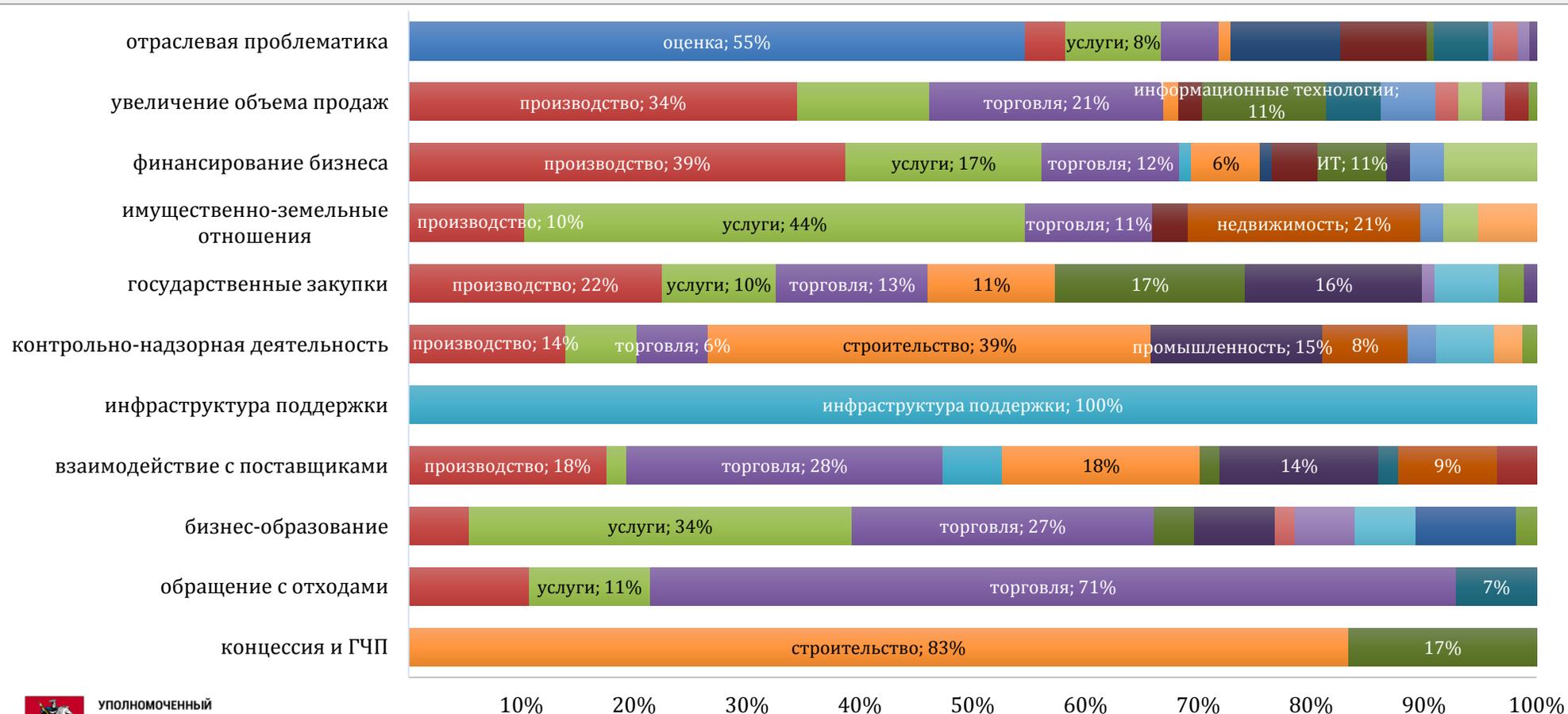


1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.2 Проблемы предпринимателей

Увеличение объема продаж, финансирование бизнеса, госзакупки, поставщики, обращение с отходами наиболее важны для сфер производства и торговли. Контрольно-надзорная проблематика, равно как и взаимодействие с поставщиками, приоритетна для строительства и промышленности. Имущественно-земельная проблематика и бизнес-образование важнейшие для сферы услуг.

ПРОБЛЕМАТИКА В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ



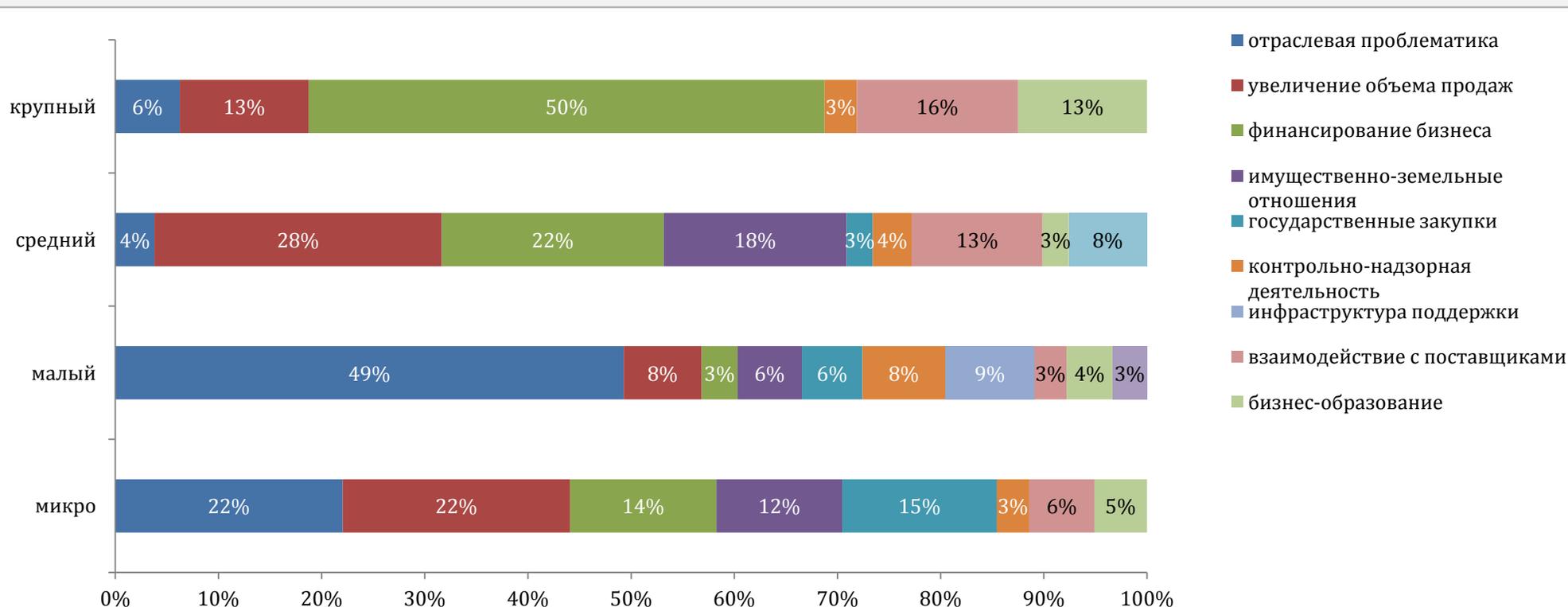
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.2 Проблемы предпринимателей

Проблемные профили по размеру бизнеса, выявленные в результате исследования имеют следующий характер:

- для микробизнеса: отраслевая проблематика, продажи, госзакупки, финансирование, в сумме 73%;
- для малого бизнеса: в первую очередь это отраслевая проблематика, затем инфраструктура поддержки, продажи, КНД (в сумме 74%);
- для среднего бизнеса: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения (в сумме 68%);
- для крупного бизнеса: финансирование, поставщики и увеличение объема продаж (в сумме 79%).

ПРОБЛЕМАТИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА БИЗНЕСА РЕСПОНДЕНТОВ



1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.3 Источники проблем предпринимателей

Результаты анализа источников проблем малого бизнеса показали, что основным источником проблем предпринимателей являются правовое регулирование и его последствия (в сумме 23%).

Другие значимые узлы - нормативное правоприменение (11%), исполнение процедур (5%), ответственность за результат (4%), исходные данные (4%), издержки регулирования (4%), категорирование и сертификация (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 55% источников проблематики малого бизнеса.

ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА



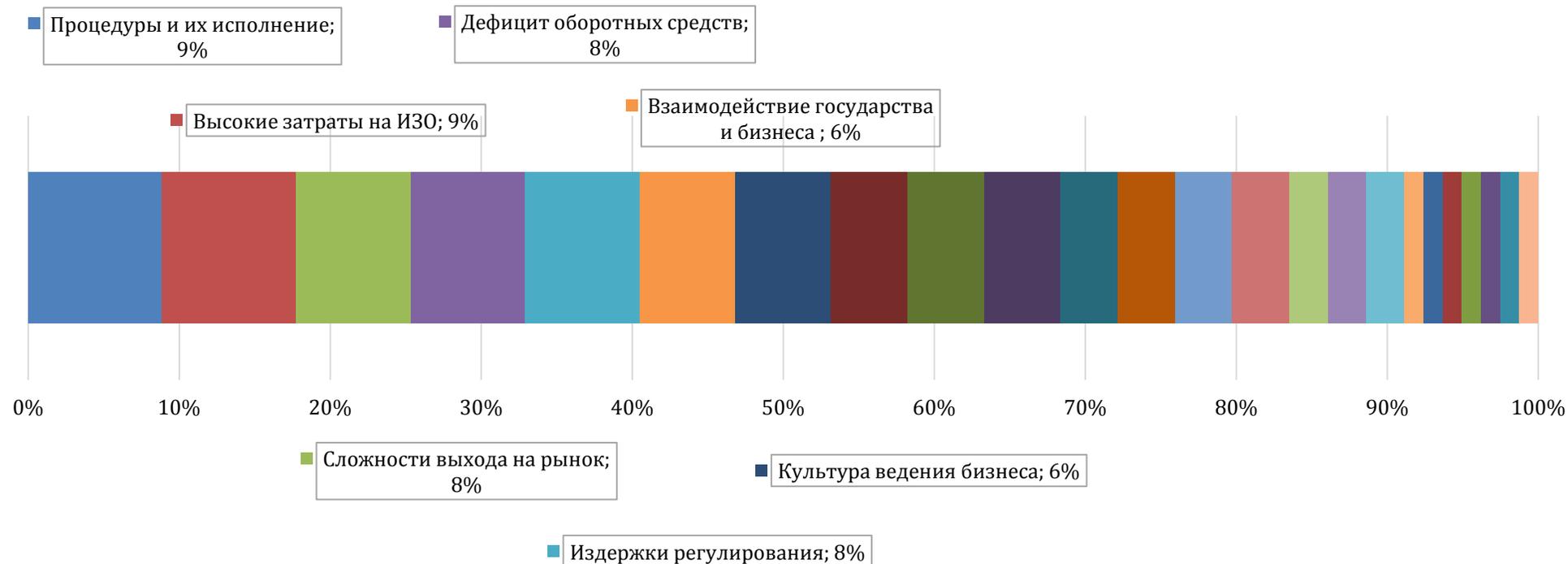
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.3 Источники проблем предпринимателей

Для среднего бизнеса основными источниками проблем являются: процедуры и их исполнение (9%), высокие затраты на ИЗО (9%), сложности выхода на рынок (8%), дефицит оборотных средств (8%), высокие издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 54% всех источников проблематики среднего бизнеса.

УЗЛЫ ПРОБЛЕМ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



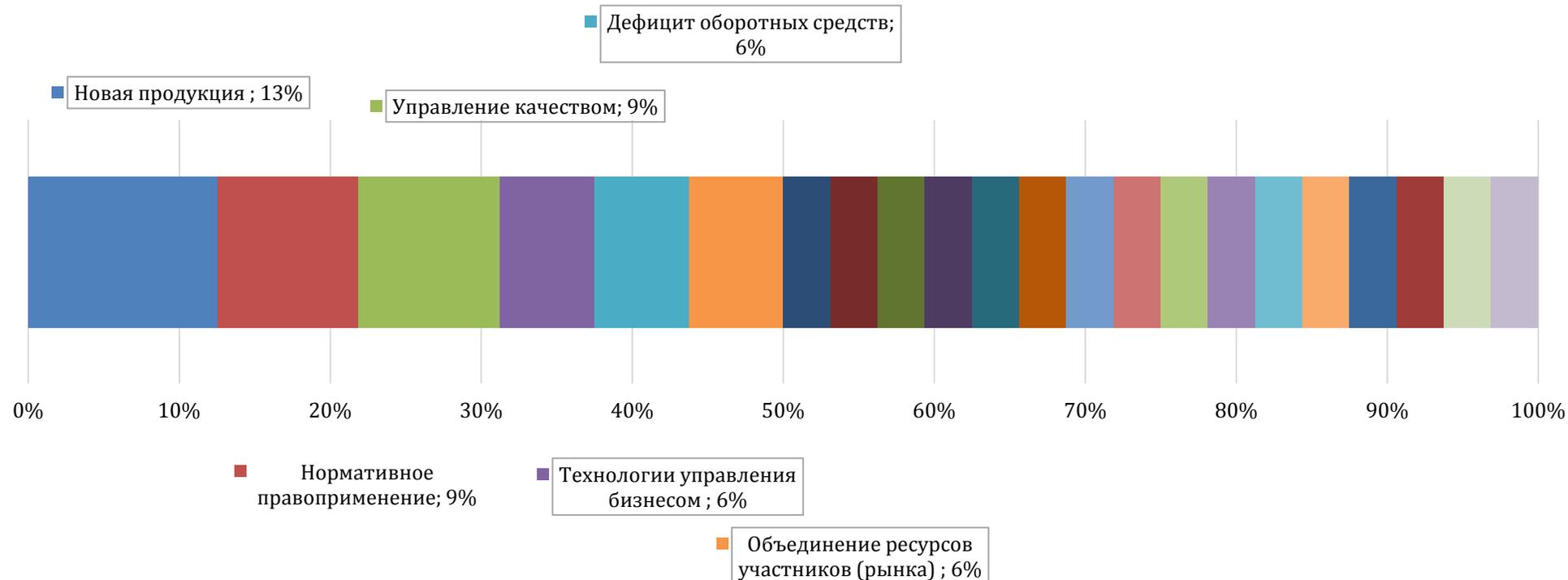
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.3 Источники проблем предпринимателей

Для крупного бизнеса основными источниками проблем являются: выпуск новой продукции (13%), нормативное правоприменение (9%), управление качеством (9%), технологии управления бизнесом (6%), дефицит оборотных средств (6%), объединение ресурсов участников рынка (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 49% всех источников проблематики крупного бизнеса.

УЗЛЫ ПРОБЛЕМ КРУПНОГО БИЗНЕСА



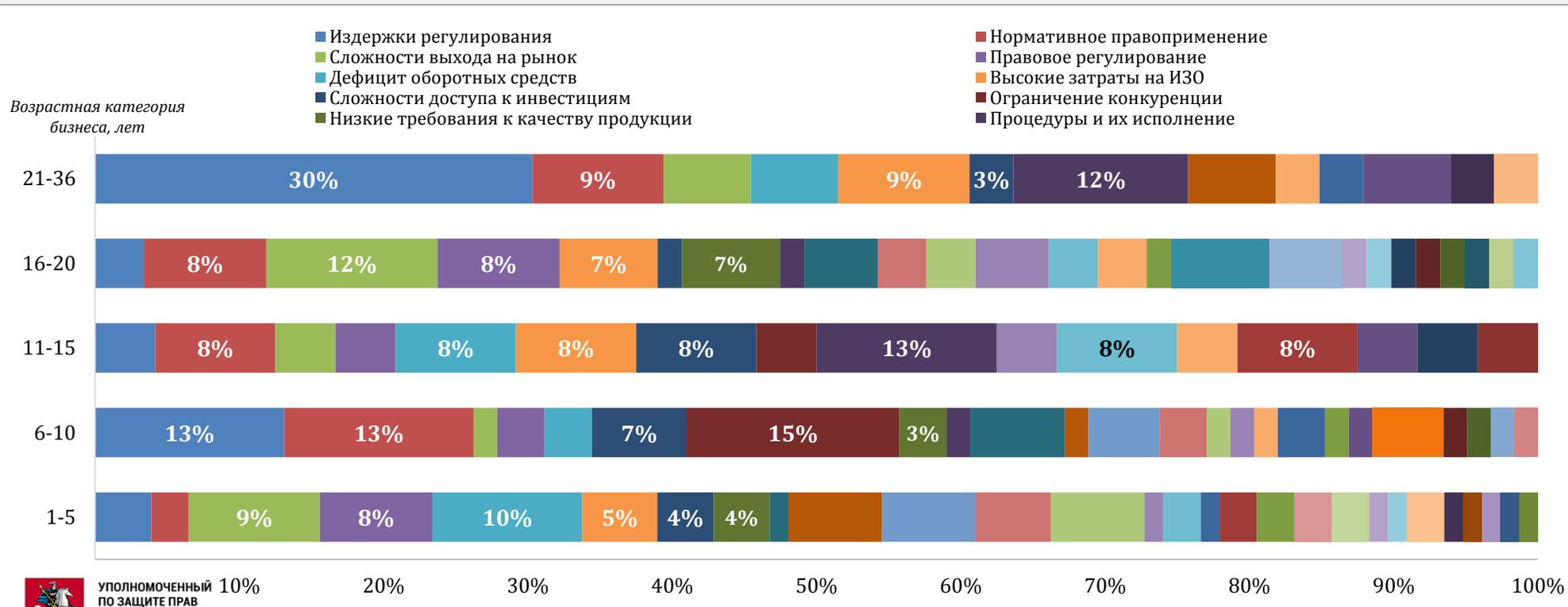
1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.3 Источники проблем предпринимателей

Для микробизнеса источники проблем с возрастом бизнеса меняются. Наиболее характерные для возрастных категорий:

- 1-5 лет: сложности выхода на рынок, нехватка оборотных средств, правовое регулирование;
- 6-10 лет: ограничение конкуренции, издержки регулирования, нормативное правоприменение;
- 11-15 лет: процедуры и их исполнение, нормативное правоприменение, дефицит оборотных средств, сложности доступа к инвестициям, финансовые возможности поставщика, доступность информации, высокие затраты на ИЗО;
- 16-20 лет: сложности выхода на рынок, нормативное правоприменение, правовое регулирование;
- 21-36 лет: издержки регулирования, процедуры и их исполнение, нормативное правоприменение, высокие затраты на ИЗО.

МИКРОБИЗНЕС. ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРОБЛЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА

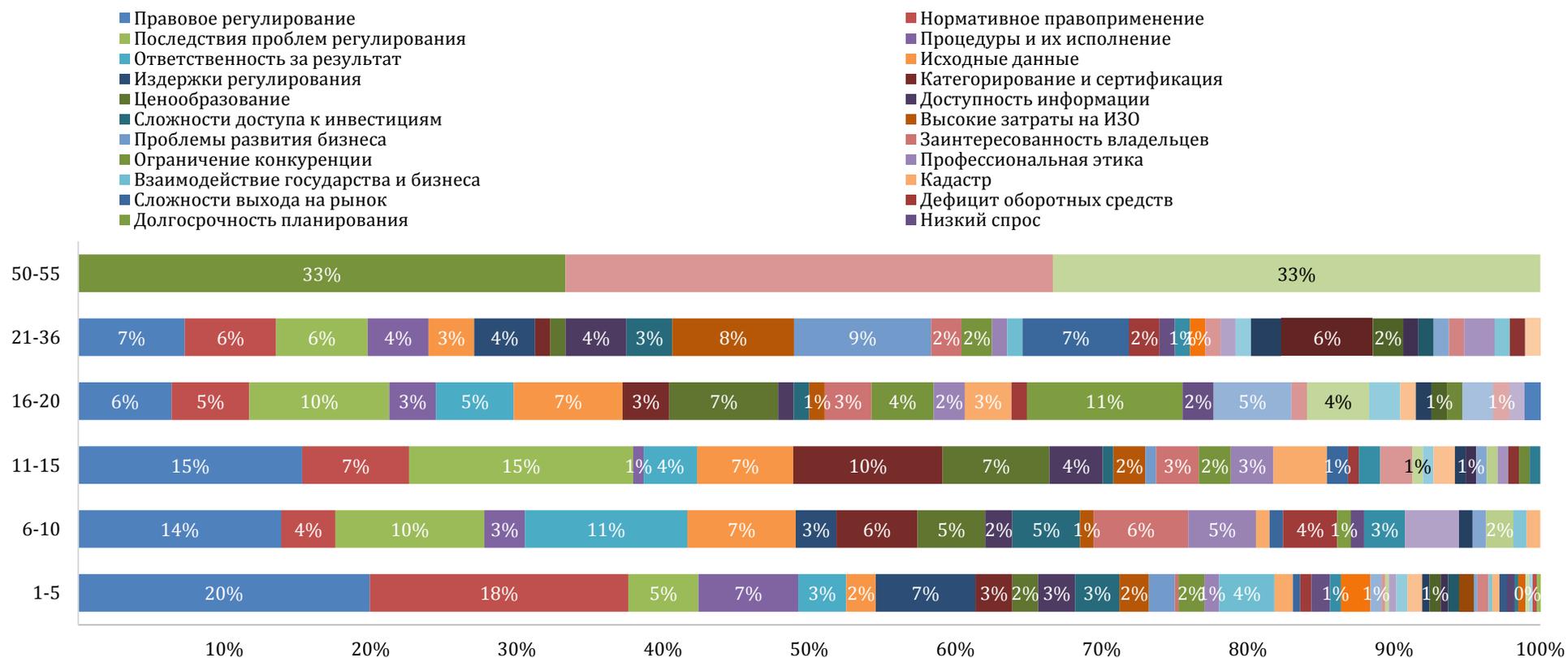


1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

1.3 Источники проблем предпринимателей

Для малого бизнеса наблюдается изменение источников проблем с возрастом (по значимым для каждой возрастной категории):
 В целом с возрастом бизнеса снижается значимость источников проблем, связанных с регуляторикой (правовое регулирование, последствия проблем регулирования, нормативное правоприменение, процедуры и их исполнение).
 И наоборот, растет значимость источников проблем иного характера: проблемы развития бизнеса, долгосрочность планирования, ограничение конкуренции, репутация заказчика, высокие затраты на ИЗО.

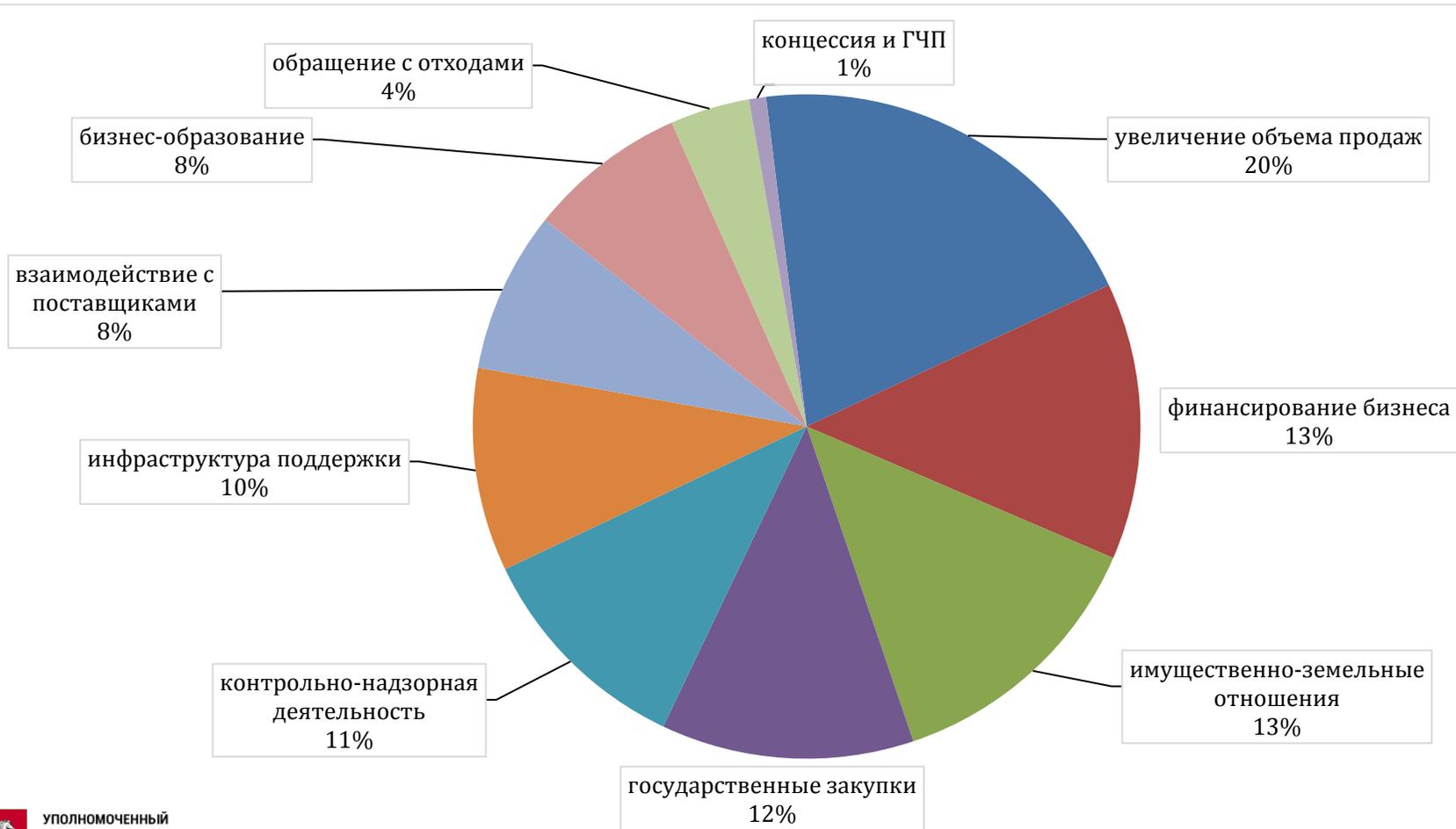
МАЛЫЙ БИЗНЕС. ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРОБЛЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.1 Общие проблемные области бизнеса

Подавляющее количество проблемных тем (80%) относится к областям: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки. Наиболее значимые (46%) – три области: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения.

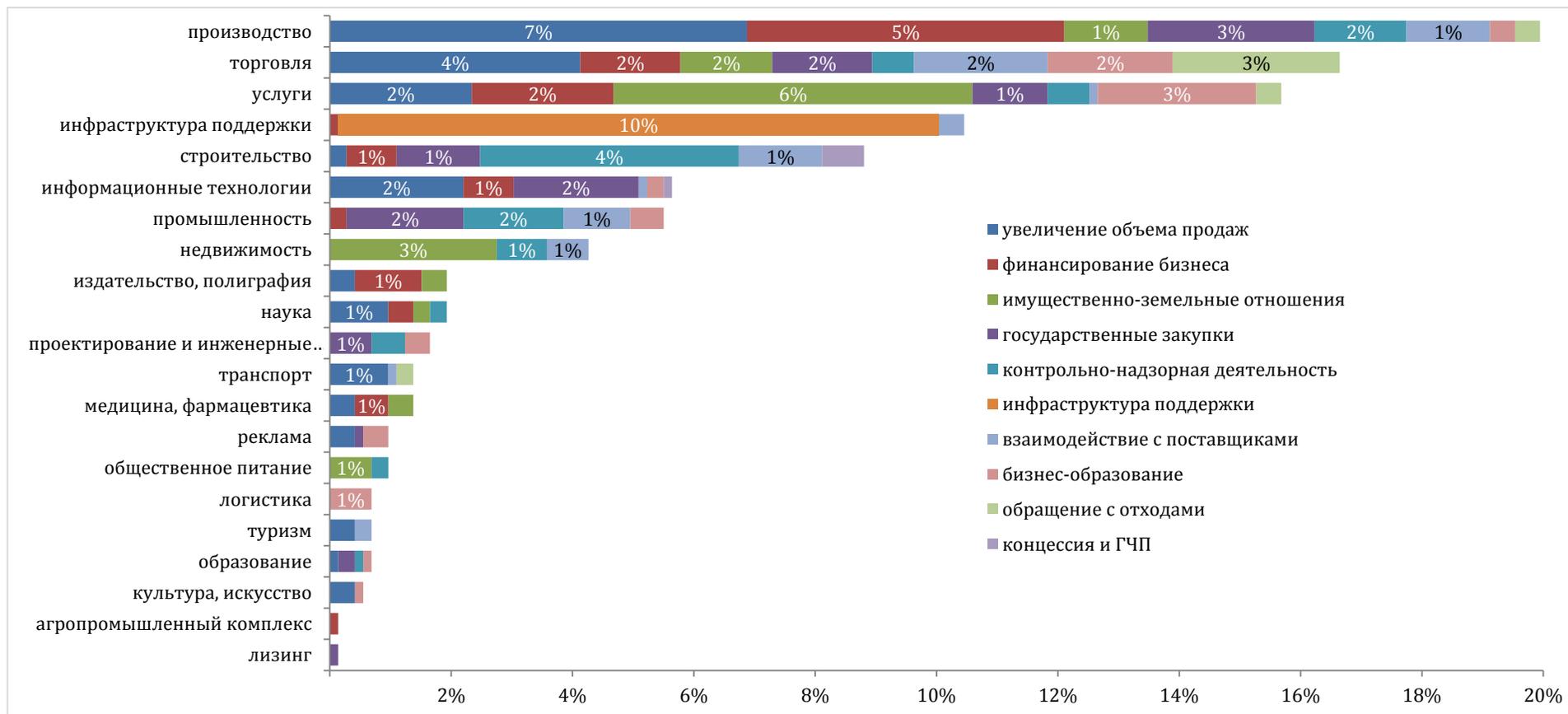


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.2 Общеотраслевая проблематика по видам деятельности респондентов

Диаграмма отражает количество и тематику проблем, сообщенных предпринимателями различных видов деятельности, степень их активности и открытости. Каждая отрасль имеет индивидуальный профиль проблем, сдерживающих развитие бизнеса.

Большинство отраслей назвали проблемы с увеличением продаж и финансированием бизнеса основными факторами, препятствующими развитию бизнеса. Тем не менее, для строительства главный фактор – КНД, для промышленности, проектирования – госзакупки, для недвижимости, услуг и общественного питания – имуществом-земельные отношения.

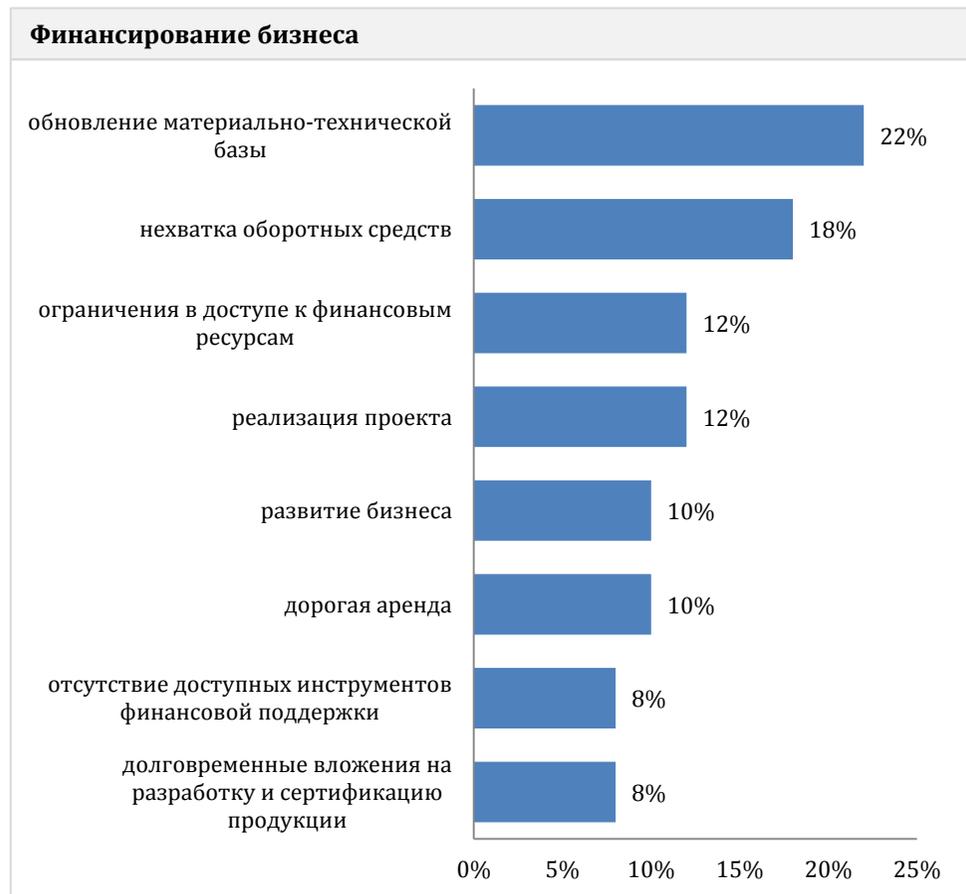


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. Значимые категории с совокупной долей 50%.

Увеличение объема продаж. Ключевые категории проблем – отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки, административные барьеры, сложность конкуренции с крупным бизнесом (всего 51%).

Финансирование бизнеса – Ключевые категории проблем – обновление материально-технической базы, нехватка оборотных средств, ограничения в доступе к финансовым ресурсам (всего 52%).

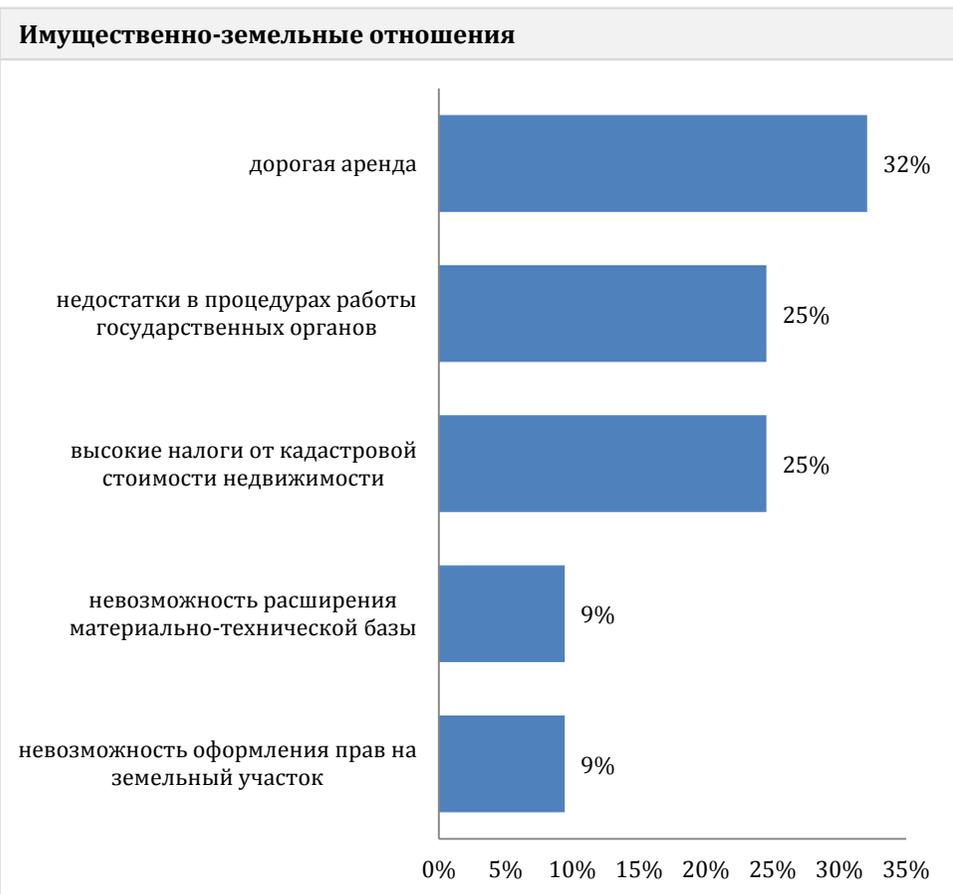


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. Значимые категории с совокупной долей 50%.

Имущественно-земельные отношения. Ключевые категории проблем – дорогая аренда, недостатки в процедурах работы государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (всего 82%).

Государственные закупки. Ключевые категории проблем – ограничения конкуренции, сроки оплаты, дискриминационные требования заказчика, (всего 54%).

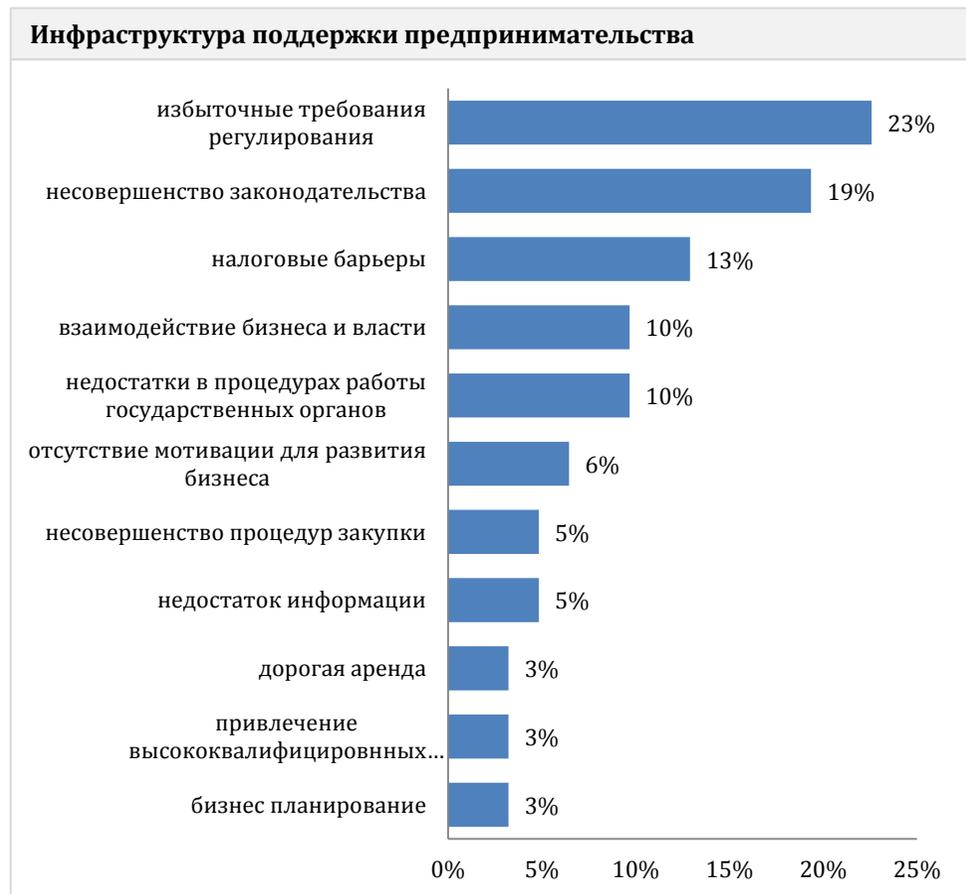
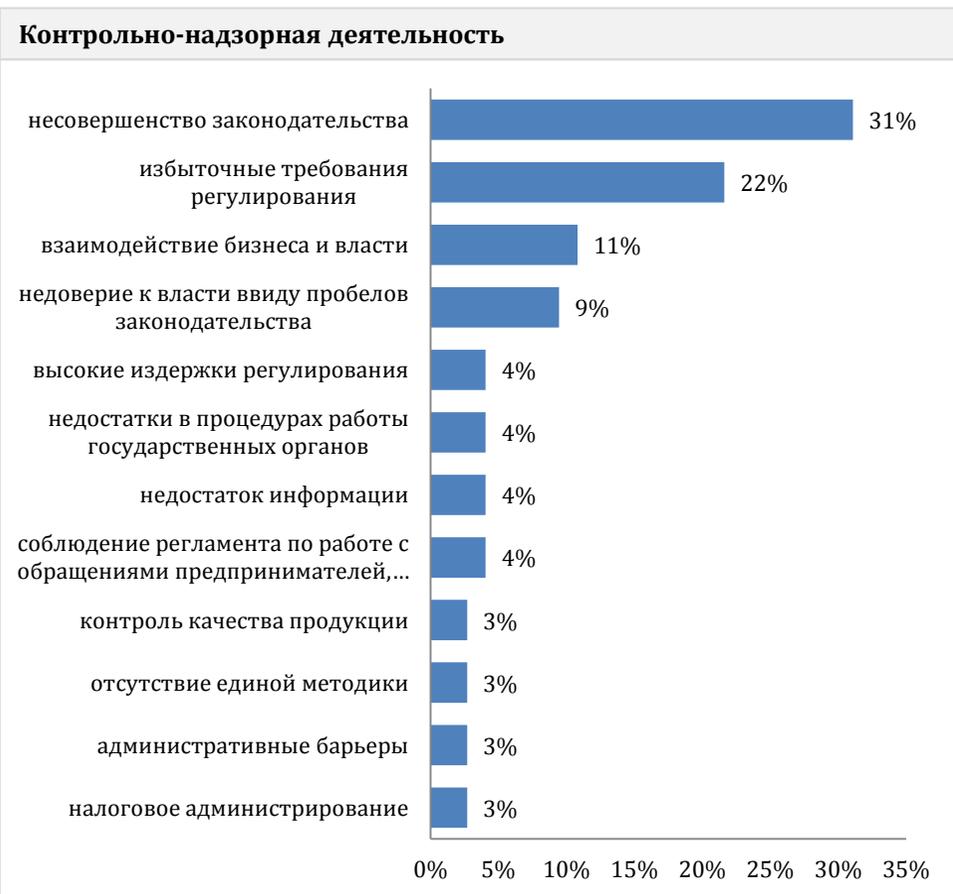


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. 10 наиболее значимых категорий.

Контрольно-надзорная деятельность. Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти (всего 64%).

Инфраструктура поддержки предпринимательства. Ключевые категории проблем - избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (всего 55%).

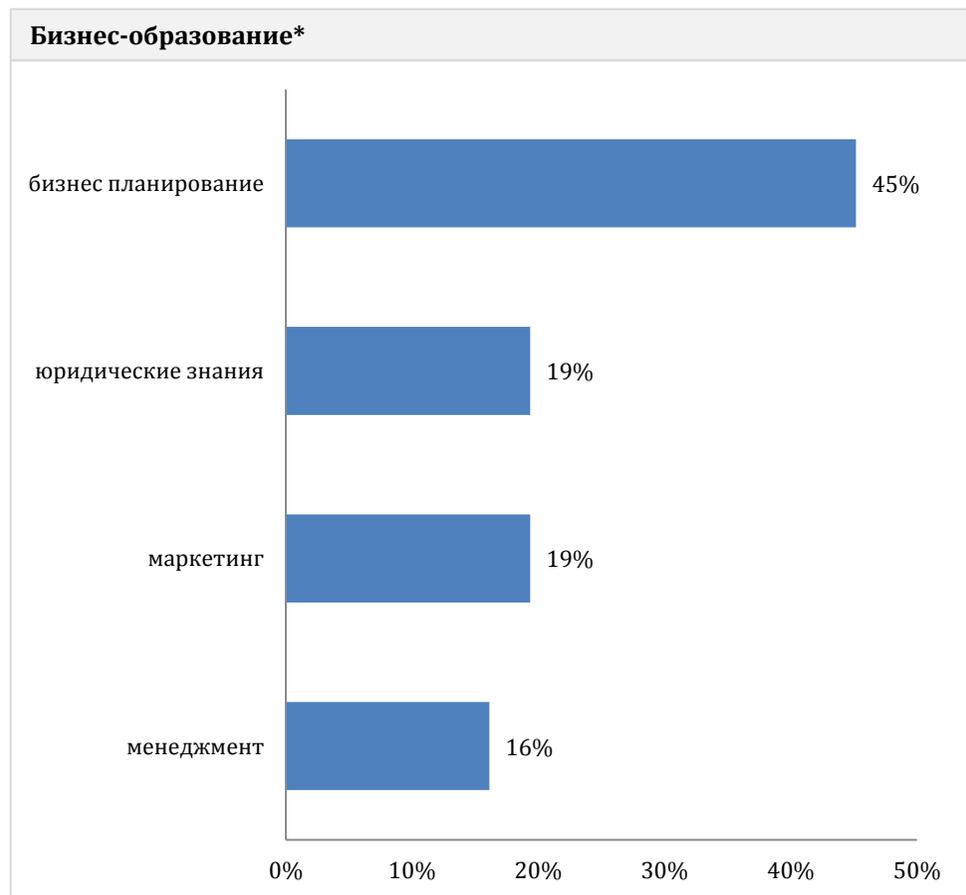
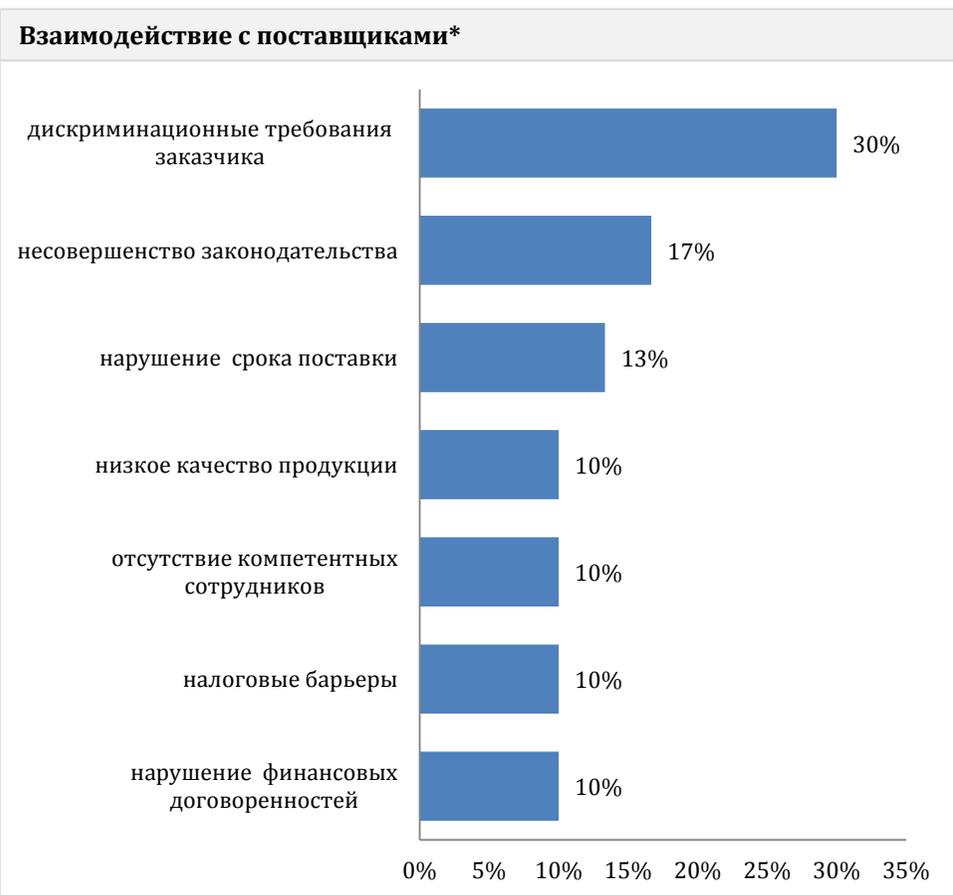


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес.

Взаимодействие с поставщиками. Ключевые категории проблем – дискриминационные требования заказчика, несовершенство законодательства, нарушение сроков поставки (всего 60% от значимой группы).

Бизнес-образование. Ключевые категории проблем – бизнес планирование, маркетинг, юридические знания (всего 51%).

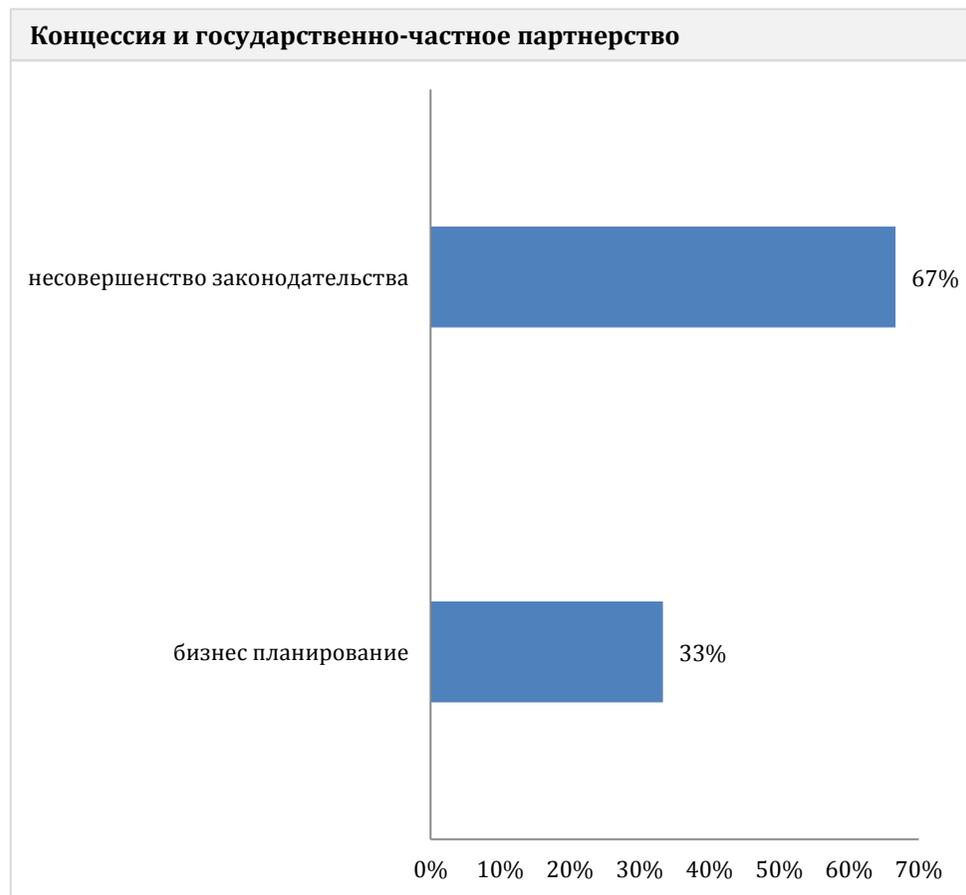
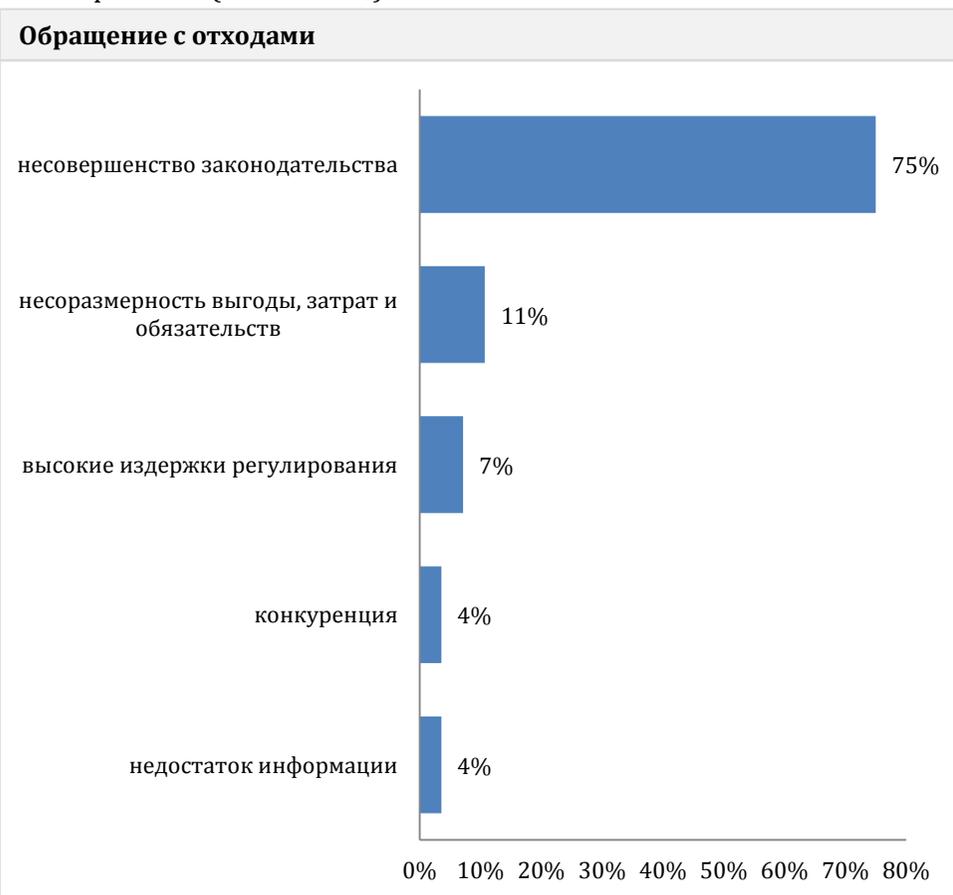


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес.

Обращение с отходами. Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, несоразмерность выгоды, затрат и обязательств, высокие издержки регулирования (всего 93%).

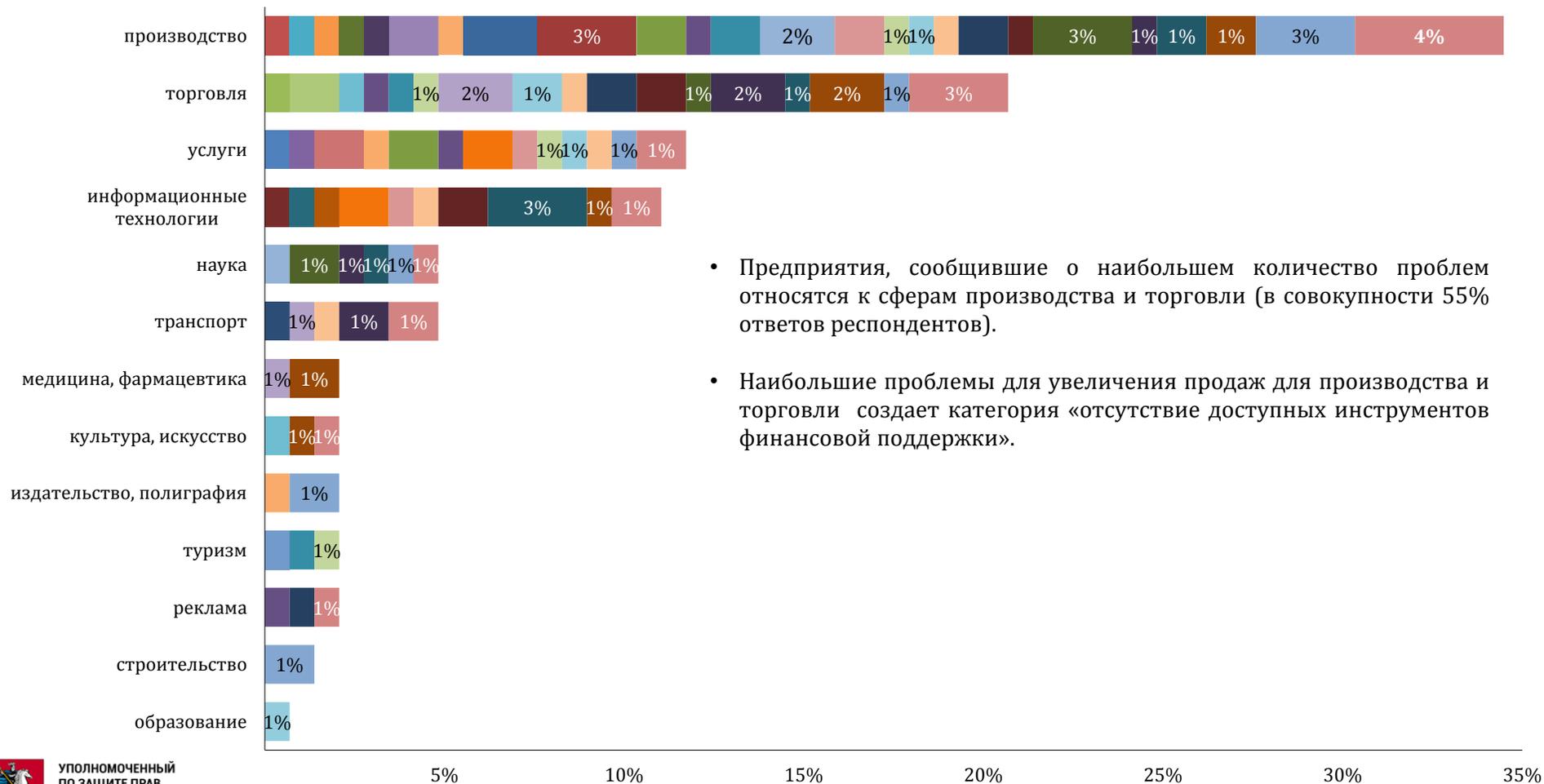
Концессия и государственно-частное партнерство. Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства и бизнес планирование (всего 100%).



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.4. Увеличение объема продаж. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Каждая сфера деятельности, обладая своей спецификой, имеет различные наборы значимых категорий проблем, препятствующих увеличению продаж. Ключевые категории проблем – недоступность финансовой поддержки, административные барьеры, конкуренция с крупным бизнесом.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производства и торговли (в совокупности 55% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы для увеличения продаж для производства и торговли создает категория «отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки».

2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.4 Увеличение объема продаж. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

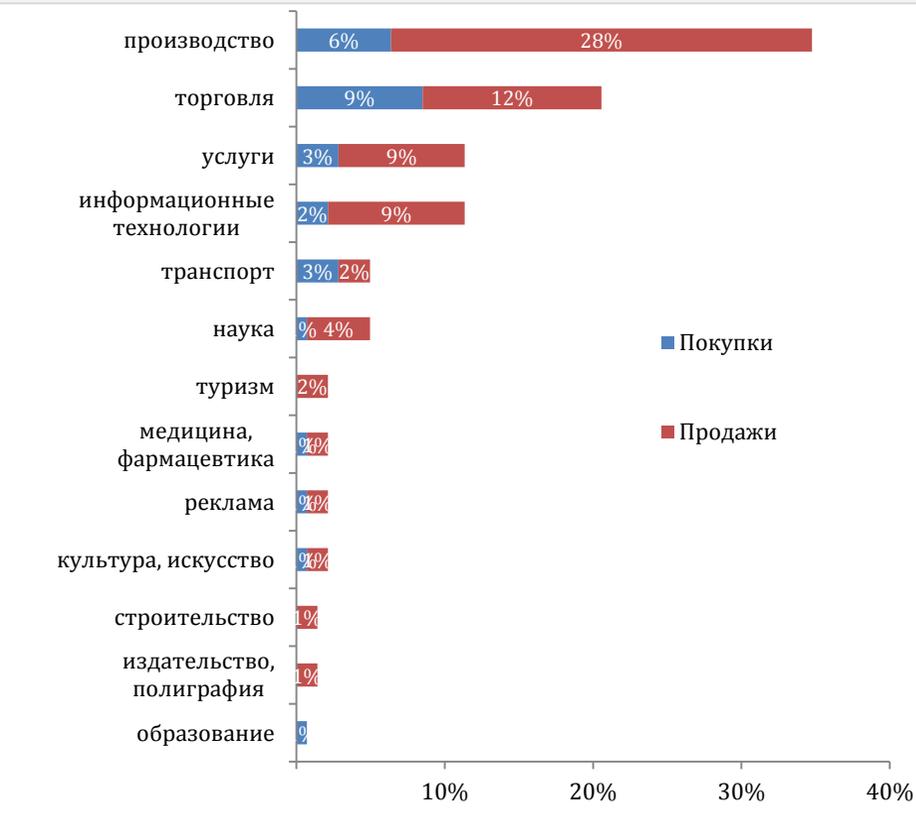
Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние и Организационные (сферы: производство, торговля, наука), Социальные в сфере туризма и транспорта.

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Продажи.

Факторы, влияющие на производительность труда



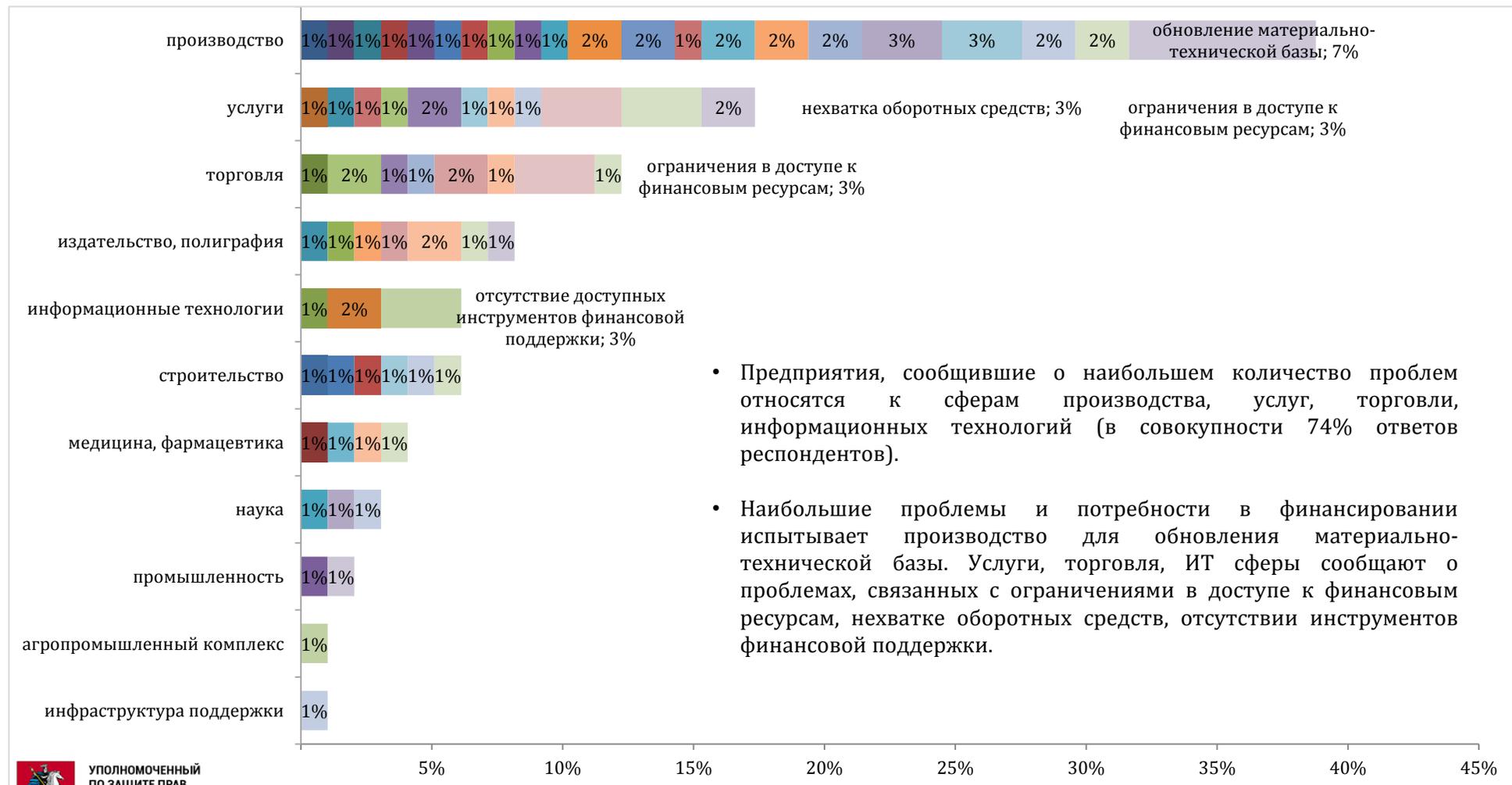
Факторы, влияющие на добавленную стоимость



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.5 Финансирование бизнеса. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории потребностей и проблем в области финансирования бизнеса – обновление материально-технической базы, оборотные средства, отсутствие доступных финансовых инструментов и ресурсов.

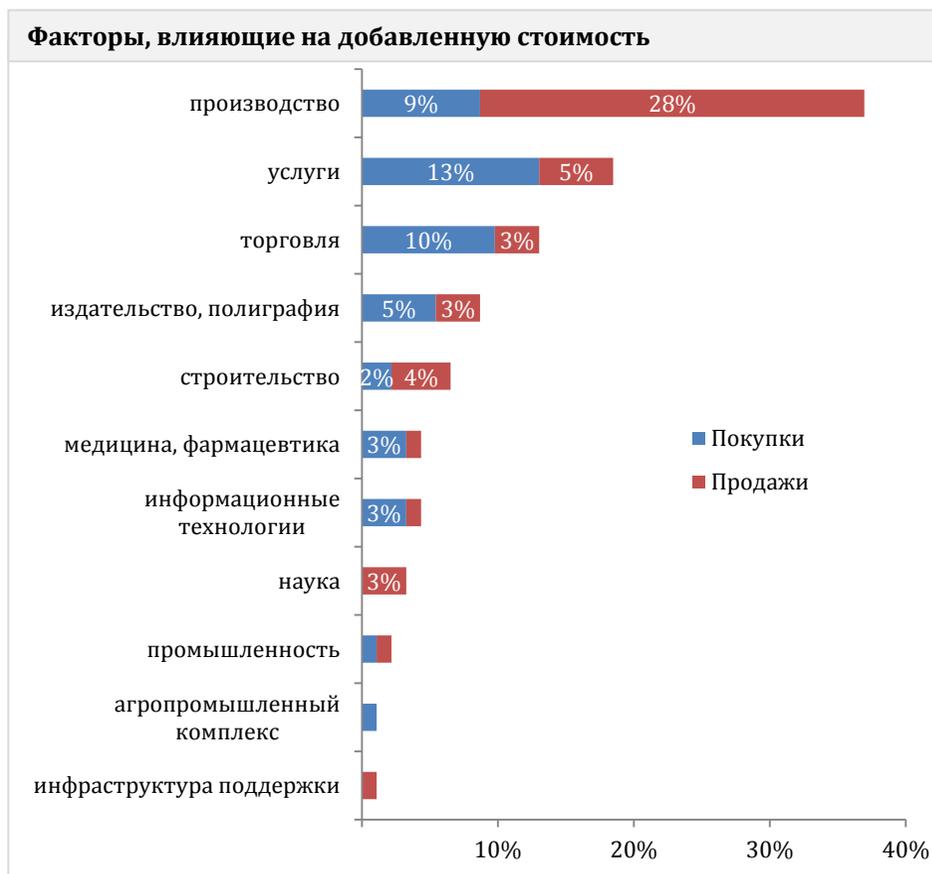
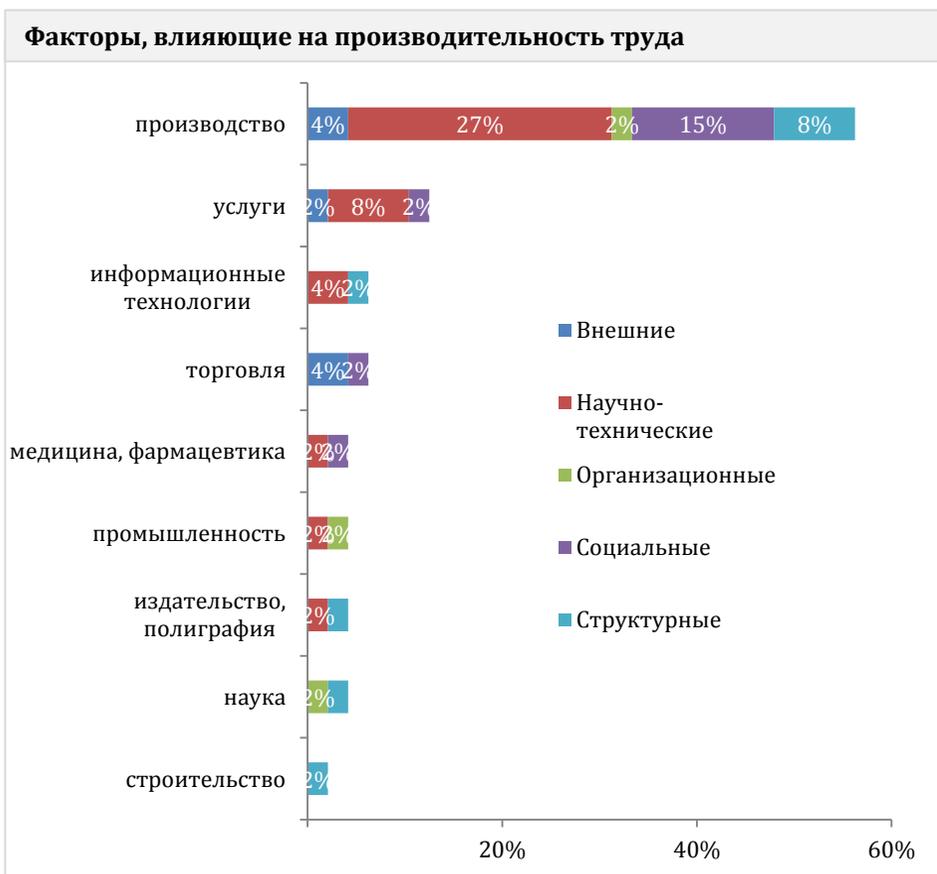


- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производства, услуг, торговли, информационных технологий (в совокупности 74% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы и потребности в финансировании испытывает производство для обновления материально-технической базы. Услуги, торговля, ИТ сферы сообщают о проблемах, связанных с ограничениями в доступе к финансовым ресурсам, нехватке оборотных средств, отсутствии инструментов финансовой поддержки.

2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.5 Финансирование бизнеса. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

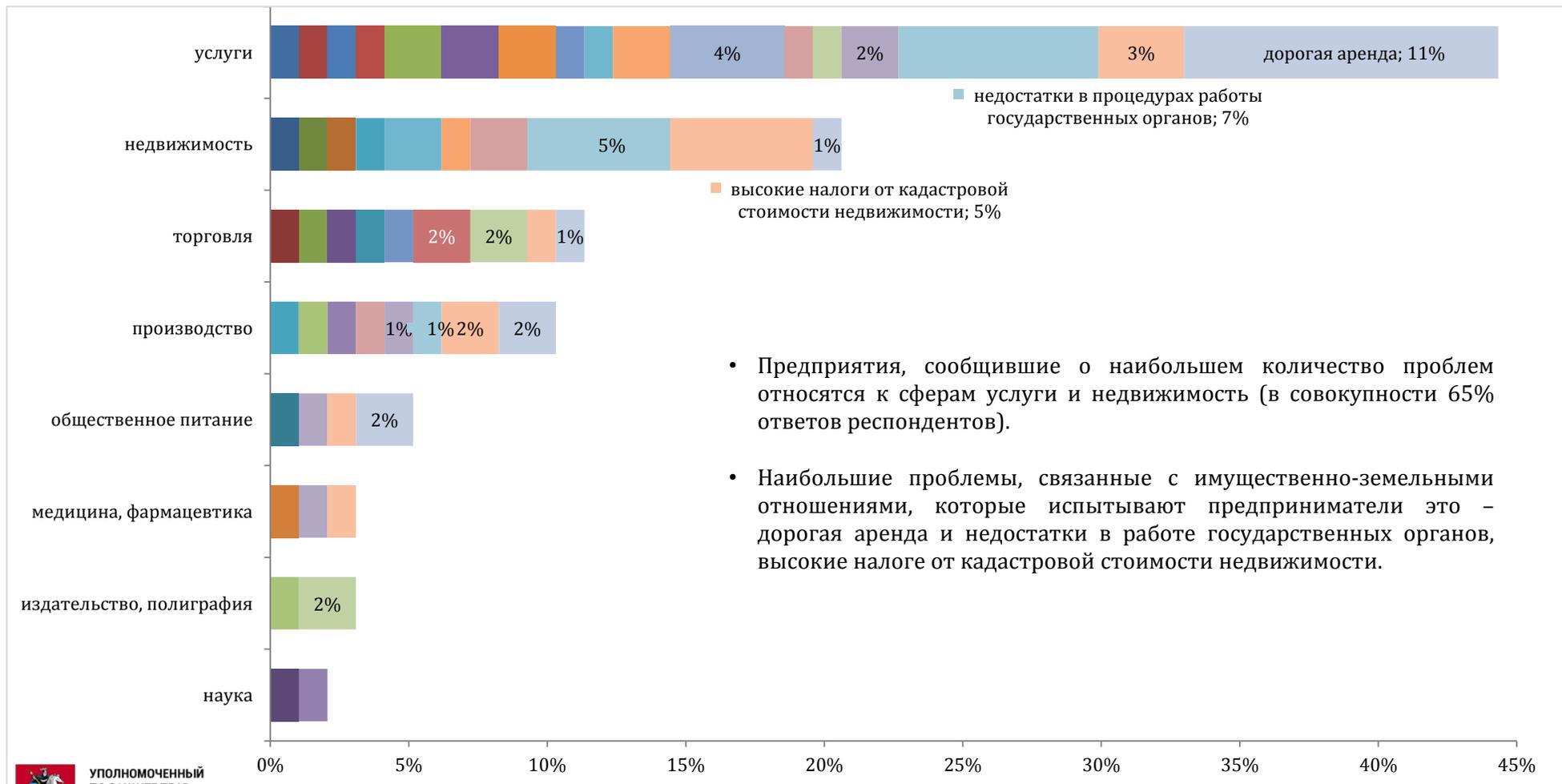
Производительность труда. Основные факторы влияния – Научно-технические и Социальные (сферы: производство, услуги, ИТ)
 Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Покупки. В сфере производства – Продажи.



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.6 Имущественно-земельные отношения. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в области имущественно-земельных отношений – дорогая аренда, недостатки в процедурах госорганов, высокие налоги с кадастровой стоимости.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам услуги и недвижимость (в совокупности 65% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы, связанные с имущественно-земельными отношениями, которые испытывают предприниматели это – дорогая аренда и недостатки в работе государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости.

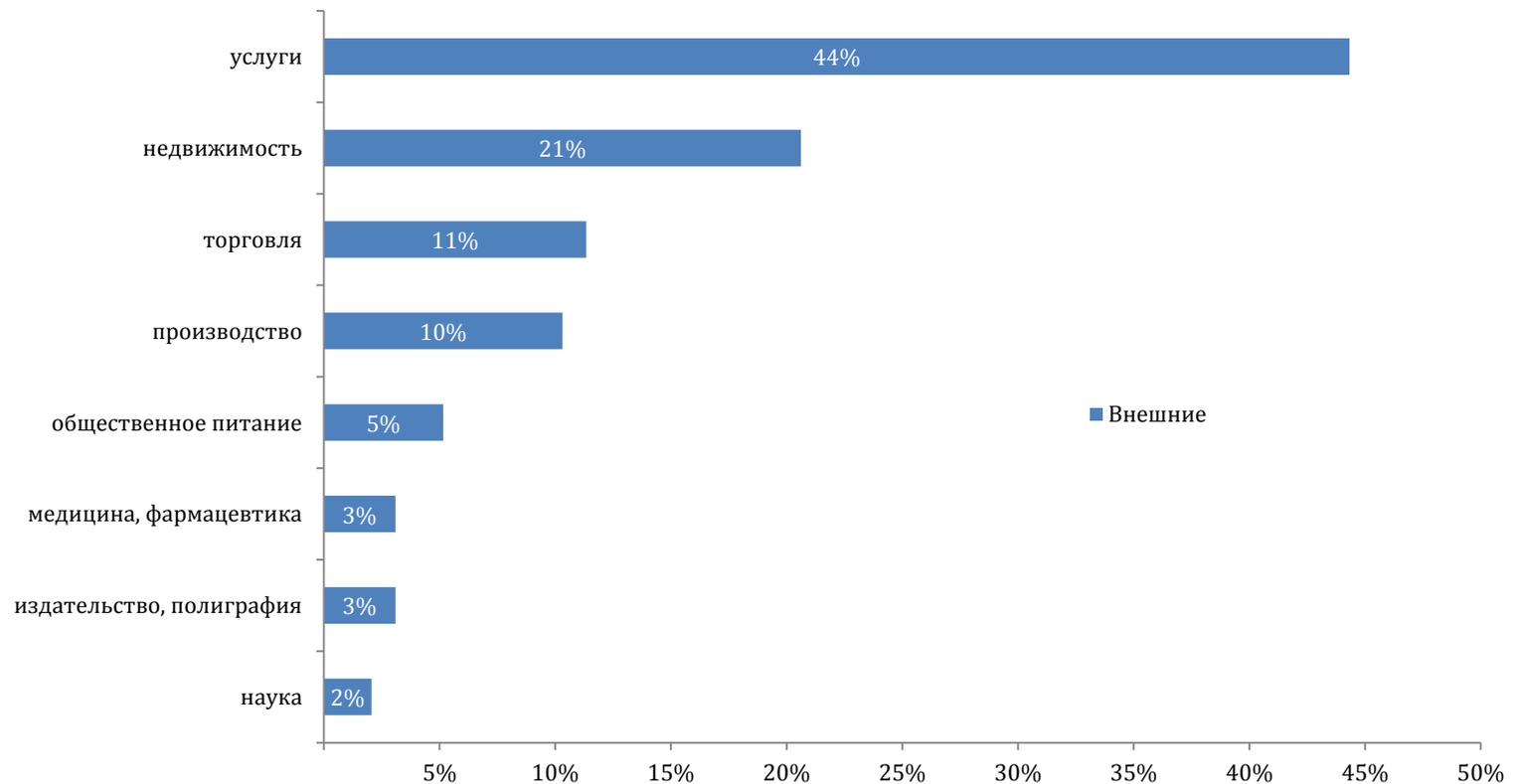
2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.6 Имущественно-земельные отношения. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – внешние факторы по всем сферам деятельности.

Добавленная стоимость. Проблемы в имущественно-земельных отношениях не оказывают влияние на добавленную стоимость.

Факторы, влияющие на производительность труда



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.7 Государственные закупки. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в области государственных закупок – ограничение конкуренции, условия оплаты, дискриминационные требования заказчика.



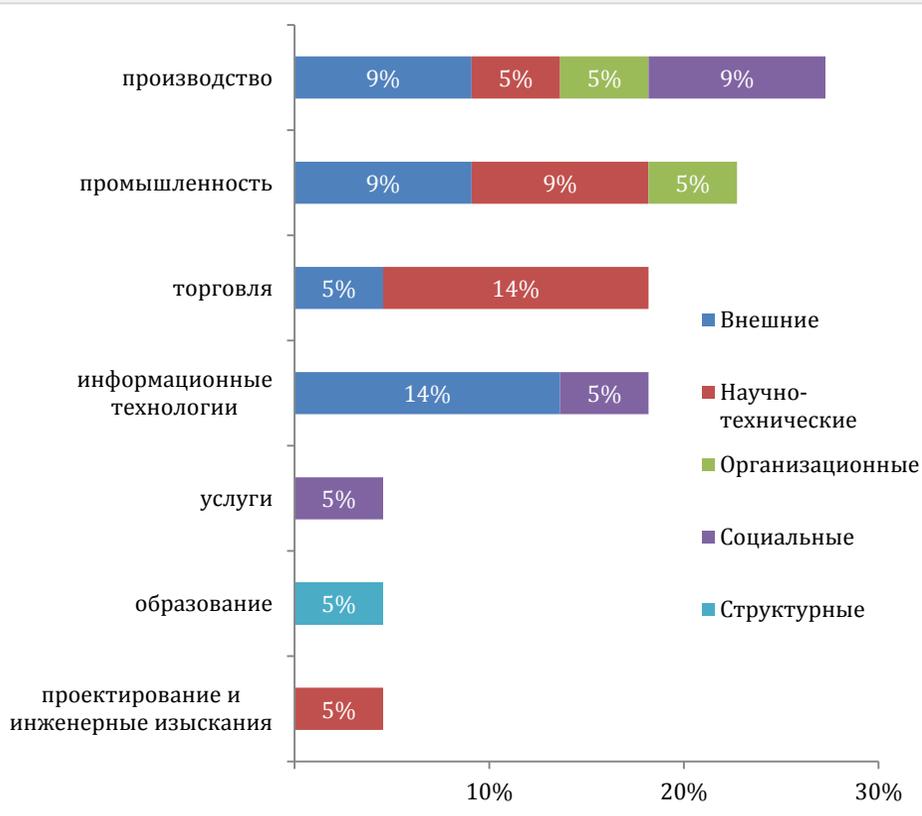
- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производство, ИТ, промышленности, торговли и строительства (в совокупности 80% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы, которые испытывают предприятия данных сфер относятся к категориям ограничение конкуренции при размещении заказа, длительность сроков оплаты, сложность получения информации о релевантных закупках.

2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

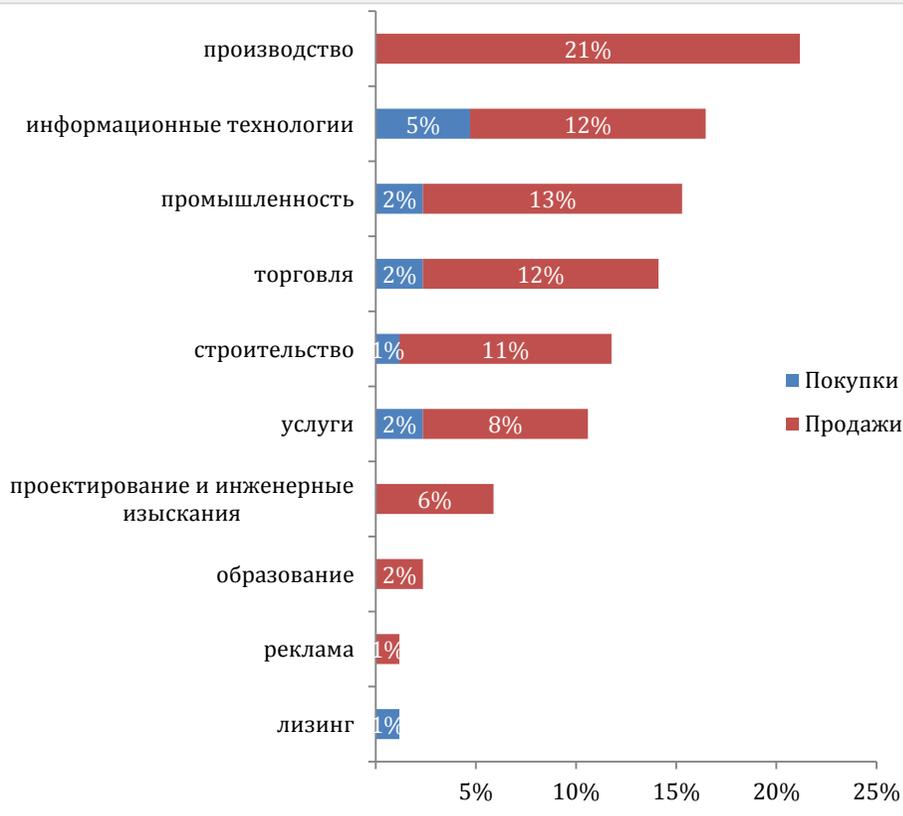
2.7 Государственные закупки. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние, Научно-технические, Социальные, в образовании – Структурные. Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Продажи во всех сферах деятельности, кроме лизинга.

Факторы, влияющие на производительность труда



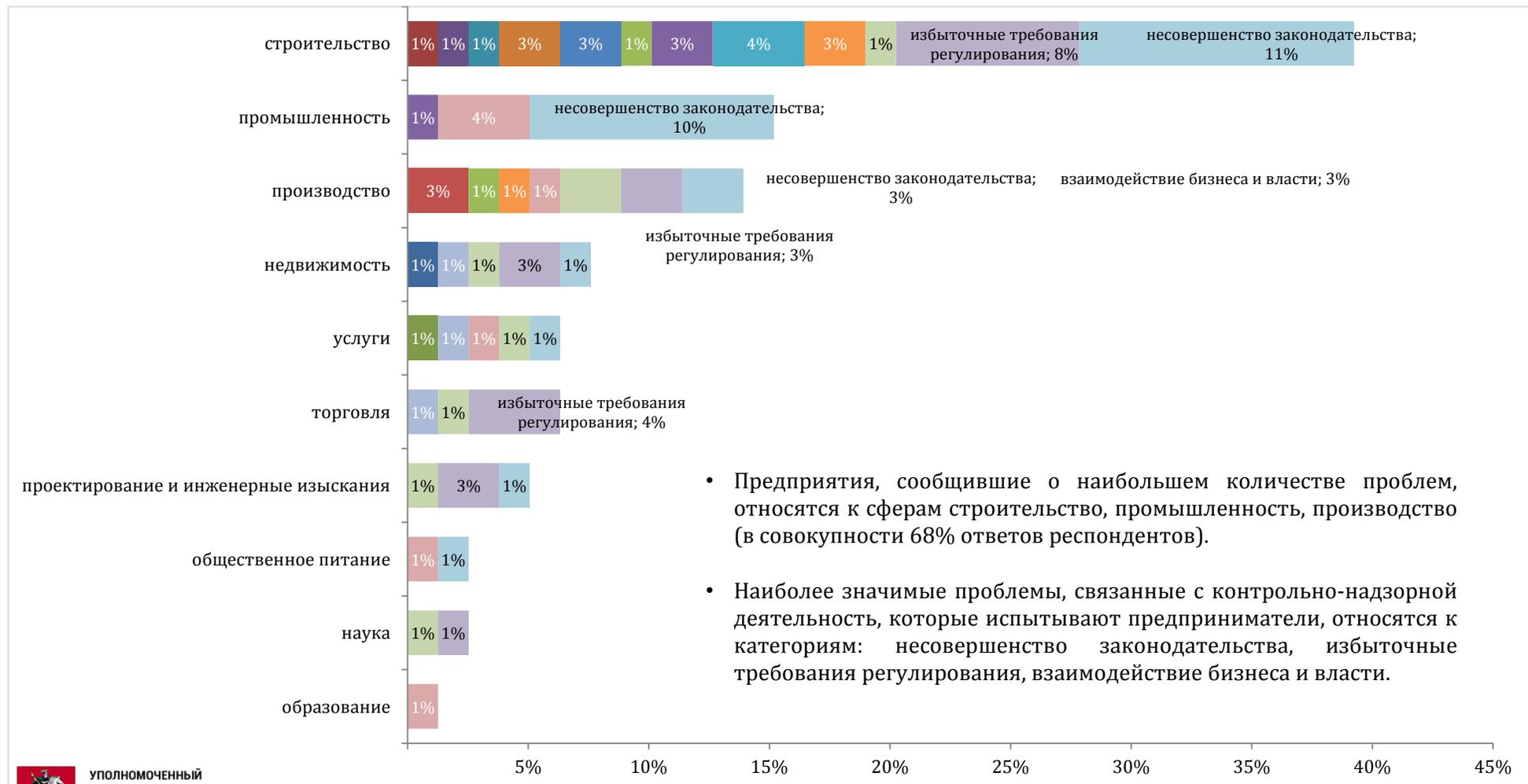
Факторы, влияющие на добавленную стоимость



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.8 Контрольно-надзорная деятельность. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в данной области – несовершенство законодательства, избыточные требования, взаимодействие бизнеса и власти.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем, относятся к сферам строительство, промышленность, производство (в совокупности 68% ответов респондентов).
- Наиболее значимые проблемы, связанные с контрольно-надзорной деятельностью, которые испытывают предприниматели, относятся к категориям: несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти.

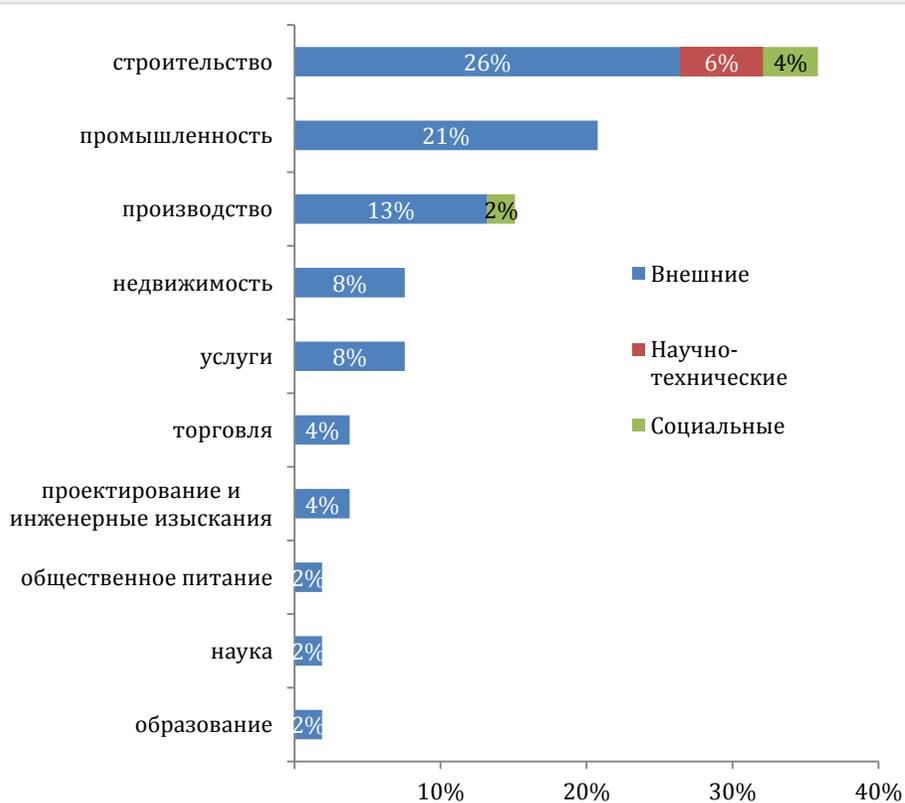
2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.8 Контрольно-надзорная деятельность. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

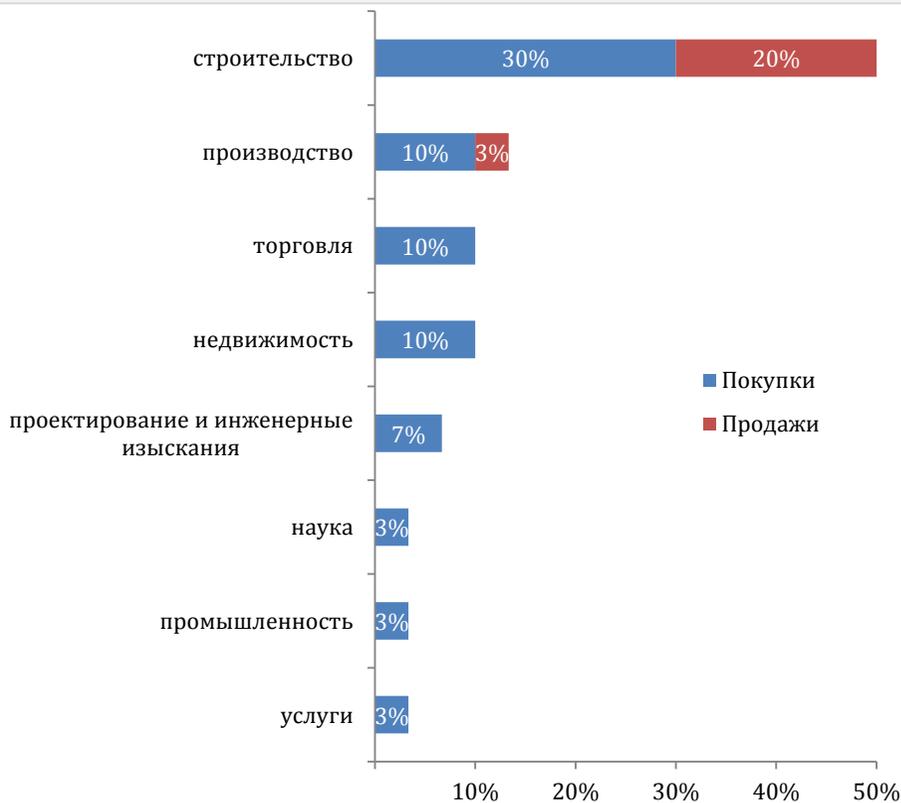
Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние во всех сферах деятельности.

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Покупки во всех сферах деятельности.

Факторы, влияющие на производительность труда



Факторы, влияющие на добавленную стоимость



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

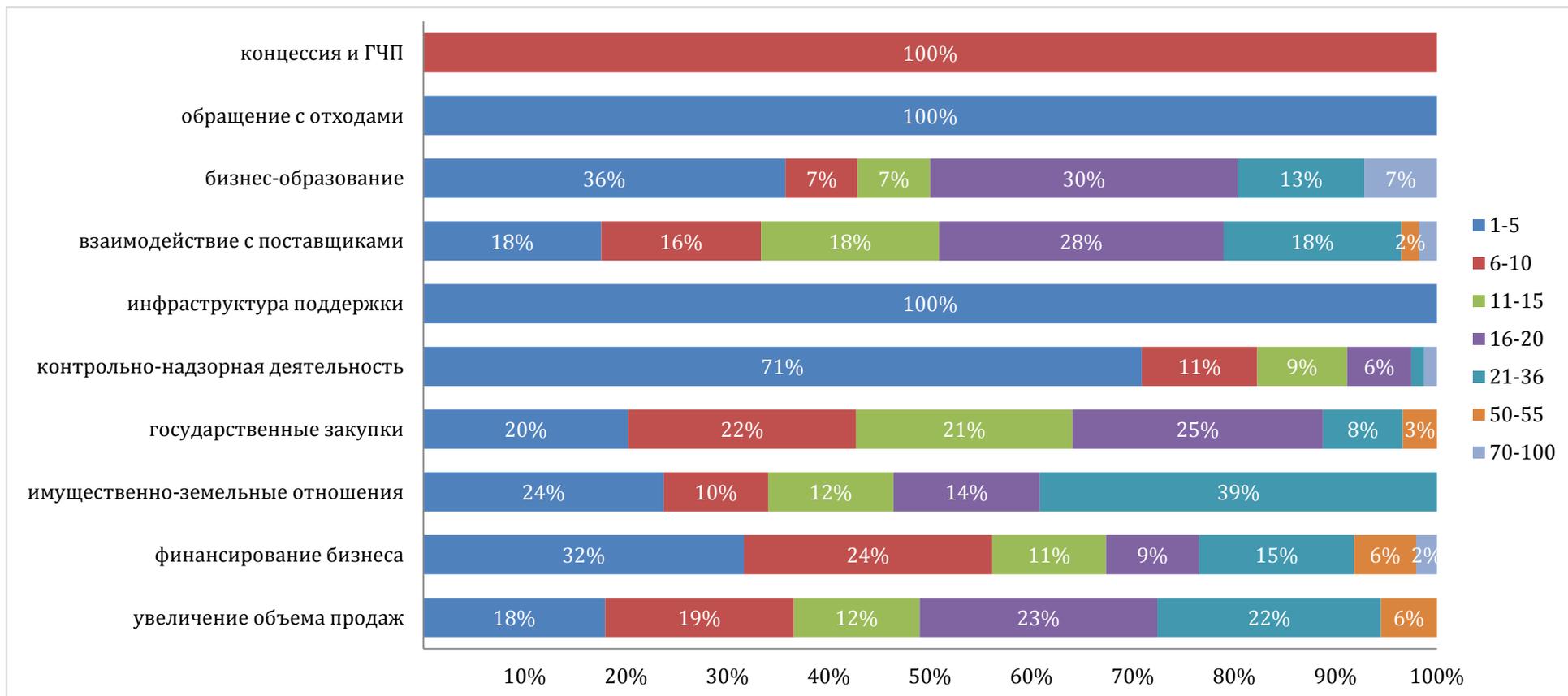
2.9 Проблематика по возрастным группам бизнеса участников

Проблематика увеличения продаж распределяется относительно равномерно по возрастам.

Финансирование – наиболее актуально для нового бизнеса, его значимость снижается с возрастом.

Имущественно-земельные отношения (ИЗО) занимают значительное место в проблематике нового и «взрослого» бизнеса 21-36 лет.

Контрольно-надзорные проблемы, вопросы инфраструктуры поддержки, бизнес-образование – наиболее значимы для бизнеса до 5 лет.



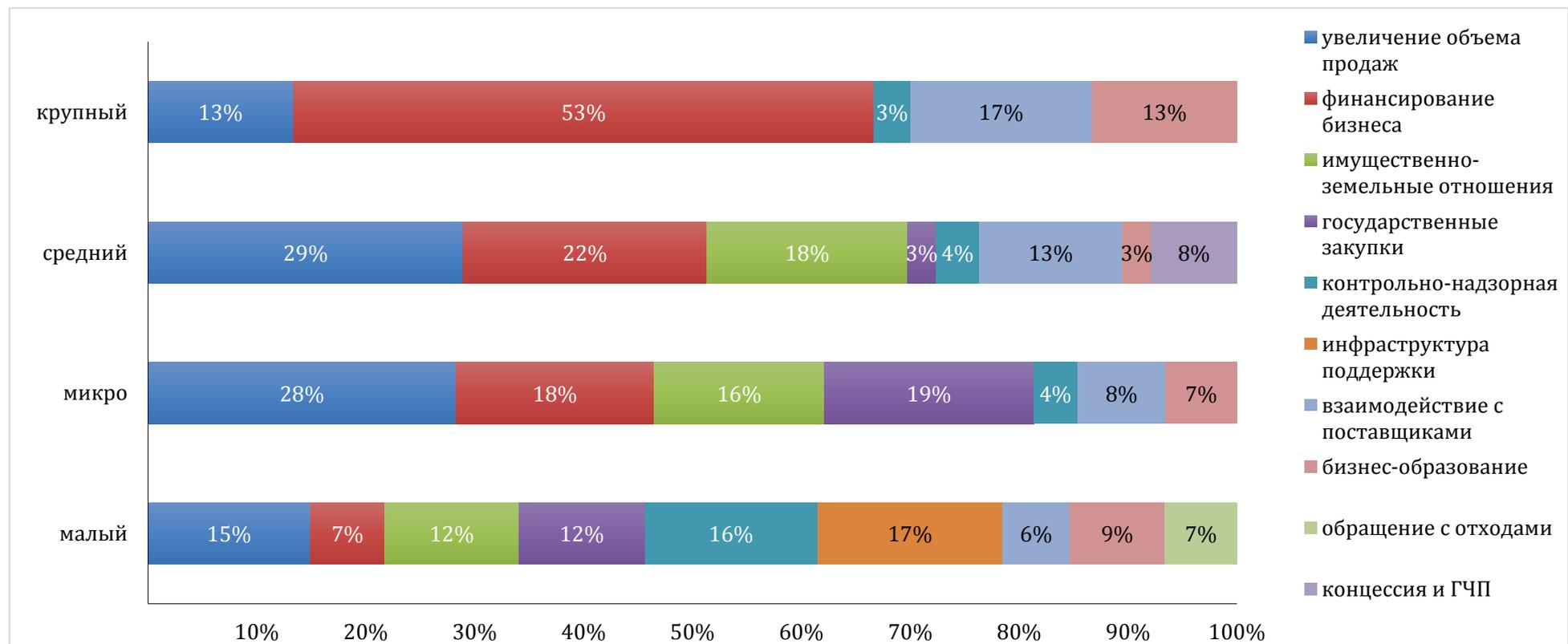
2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.10 Общеотраслевая проблематика по размеру бизнеса респондентов

Для малого бизнеса характер проблематики распределен относительно равномерно. Тем не менее инфраструктура поддержки (17%) стоит на первом месте. Следом за ней – контрольно-надзорная проблематика (16%) и продажи (15%).

Микробизнес в основном (28%) нуждается в расширении продаж (28%), финансировании (18%), поддержке участия в государственных закупках (19%).

Для проблематики среднего бизнеса характерны продажи (29%), финансирование (22%), имущественно-земельные отношения (18%). У крупного бизнеса на первый план выходит финансирование (53%) и взаимодействие с поставщиками (17%).



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.11 Общеотраслевая проблематика малого бизнеса. Узлы проблем.

Анализ источников проблем малого бизнеса показывает, что правовое регулирование (14%), нормативное правоприменение (9%), издержки регулирования (7%), доступность информации (5%), высокие затраты на ИЗО (5%), процедуры и их исполнение (4%), сложности доступа к инвестициям (4%), взаимодействие государства и бизнеса (3%), сложности доступа к инвестициям (4%), взаимодействие государства и бизнеса (3%) преобладают.

В совокупности указанные узлы составляют 50% всех проблемных тем, корреспондируемых малым бизнесом.

Основной источник проблем – правовое регулирование (14%).



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.11 Общеотраслевая проблематика малого бизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем малого бизнеса изменяются с возрастом. Наиболее значимые узлы проблем по возрастным категориям:

- 1-5 лет: правовое регулирование (22%);
- 6-10 лет: сложности доступа к инвестициям (13%), дефицит оборотных средств (10%), материально-техническая база (10%);
- 11-15 лет: нормативное правоприменение (18%), правовое регулирование (10%), доступность информации;
- 16-20 лет: долгосрочность планирования (20%), бизнес-ориентирование (10%);
- 21-36 лет: высокие затраты на ИЗО (10%), сложности выхода на рынок (10%);
- 50+ лет: ограничение конкуренции (33%), условия договора (госзакупки) (33%), репутация заказчика (33%).

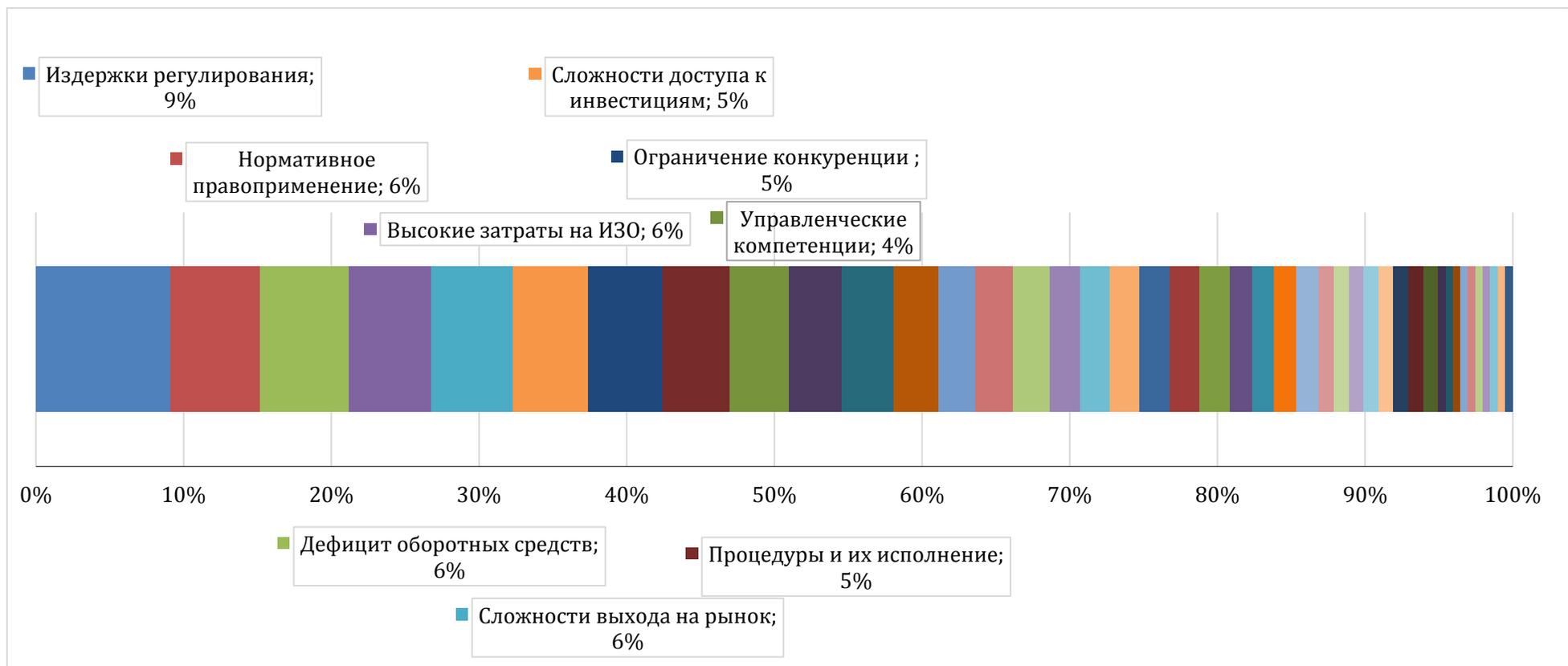


2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.12 Общеотраслевая проблематика микробизнеса. Узлы проблем.

Анализ показал, что основной источник проблем микробизнеса – издержки, связанные с регулированием (9%). Другими ключевыми источниками проблем микробизнеса являются: нормативное правоприменение (6%), дефицит оборотных средств (6%), высокие затраты на ИЗО (6%), сложности выхода на рынок (6%), сложности доступа к инвестициям (6%), ограничение конкуренции (5%), процедуры и их исполнение (5%), управленческие компетенции (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 51% всех проблемных тем, корреспондируемых микробизнесом.



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.12 Общеотраслевая проблематика микробизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем микробизнеса с возрастом бизнеса меняются. Наиболее значимые узлы проблем по возрастным категориям:

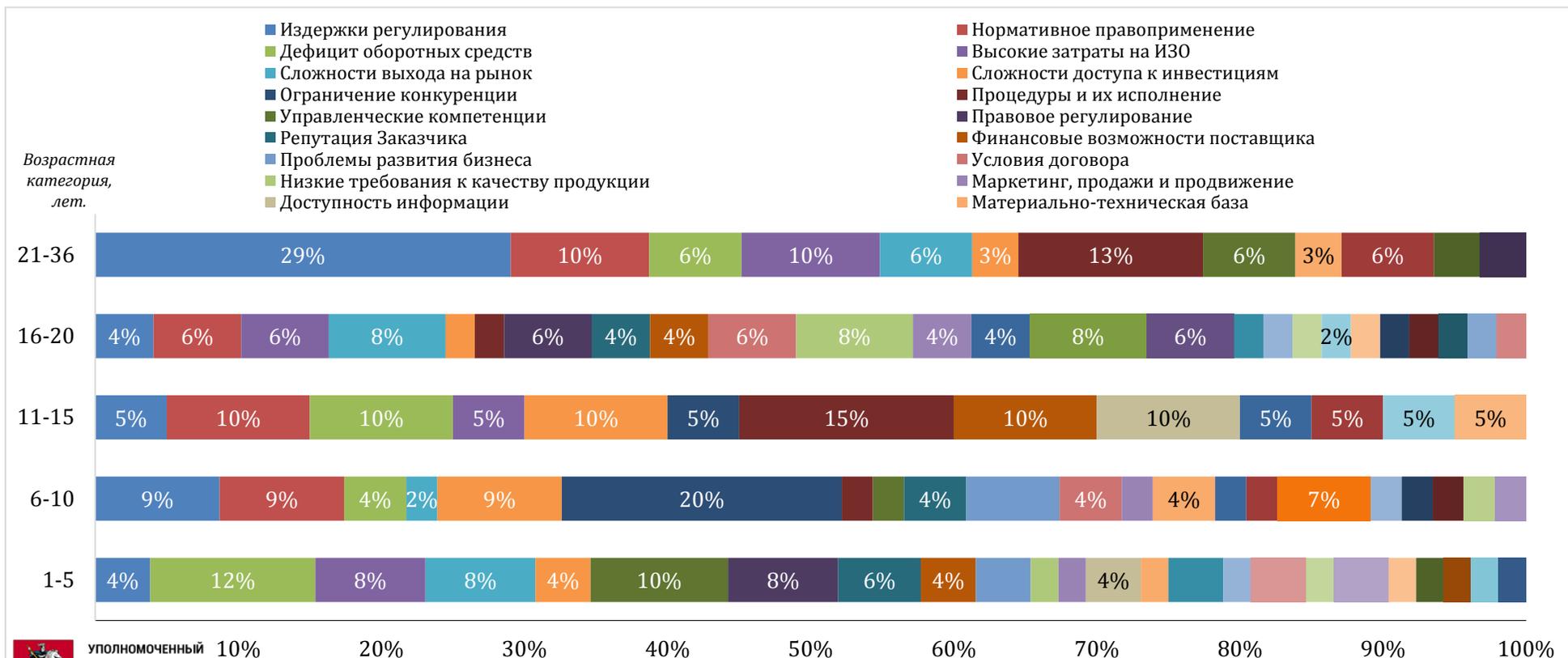
1-5 лет: дефицит оборотных средств (11%), управленческие компетенции (9%), правовое регулирование (9%);

6-10 лет: ограничение конкуренции (20%); остальные проблемы распределены среди многочисленных источников

11-15 лет: процедуры и их исполнение (15%), нормативное правоприменение, дефицит оборотных средств, сложности доступа к инвестициям (все по 10%);

16-20 лет: сложности выхода на рынок (8%), остальные проблемы распределены среди многочисленных источников;

21-36 лет: издержки регулирования (29%) , процедуры и их исполнение (13%).



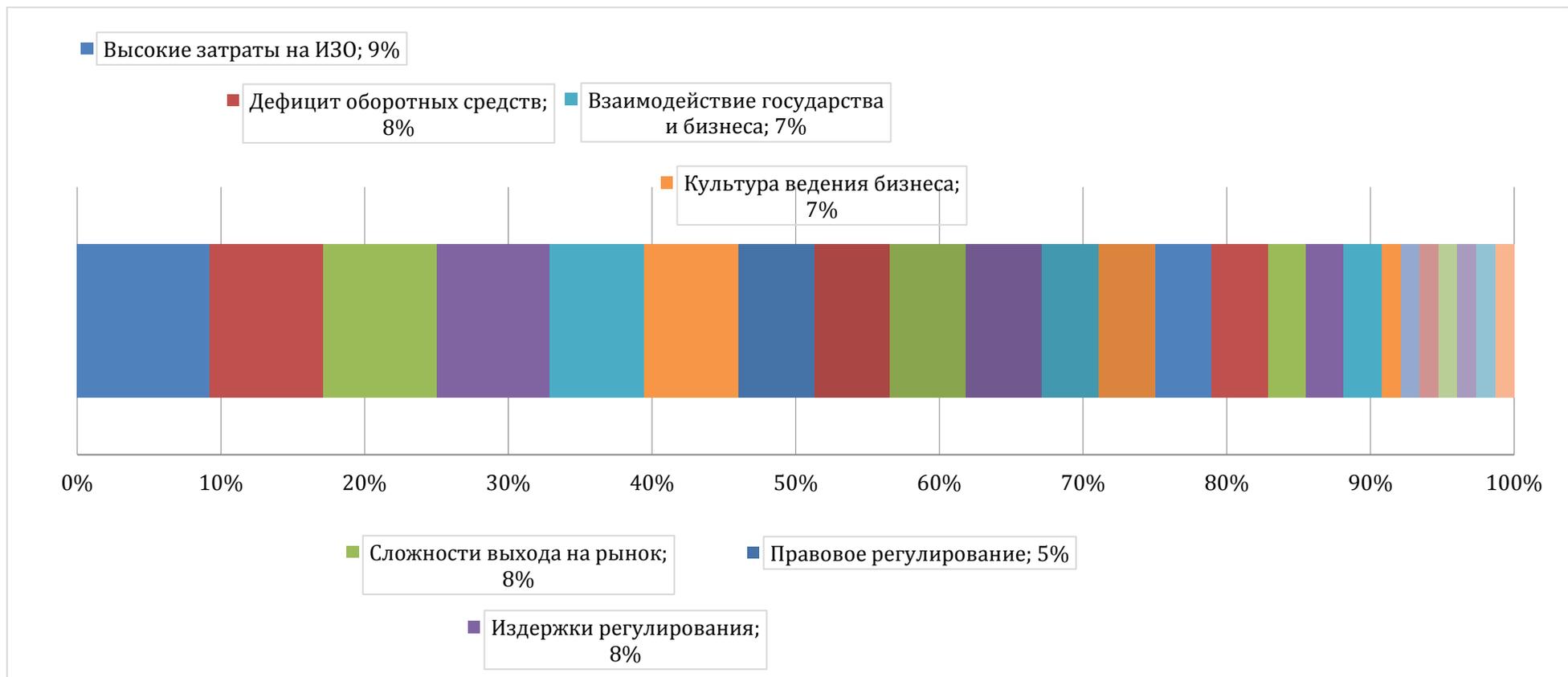
2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.13 Общеотраслевая проблематика среднего бизнеса. Узлы проблем.

Основной источник проблем среднего бизнеса – высокие затраты на ИЗО(9%).

Другими ключевыми источниками проблем являются: дефицит оборотных средств (8%), сложности выхода на рынок (8%), издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (7%), культура ведения бизнеса (7%), правовое регулирование (5%).

В совокупности указанные узлы составляют 51% всех проблемных тем, корреспондируемых средним бизнесом.



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.14 Общеотраслевая проблематика крупного бизнеса. Узлы проблем.

Основной источник проблем крупного бизнеса – выпуск новой продукции (13%).

Другими ключевыми источниками проблем являются: управление качеством (10%), нормативное правоприменение (10%), дефицит оборотных средств (7%), технологии управления бизнесом (7%), объединение ресурсов участников рынка (7%).

В совокупности указанные узлы составляют 53% всех проблемных тем, корреспондируемых крупным бизнесом.



2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2.15 Общеотраслевая проблематика среднего и крупного бизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем среднего и крупного бизнеса изменяются с возрастом.

Наиболее значимыми узлами проблем по возрастным категориям являются:

1-5 лет: новая продукция (21%), управление качеством (16%);

6-10 лет: взаимодействие государства и бизнеса (21%), культура ведения бизнеса (17%), правовое регулирование (17%);

11-15 лет: профессиональная этика (25%), сложности выхода на рынок (17%), нормативное правоприменение (17%);

16-20 лет: дефицит оборотных средств (24%);

21-36 лет: высокие затраты на ИЗО (27%), нормативное правоприменение (18%); процедуры и их исполнение (18%);

50+ лет: технологии управления бизнесом (25%).

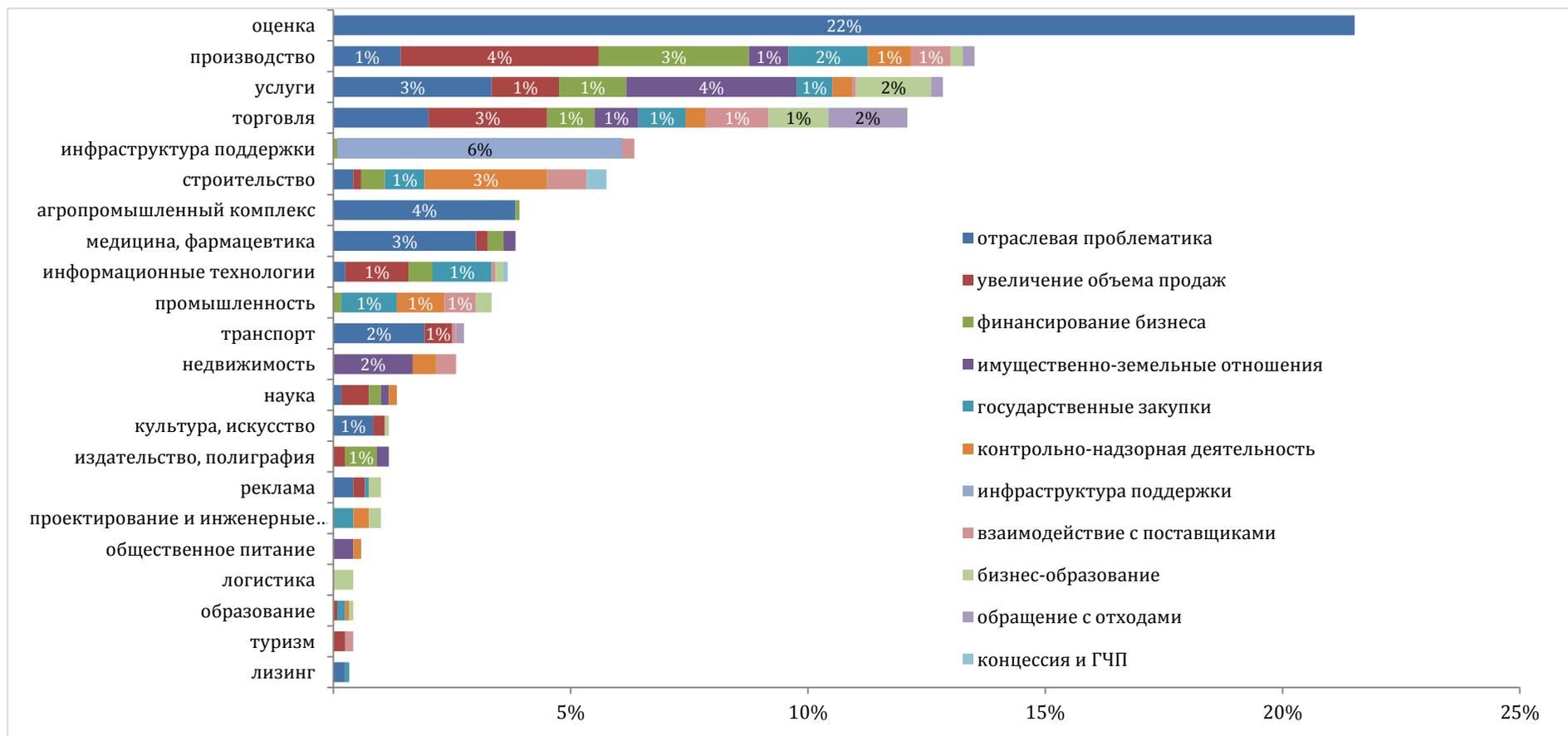


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.1 Виды деятельности и проблемные профили.

Предприниматели 22-х сфер деятельности предоставили информацию в рамках исследований. По 9 сферам деятельности были проведены специализированные исследования, проблемные профили которых рассмотрены далее более подробно.

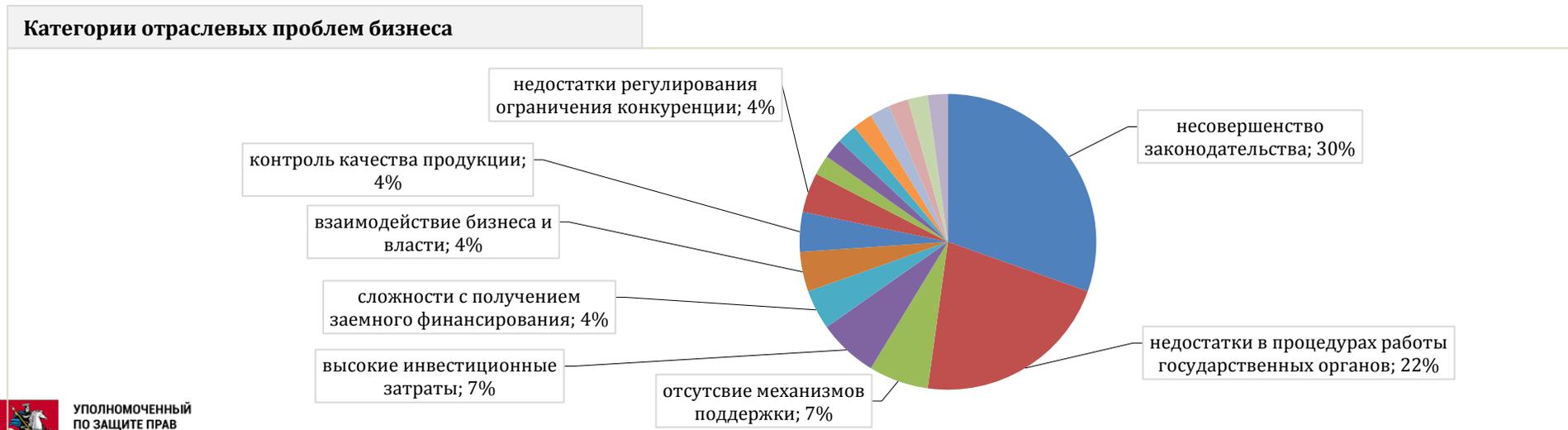
Диаграмма отражает количество и тематику проблем, сообщенных предпринимателями различных видов деятельности, а также, в совокупности их активность и открытость для взаимодействия.



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.2 Агропромышленный комплекс.

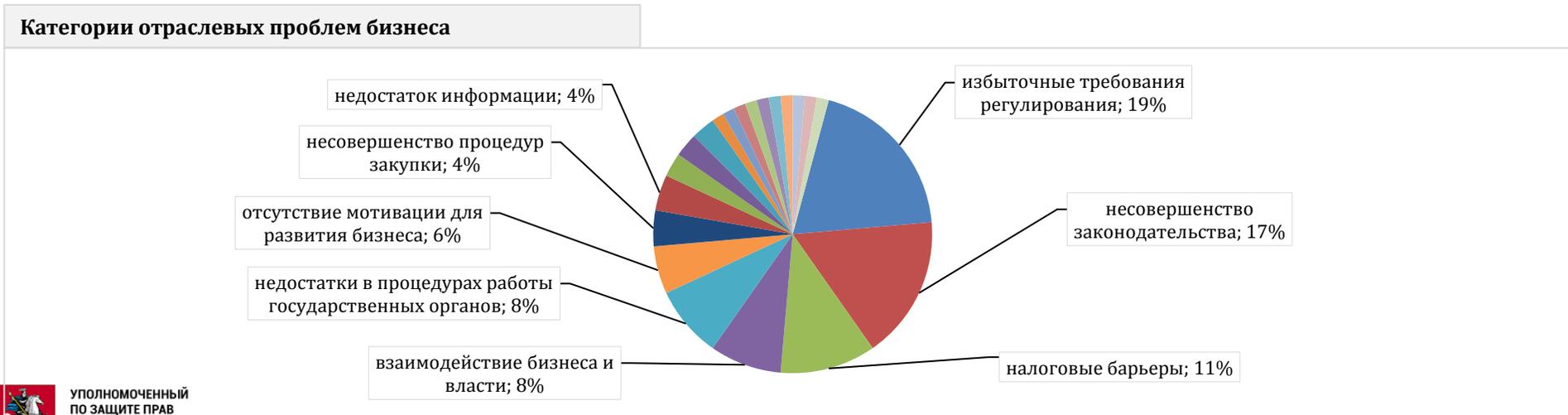
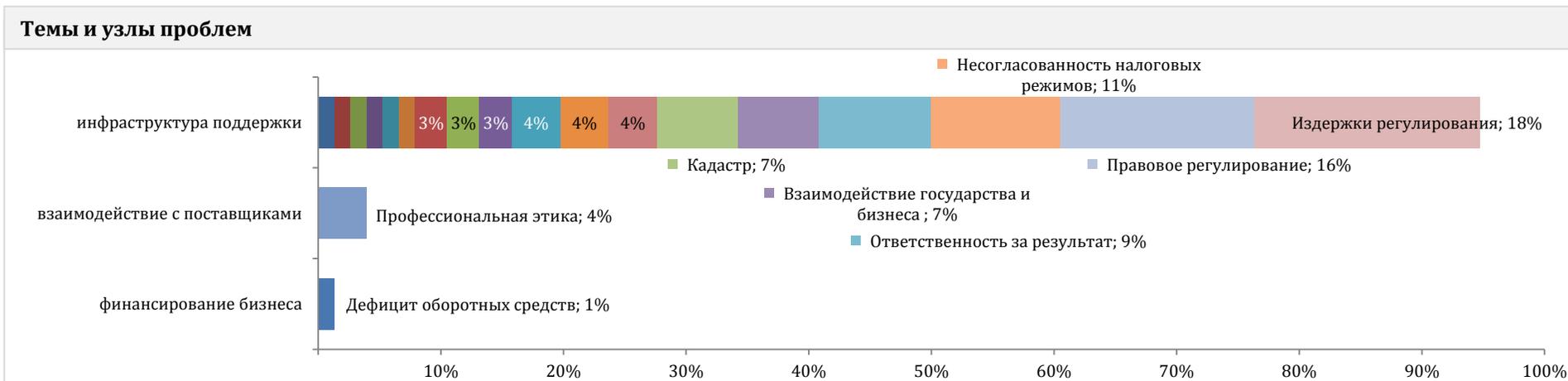
Тематика проблем агропромышленного бизнеса преимущественно отраслевая (98%). В совокупности 59% - проблемы регуляторики и 15% - проблемы доступа к инвестициям в отрасль. Среди категорий отраслевых проблем основные – несовершенство законодательства, недостатки в процедурах работы государственных органов, отсутствие механизмов поддержки (в сумме 59%).



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.3 Инфраструктура поддержки.

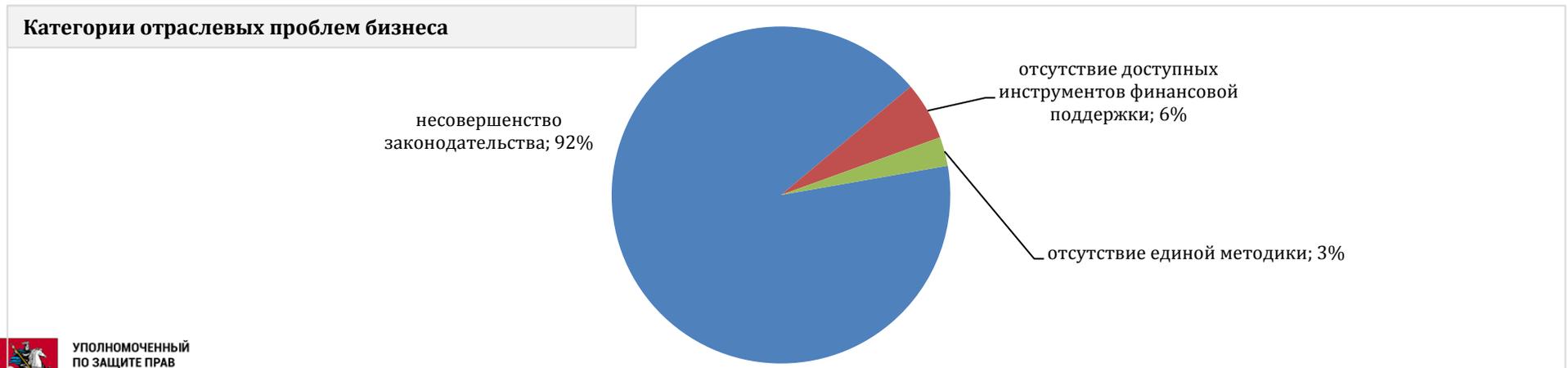
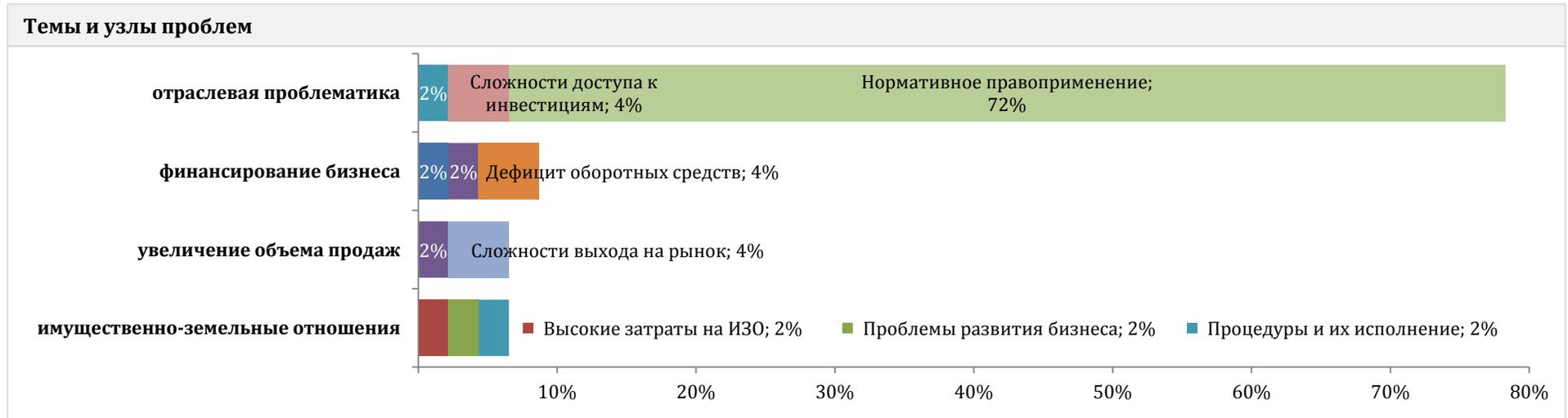
Превалирующая проблематика предприятий инфраструктурной поддержки - отраслевая (95%). Основные узлы проблем – правовое регулирование и его издержки (34%), несогласованность налоговых режимов (11%). Среди категорий отраслевых проблем основные – избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (вместе 47%).



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.4 Медицина, фармацевтика.

Проблемы медицины и фармацевтического бизнеса носят преимущественно отраслевой характер (78%). Основная масса проблем – нормативное правоприменение – 72%. Среди категорий отраслевых проблем главная – несовершенство законодательства – 92%.

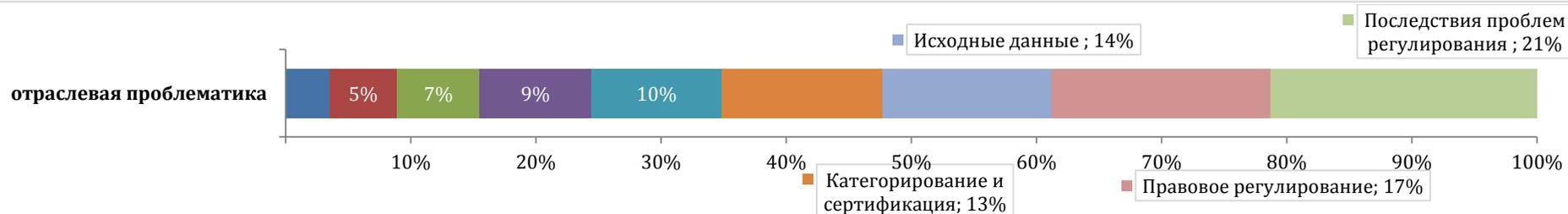


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

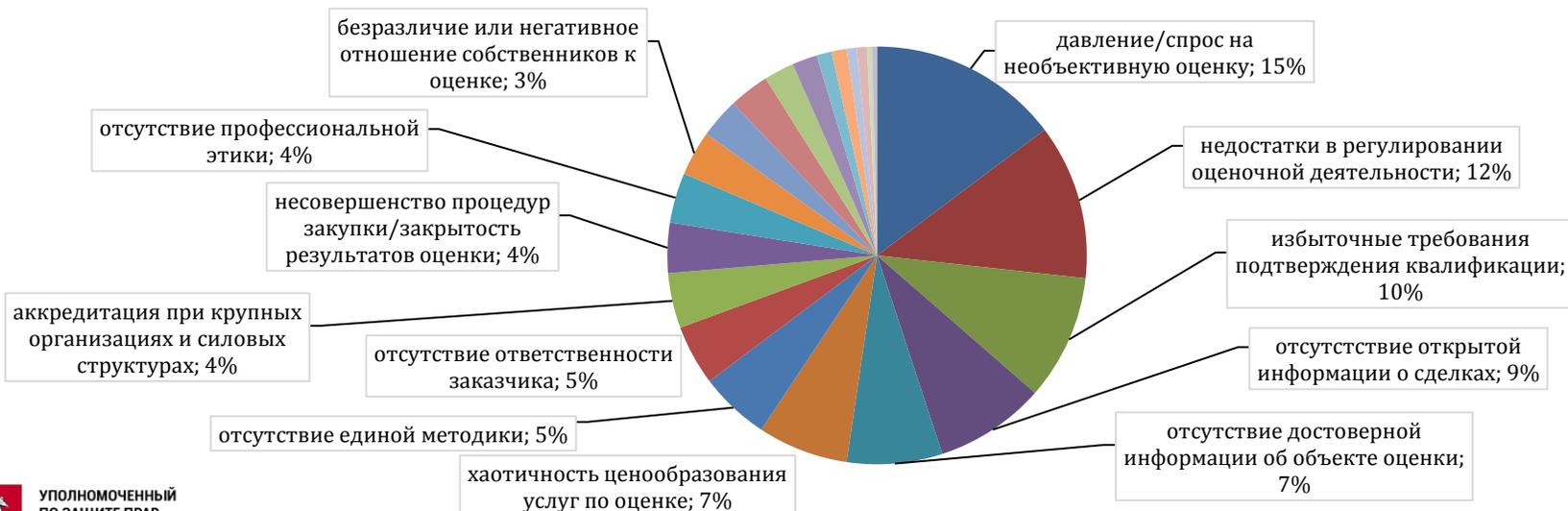
3.5 Оценка объектов гражданских прав.

Проблематика бизнеса оценка объектов гражданских прав исключительно отраслевая. Основные группы проблем (узлы) – правовое регулирование и его последствия (38%). Третья по значимости группа проблем – проблемы с исходными данными для проведения оценки (14%). Среди категорий отраслевых проблем, главная – спрос на необъективную оценку (15%), затем идут недостатки регулирования (12%), избыточные требования подтверждения квалификации (10%), отсутствие информации о сделках и объектах оценки (вместе 16%).

Темы и узлы проблем



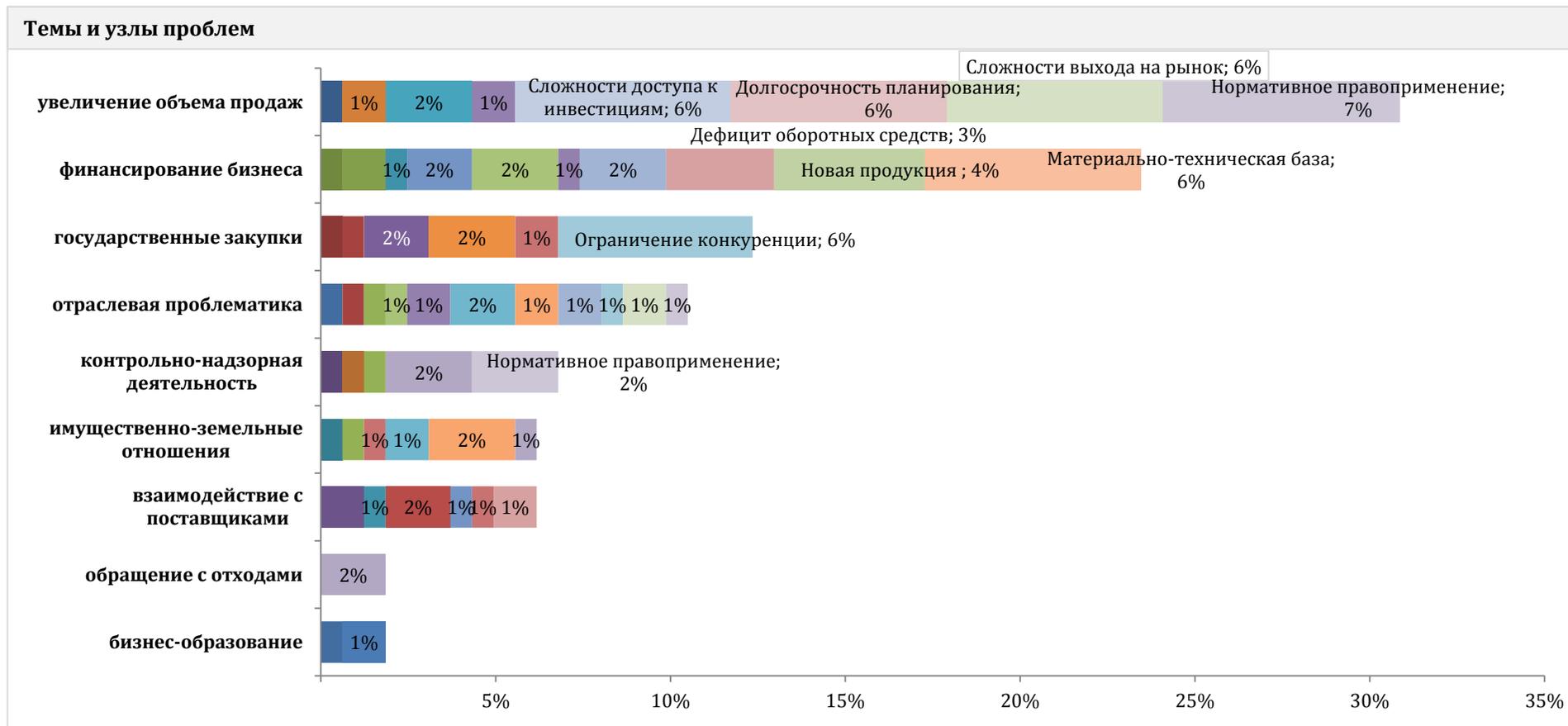
Категории отраслевых проблем бизнеса



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.6 Производство.

Проблематика производственного бизнеса составлена на 67% из проблем увеличения продаж, финансирования бизнеса и проблем с госзакупками. Отраслевая проблематика находится на 4-м по значимости месте (10%). Основные группы проблем – нормативное правоприменение (10%), сложности выхода на рынок (7%), сложности доступа к инвестициям (6%), финансирование обновления материально-технической базы (5%), ограничение конкуренции в госзакупках (6%).

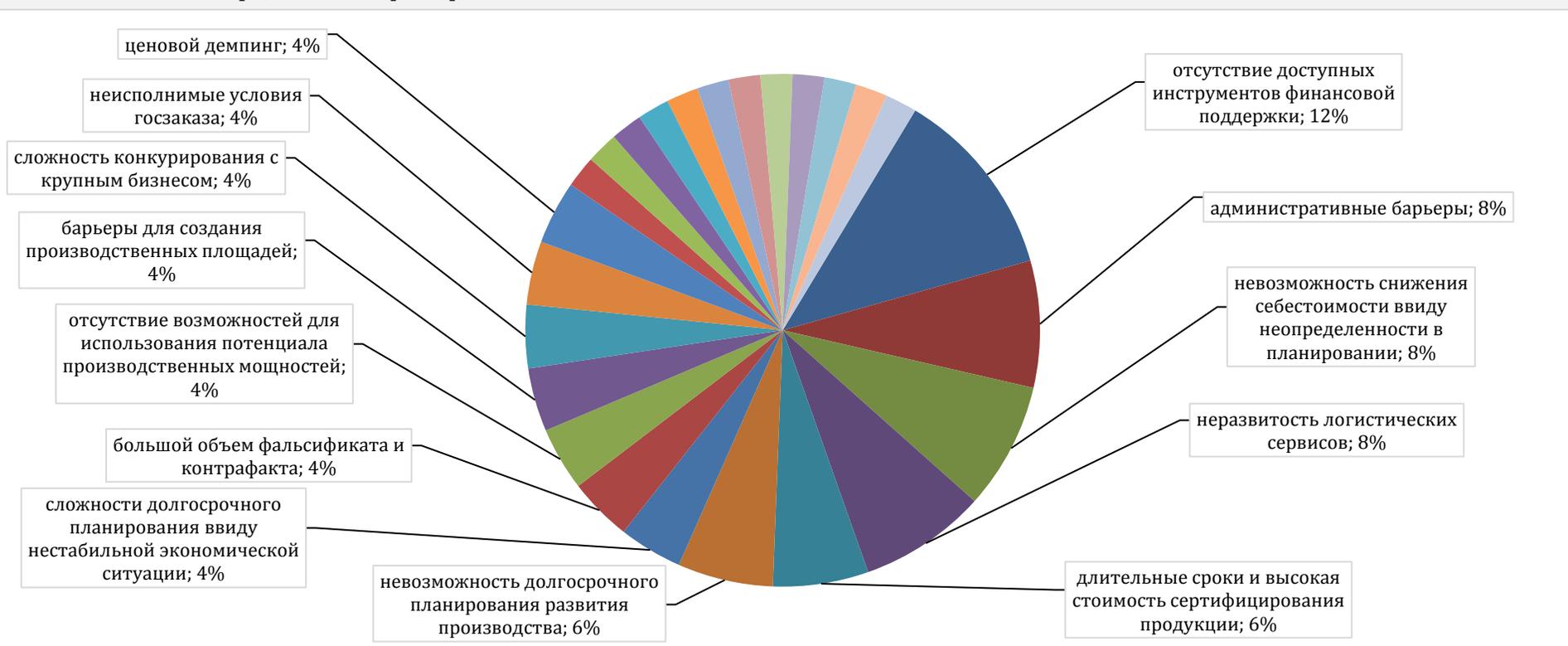


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.6 Производство.

Основные категории производственной проблематики в сфере увеличения объема продаж - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (12%), административные барьеры (8%), невозможность снижения себестоимости ввиду неопределенности в планировании (8%), неразвитость логистических сервисов (8%), длительные сроки и высокая стоимость сертифицирования продукции (6%), невозможность долгосрочного планирования развития производства и сложности долгосрочного планирования ввиду нестабильной экономической ситуации (вместе 10%).

Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса

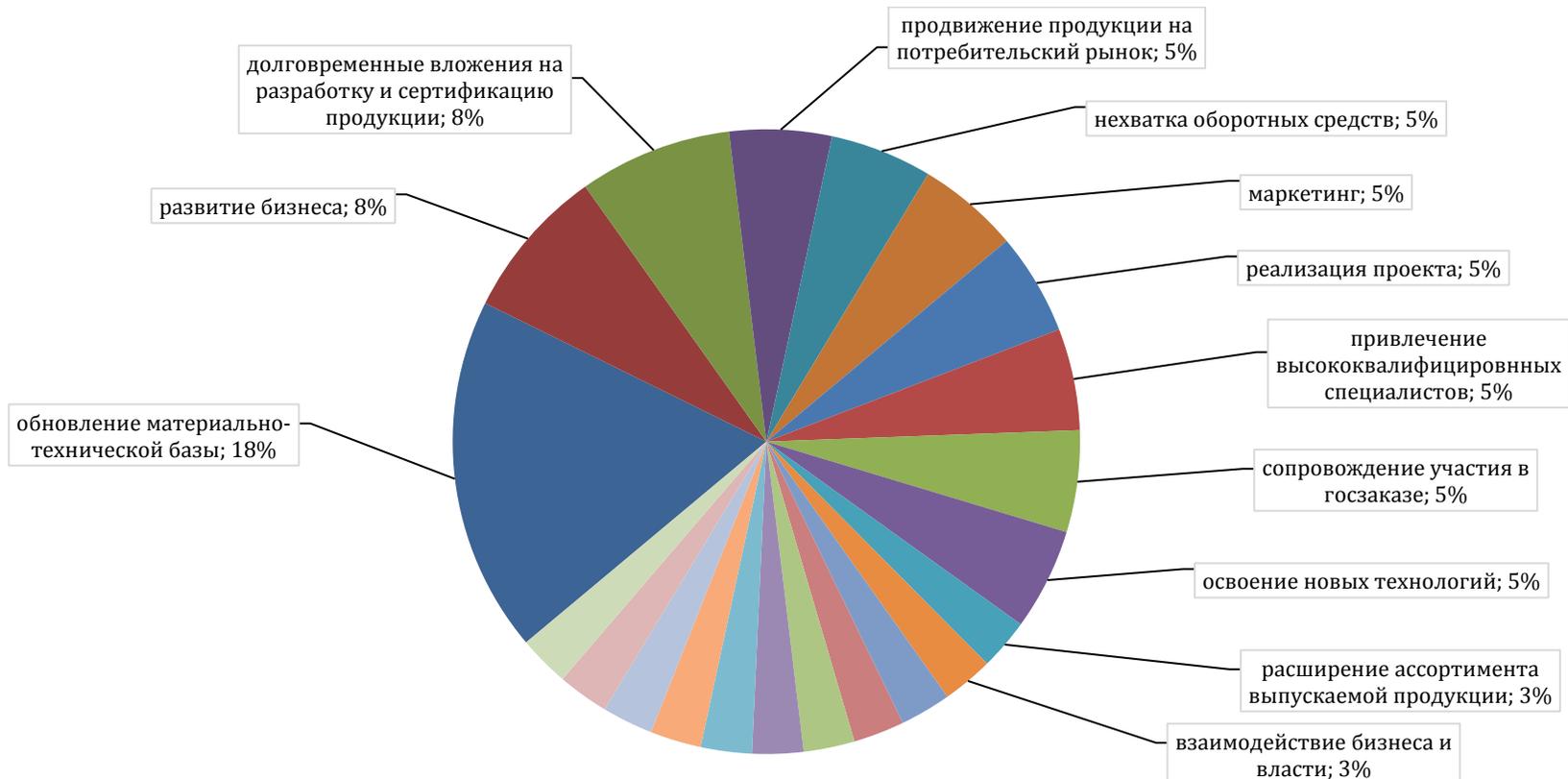


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.6 Производство.

Основные категории производственной проблематики в области финансирования бизнеса (50%) это - обновление материально-технической базы (18%), развитие бизнеса (8%), долговременные вложения на разработку и сертификацию продукции (8%), продвижение продукции на потребительский рынок (5%), нехватка оборотных средств (5%), маркетинг (5%), реализация проекта (5%), привлечение высококвалифицированных специалистов (5%), сопровождение участия в госзаказе (5%), освоение новых технологий (5%), расширение ассортимента выпускаемой продукции (3%), взаимодействие бизнеса и власти (3%).

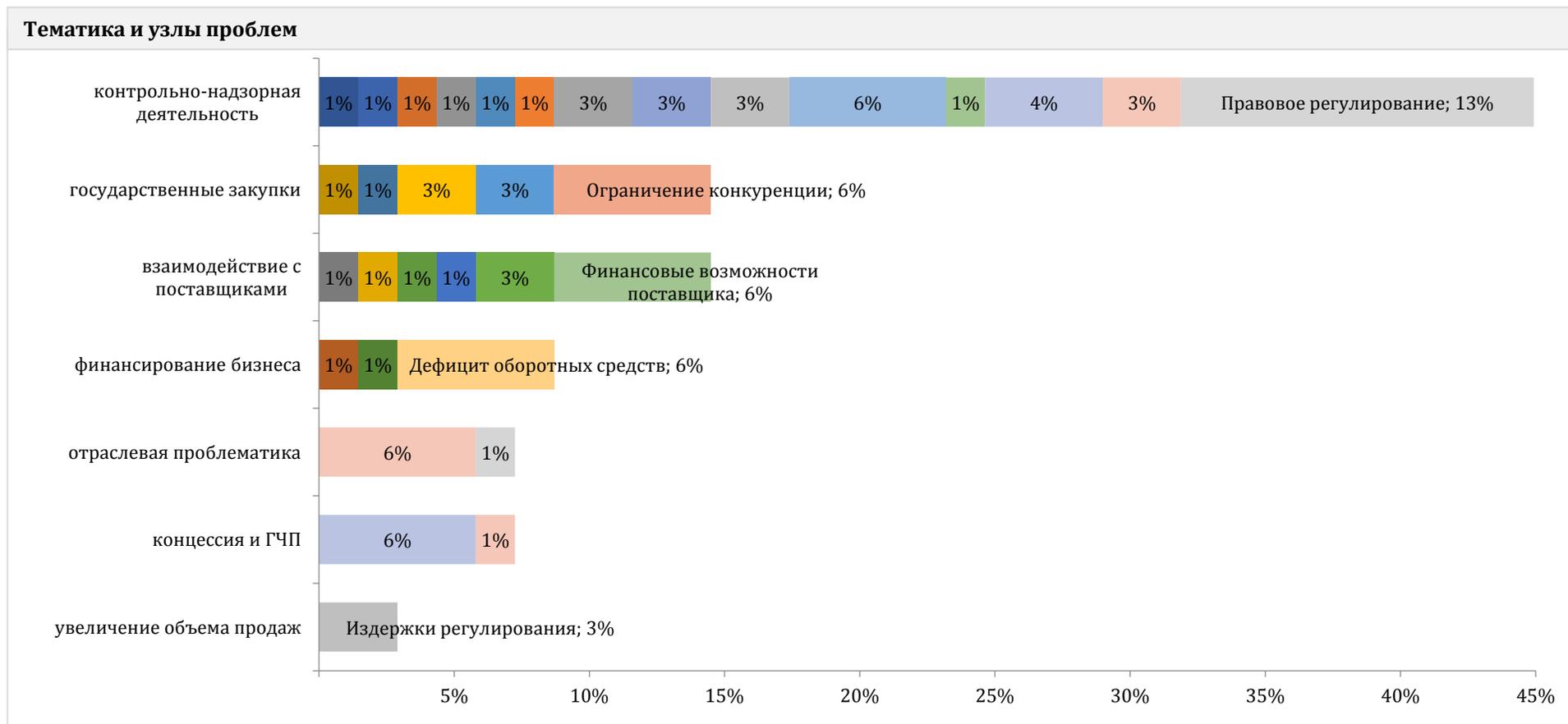
Финансирование бизнеса. Категории проблем



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.7 Строительство.

Проблематика производственного бизнеса составлена на 83% из тематики: контрольно-надзорная деятельность, государственные закупки, взаимодействие с поставщиками, финансирование бизнеса. Лидирующие группы проблем - Правовое регулирование (14%), Процедуры и их исполнение (10%), Взаимодействие государства и бизнеса (10%), Финансовые возможности поставщика (7%).

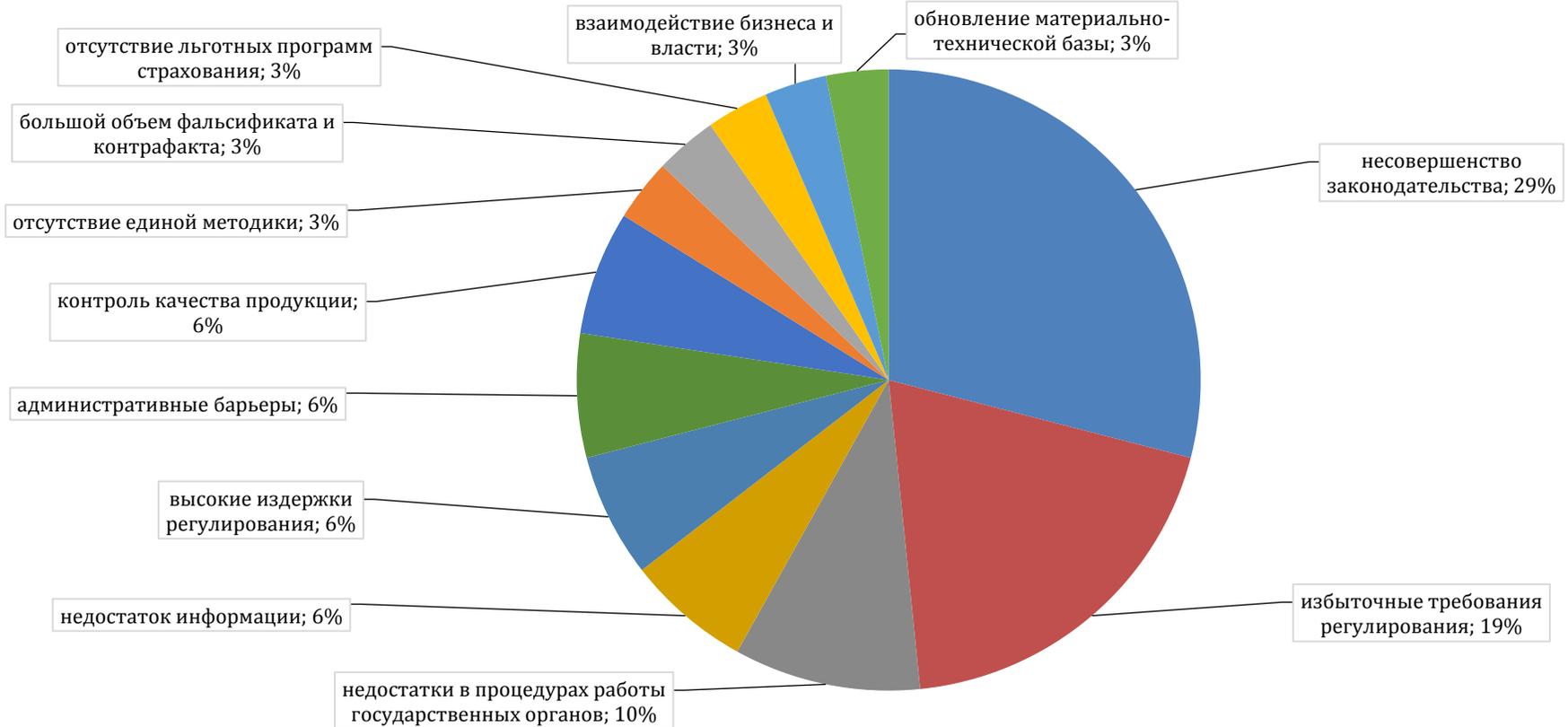


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.7 Строительство.

Основные категории проблем строительного бизнеса в области контроля и надзора (58%) это - несовершенство законодательства (29%), избыточные требования регулирования (19%), недостатки в процедурах работы государственных органов (10%).

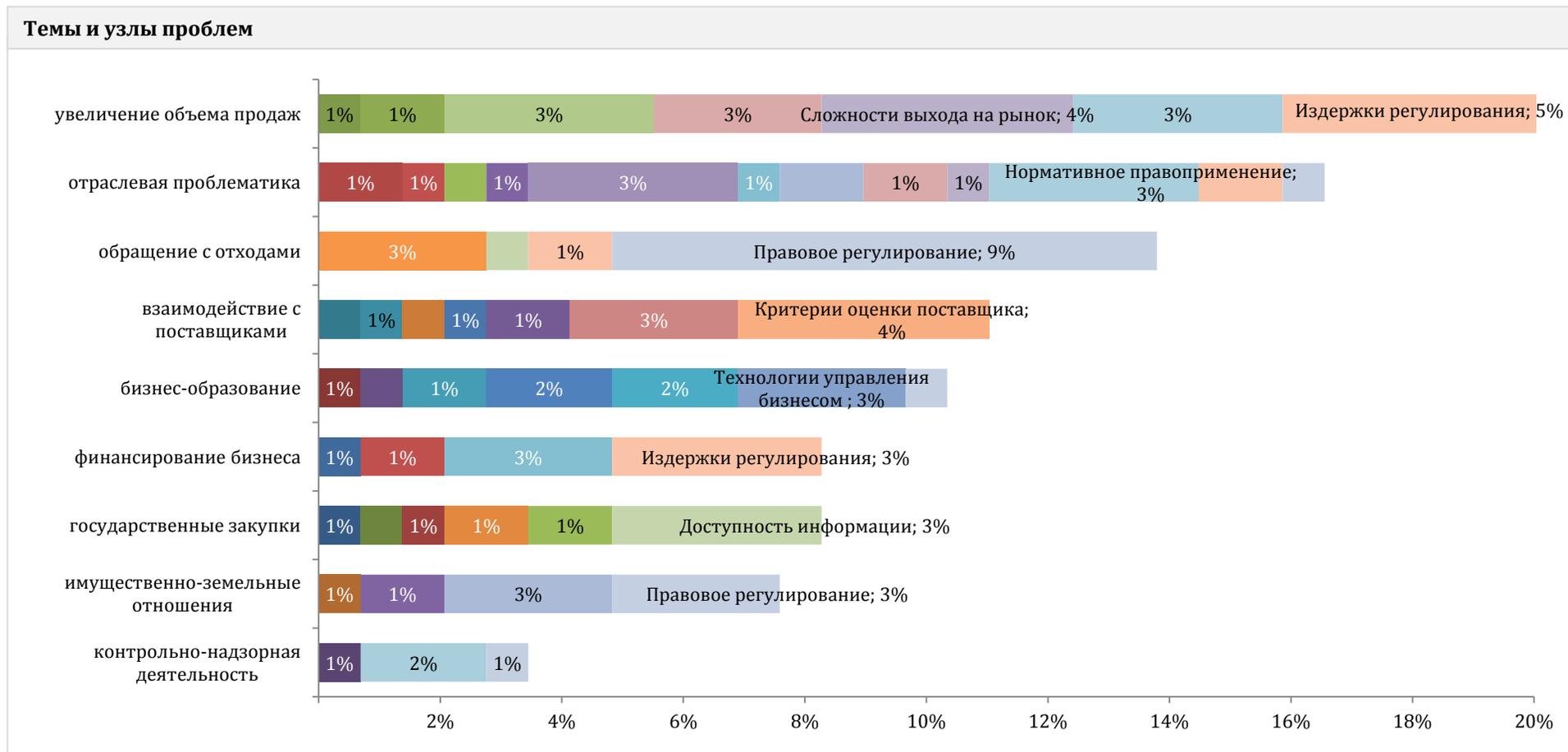
Контрольно-надзорная деятельность . Категории проблем



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.8 Торговля.

Проблематика торгового бизнеса на 51% составлена из следующих тем: увеличение объема продаж, отраслевая проблематика, обращение с отходами. Основные категории проблем по всем темам - Правовое регулирование (14%), Издержки регулирования (11%), Нормативное правоприменение (9%), Сложности выхода на рынок (5%).



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.8 Торговля.

Основные категории проблем по увеличению продаж (57%) - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (13%), низкая платежеспособность потребителей (10%), высокие издержки регулирования (10%), сложность конкурирования с крупным бизнесом (10%), высокая стоимость аренды земельных участков (7%), барьеры для создания производственных площадей (7%), снижение объема госзаказа; 3%, административные барьеры; 3%, неисполнимые условия госзаказа; 3%, управленческие ошибки; 3%, высокая налоговая нагрузка; 3%, отсутствие квалифицированного персонала; 3%, сложности долгосрочного планирования ввиду нестабильной экономической ситуации; 3%, сложности в получении госзаказа; 7%, избыточные требования регулирования; 7%, барьеры для создания производственных площадей; 7%, высокая стоимость аренды земельных участков; 7%

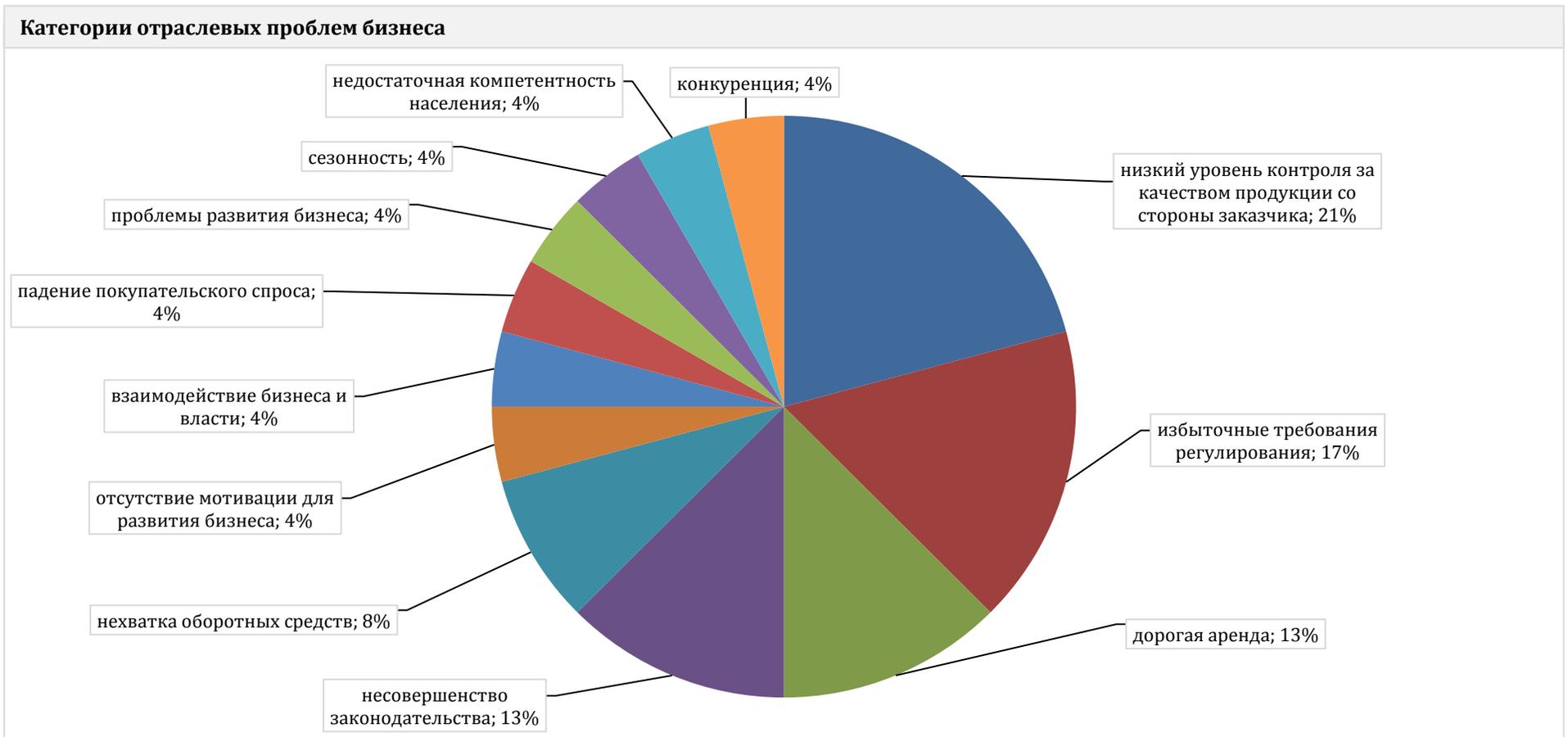
Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.8 Торговля.

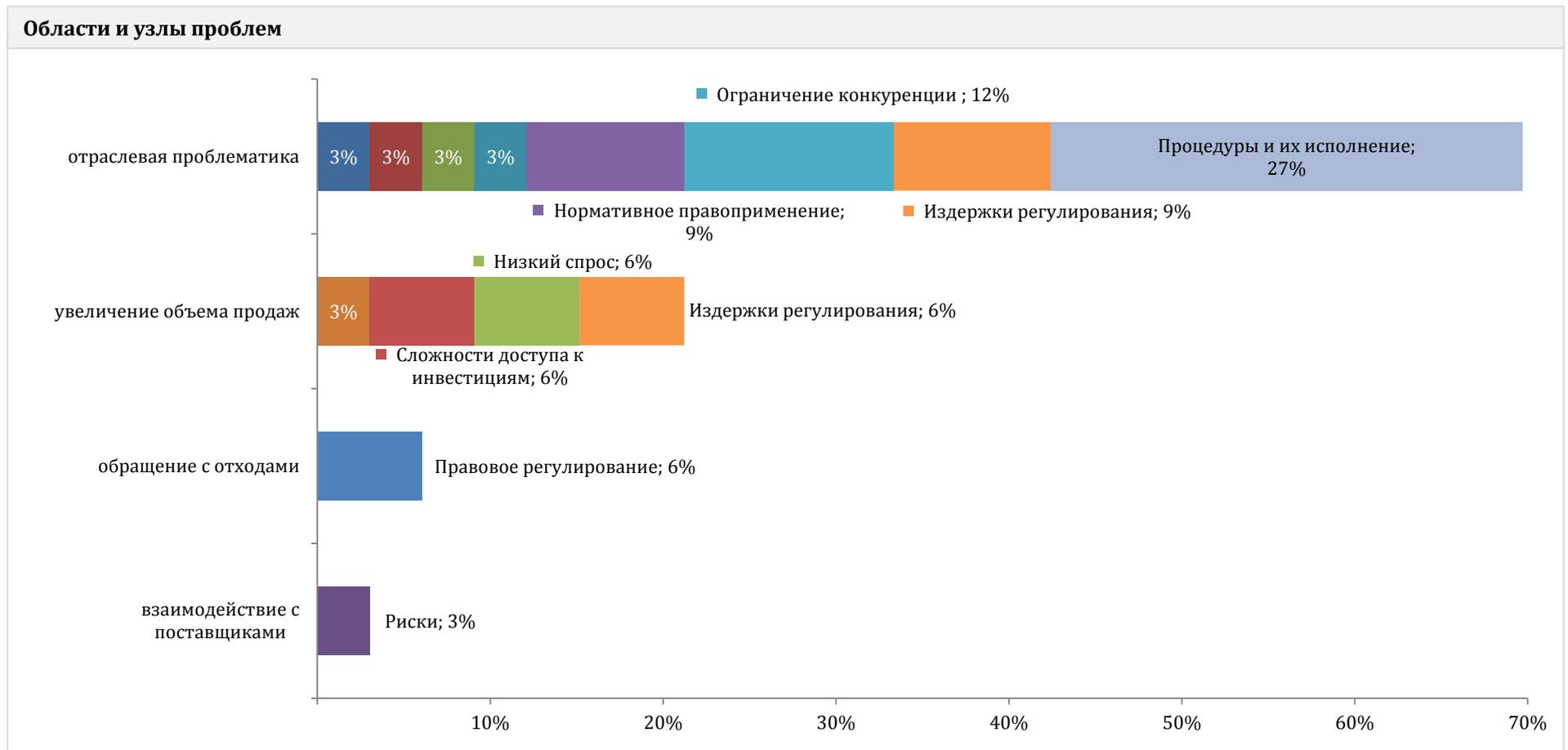
Основные категории отраслевых проблем в торговле (71%) - низкий уровень контроля за качеством продукции со стороны заказчика (21%), избыточные требования регулирования (17%), дорогая аренда (13%), несовершенство законодательства (13%), нехватка оборотных средств (8%).



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.9 Транспорт.

Основная проблематика предпринимателей, работающих в транспортной сфере - отраслевая (70%) и увеличение объемов продаж (21%). Основные группы проблем (в сумме - 55%) - Процедуры и их исполнение (27%), Ограничение конкуренции (15%), Издержки регулирования (12%).

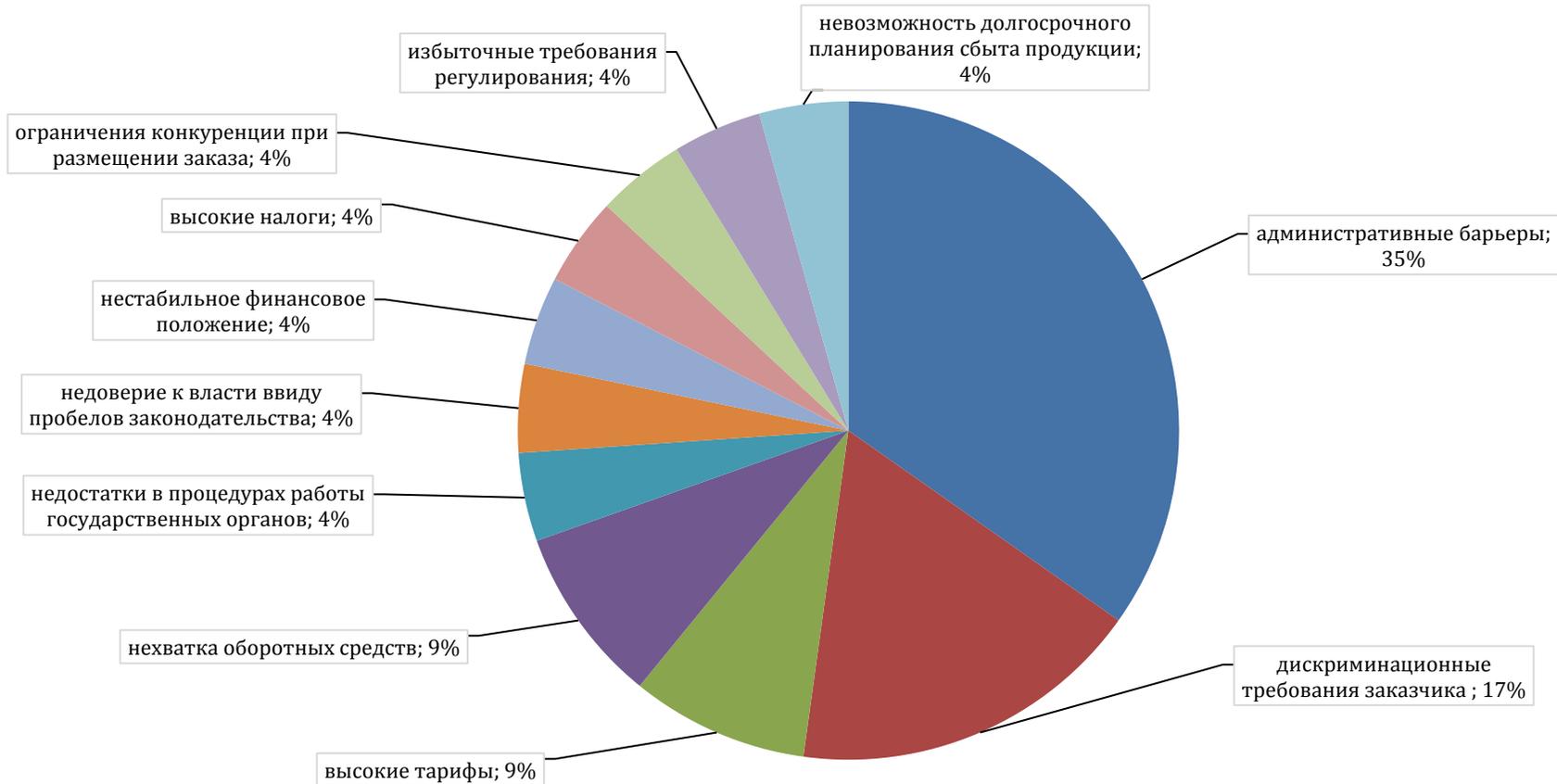


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.9 Транспорт.

Основные категории отраслевых проблем транспорта (в сумме 70%) – административные барьеры (35%), дискриминационные требования заказчика (17%), высокие тарифы (9%), нехватка оборотных средств (9%).

Категории отраслевых проблем бизнеса

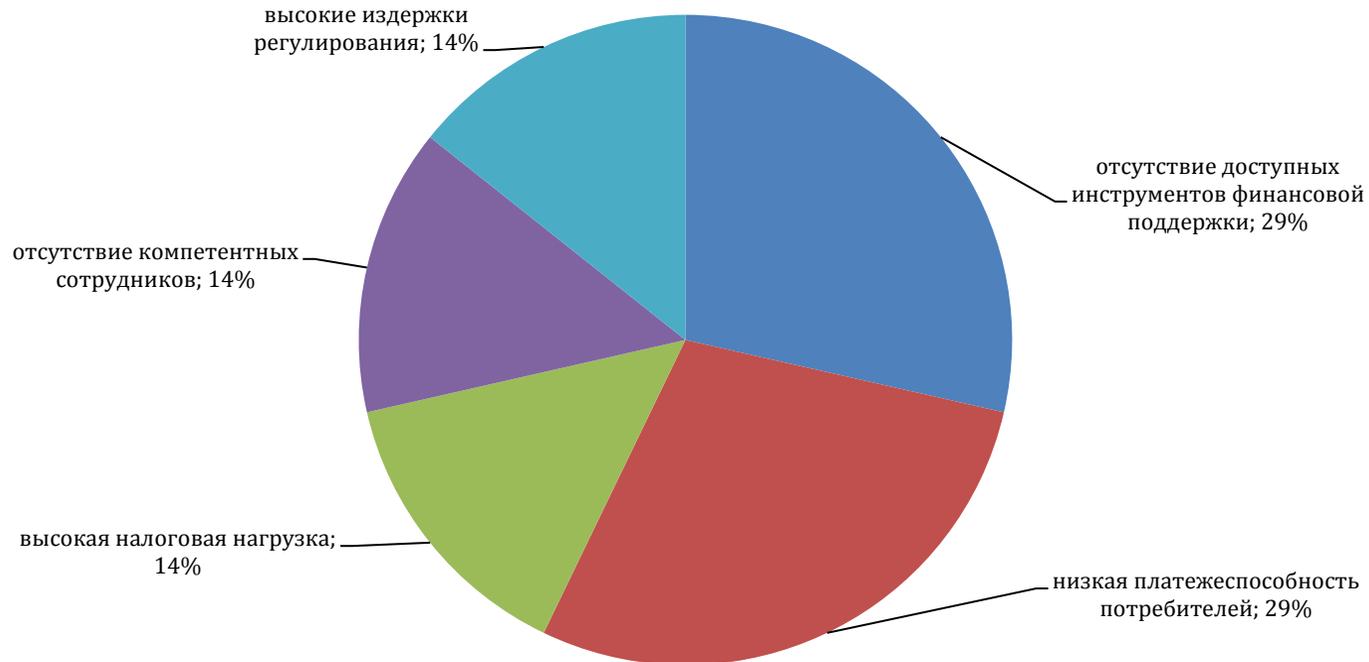


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.9 Транспорт.

Категории проблем по увеличению объема продаж в транспортном бизнесе - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (29%), низкая платежеспособность потребителей (29%), высокая налоговая нагрузка (14%), отсутствие компетентных сотрудников (14%), высокие издержки регулирования (14%).

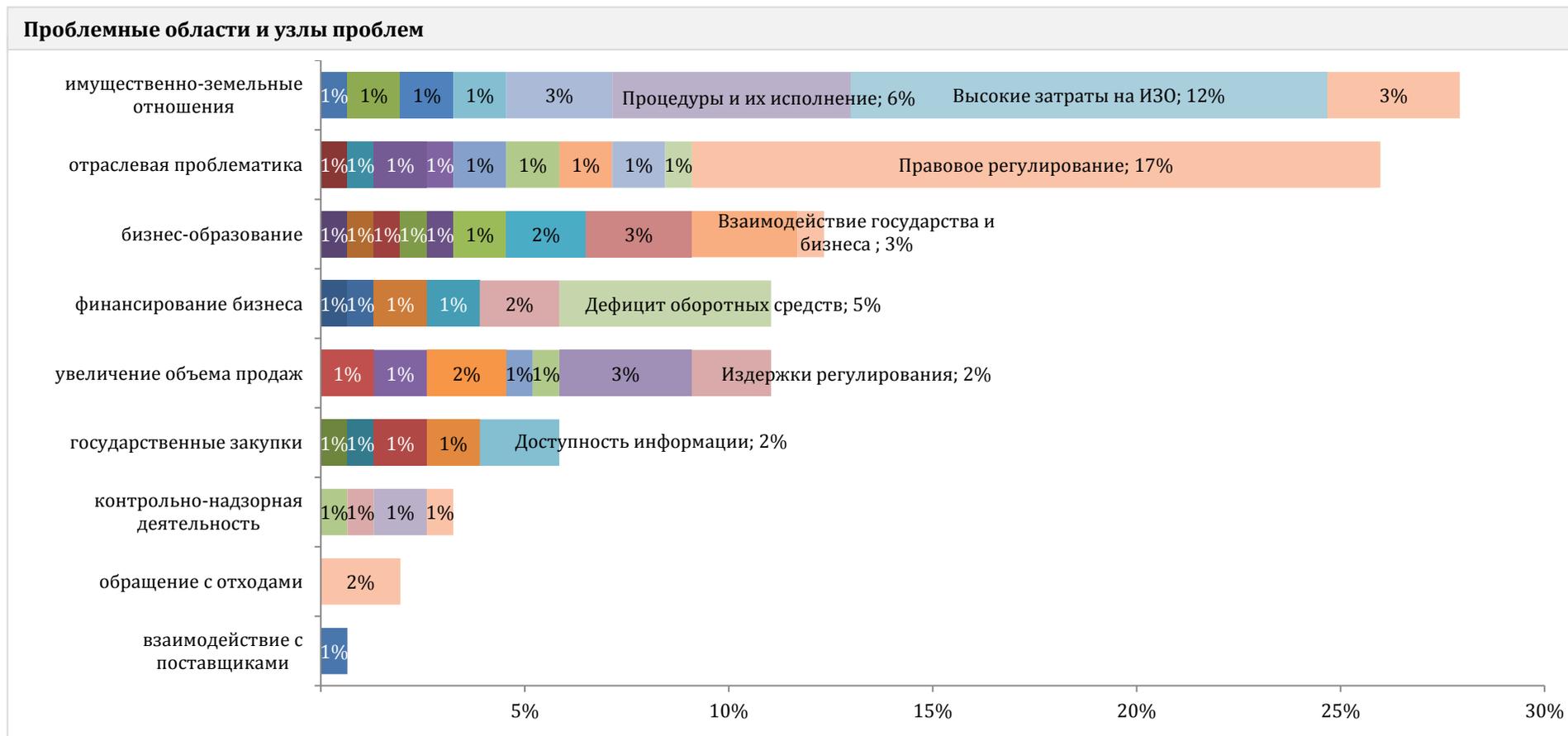
Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.10 Услуги.

Основная проблематика предпринимателей, работающих в сфере услуг - имущественно-земельные отношения (28%) и отраслевая проблематика (26%). Основные группы проблем (в сумме – 53%) – Правовое регулирование (23%), Высокие затраты на ИЗО (12%), Процедуры и их исполнение (7%), Дефицит оборотных средств (6%), Издержки регулирования (5%).

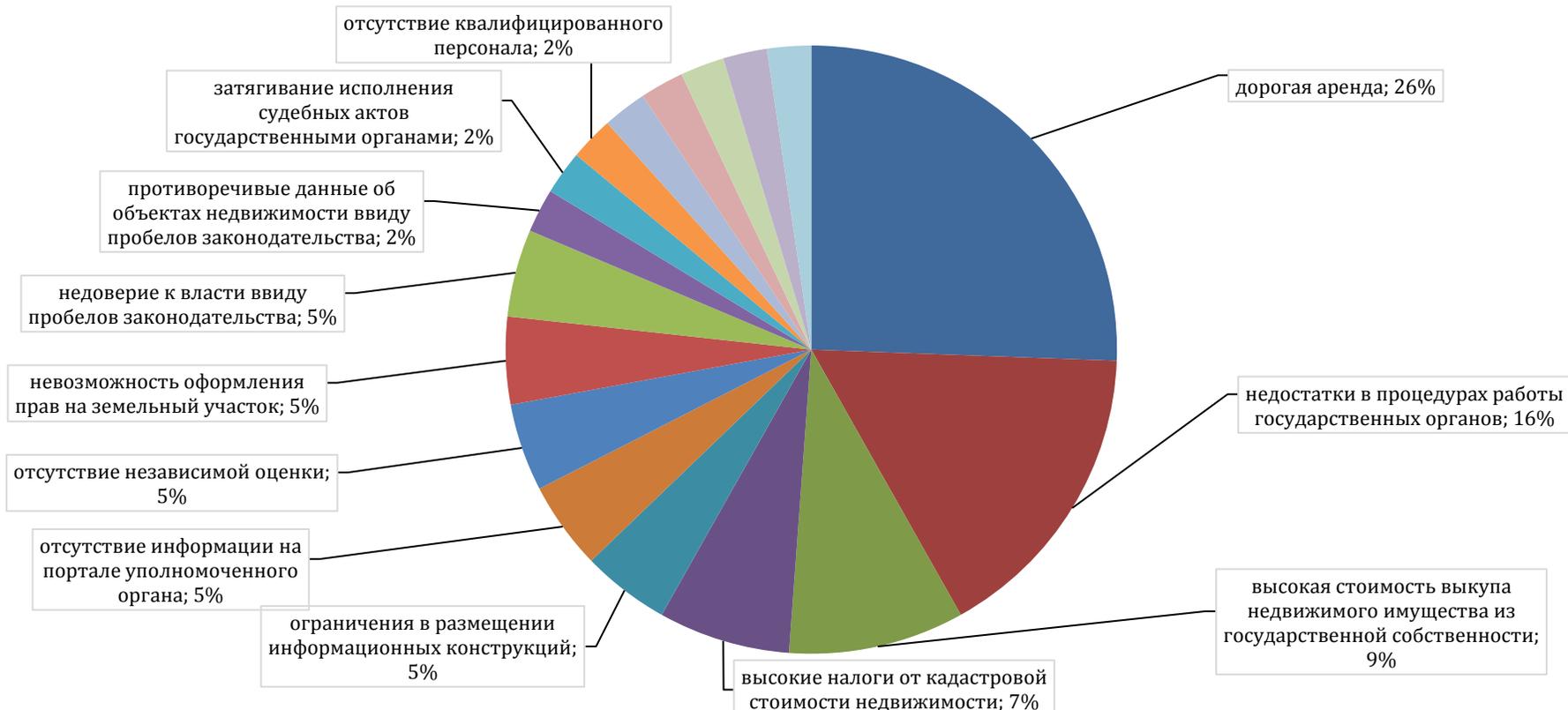


3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.10 Услуги.

Основные категории проблем в области имущественно-земельных отношений в сфере услуг (в сумме 58%) – это: дорогая аренда (26%), недостатки в процедурах работы государственных органов (16%), высокая стоимость выкупа недвижимого имущества из государственной собственности (9%), высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (7%).

Проблемная область «Имущественно-земельные отношения». Категории проблем



3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

3.10 Услуги.

Основные категории отраслевых проблем в сфере услуг (в сумме 80%) – это: несовершенство законодательства (70%), конкуренция (10%).

Проблемная область «Отраслевая проблематика». Категории проблем

