



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ГОРОДЕ МОСКВЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
К ДОКЛАДУ  
УПОЛНОМОЧЕННОГО  
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В ГОРОДЕ МОСКВЕ  
ЗА 2017 ГОД

# ДОРОЖНАЯ КАРТА БИЗНЕСА – 2018

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

## ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ МОСКВЕ

г. Москва, 2017

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ВВЕДЕНИЕ**

### **ВЫВОДЫ**

#### **1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ БИЗНЕСА**

#### **2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

1. Увеличение объема продаж
2. Финансирование бизнеса
3. Имущественно-земельные отношения
4. Государственные закупки
5. Контрольно-надзорная деятельность
6. Инфраструктура поддержки
7. Взаимодействие с поставщиками
8. Бизнес-образование
9. Обращение с отходами
10. Концессия и ГЧП

#### **3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА**

1. Агропромышленный комплекс
2. Инфраструктура поддержки
3. Медицина и фармацевтика
4. Оценка объектов гражданских прав
5. Производство
6. Строительство
7. Торговля
8. Транспорт
9. Услуги

## ВВЕДЕНИЕ

Анализ проблематики предпринимателей, источников проблем, оценка условий осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве, представленные в настоящем материале, проводились исключительно на основе информации, полученной непосредственно от предпринимателей, представителей отраслевых предпринимательских сообществ, тематических комитетов предпринимательских объединений в результате проведенных фокус-исследований.

Большинство исследований проводились в сотрудничестве Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве с общественными организациями и отраслевыми объединениями предпринимателей.

Период проведения исследований: февраль 2017 – август 2017.

Ключевая концепция всех проведенных исследований основывалась на вопросе «**ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?**» заданному респондентам в контексте как общей бизнес проблематики, так и в контексте проблематики, специфичной для отраслей участников. Структура общей и отраслевой бизнес проблематики была сформирована в соответствии с информацией, полученной от предпринимателей Москвы – участников исследований.

Общая бизнес проблематика определилась как: увеличение объема продаж, финансирование бизнеса, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки предпринимательства, взаимодействие с поставщиками, бизнес-образование, обращение с отходами, концессия и государственно-частное партнерство.

В отраслевых исследованиях приняли участие предприниматели следующих отраслей и сфер деятельности: агропромышленный комплекс, информационные технологии, культура и искусство, лизинг, медицина и фармацевтика, наука, оценка объектов гражданских прав, производство, реклама, торговля, транспорт, услуги.

Результаты анализа проблем ведения предпринимательской деятельности явились основой для подготовки Предложений по изменению соответствующих нормативно-правовых актов в целях совершенствования условий осуществления предпринимательской деятельности в городе Москве.

Всего было сформировано и направлено для рассмотрения на предмет реализации **195 предложений**.

Предложения и статус их реализации содержатся в Приложении 1 к докладу Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве за 2017 год «Предложения по совершенствованию правового положения субъектов предпринимательской деятельности».

## **ВЫВОДЫ**

### **ГЛАВНОЕ**

Диапазон проблематики, с которой сталкиваются предприниматели включает в себя достаточно разнородные темы. На 80% это: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки.

В основном эти же проблемы являются ключевыми барьерами для увеличения создания предпринимателями добавленной стоимости (увеличение продаж – 72%) и повышения производительности труда (внешние – 65%).

Также рассматриваемую проблематику характеризует и отраслевая специфика, выражающаяся в различных проблемных профилях предпринимателей по сферам деятельности и отраслям.

В этих условиях решением, обеспечивающим наиболее эффективное расходование бюджетных средств на государственную поддержку предпринимательства явилось бы применение адресного подхода к поддержке исходя из влияния источника проблем на создание добавленной стоимости с учетом отраслевой специфики.

При этом максимальный эффект от интегральной поддержки бизнеса достигим только при соблюдении баланса интересов бизнеса и города.

## **ВЫВОДЫ**

### **УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В ответ на вопрос «ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?» было получено 1199 ответов предпринимателей. Наибольшую активность по участию в исследованиях проявили представители малого (69% респондентов) и микро бизнеса (21% респондентов).

Большинство предпринимателей-респондентов имеет сравнительно молодой бизнес до 5 лет (41%).

### **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Большинство проблемных тем предпринимателей (в совокупности 61%) носят общеотраслевой характер. Остальные 39% относятся к отраслевой проблематике.

### **ОБЩЕОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

В общеотраслевых проблемах подавляющее количество проблемных тем (80%) относится к областям: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки.

Наиболее значимые (46%) – три области: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения.

Увеличение объема продаж стоят на первом месте (20% в общеотраслевых проблемах). Другие значимые группы - проблемы финансирования бизнеса, имущественно-земельные отношения, госзакупки (каждая группа с долей 8%).

### **Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость.**

Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние (65%), Научно-технические (14%) и Социальные (4%).

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – факторы, связанные с Продажами(72%).

## ВЫВОДЫ

### Категории общих проблем предпринимателей по тематическим исследованиям.

- 1. Увеличение объема продаж.** Ключевые категории проблем – отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки, административные барьеры, сложность конкуренции с крупным бизнесом (всего 51%).
- 2. Финансирование бизнеса.** Ключевые категории проблем – обновление материально-технической базы, нехватка оборотных средств, ограничения в доступе к финансовым ресурсам (всего 52%).
- 3. Имущественно-земельные отношения.** Ключевые категории проблем – дорогая аренда, недостатки в процедурах работы государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (всего 82%).
- 4. Государственные закупки.** Ключевые категории проблем – ограничения конкуренции, сроки оплаты, дискриминационные требования заказчика, (всего 54%).
- 5. Контрольно-надзорная деятельность.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти (всего 64%).
- 6. Инфраструктура поддержки предпринимательства.** Ключевые категории проблем - избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (всего 55%).
- 7. Взаимодействие с поставщиками.** Ключевые категории проблем – дискриминационные требования заказчика, несовершенство законодательства, нарушение сроков поставки (всего 60% от значимой группы).
- 8. Бизнес-образование.** Ключевые категории проблем – бизнес планирование, маркетинг, юридические знания (всего 51%).
- 9. Обращение с отходами.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, несоразмерность выгоды, затрат и обязательств, высокие издержки регулирования (всего 93%).
- 10. Концессия и государственно-частное партнерство.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства и бизнес планирование (всего 100%).

## ВЫВОДЫ

### Источники проблем предпринимателей по размеру бизнеса.

Результаты анализа источников проблем **малого бизнеса** показали, что основным источником проблем предпринимателей являются правовое регулирование и его последствия (в сумме 23%).

Другие значимые узлы - нормативное правоприменение (11%), исполнение процедур (5%), ответственность за результат (4%), исходные данные (4%), издержки регулирования (4%), категорирование и сертификация (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 55% источников проблематики малого бизнеса.

Для **среднего бизнеса** основными источниками проблем являются: процедуры и их исполнение (9%), высокие затраты на ИЗО (9%), сложности выхода на рынок (8%), дефицит оборотных средств (8%), высокие издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 54% всех источников проблематики среднего бизнеса.

Для **крупного бизнеса** основными источниками проблем являются: выпуск новой продукции (13%), нормативное правоприменение (9%), управление качеством (9%), технологии управления бизнесом (6%), дефицит оборотных средств (6%), объединение ресурсов участников рынка (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 49% всех источников проблематики крупного бизнеса.

## ВЫВОДЫ

### ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### Виды деятельности и проблемные профили.

Предприниматели 22-х сфер деятельности предоставили информацию в рамках исследований. По 9 сферам деятельности были проведены отраслевые исследования.

#### 1. Агропромышленный комплекс

Тематика проблем агропромышленного бизнеса преимущественно отраслевая (98%). В совокупности 59% - проблемы регуляtorики и 15% - проблемы доступа к инвестициям в отрасль. Среди категорий отраслевых проблем основные – несовершенство законодательства, недостатки в процедурах работы государственных органов, отсутствие механизмов поддержки (в сумме 59%).

#### 2. Инфраструктура поддержки

Превалирующая проблематика предприятий инфраструктурной поддержки - отраслевая (95%). Основные узлы проблем – правовое регулирование и его издержки (34%), несогласованность налоговых режимов (11%). Среди категорий отраслевых проблем основные – избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (вместе 47%).

#### 3. Медицина и фармацевтика

Проблемы медицины и фармацевтического бизнеса носят преимущественно отраслевой характер (78%). Основная масса проблем – нормативное правоприменение – 72%. Среди категорий отраслевых проблем главная – несовершенство законодательства – 92%.

#### 4. Оценка объектов гражданских прав

Проблематика бизнеса оценка объектов гражданских прав исключительно отраслевая. Основные группы проблем (узлы) – правовое регулирование и его последствия (38%). Третья по значимости группа проблем – проблемы с исходными данными для проведения оценки (14%). Среди категорий отраслевых проблем, главная – спрос на необъективную оценку (15%), затем идут недостатки регулирования (12%), избыточные требования подтверждения квалификации (10%), отсутствие информации о сделках и объектах оценки (вместе 16%).



## ВЫВОДЫ

### 5. Производство

Проблематика производственного бизнеса составлена на 67% из проблем увеличения продаж, финансирования бизнеса и проблем с госзакупками. Отраслевая проблематика находится на 4-м по значимости месте (10%). Основные группы проблем – нормативное правоприменение (10%), сложности выхода на рынок (7%), сложности доступа к инвестициям (6%), финансирование обновления материально-технической базы (5%), ограничение конкуренции в госзакупках (6%).

Основные категории производственной проблематики в сфере увеличения объема продаж - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (12%), административные барьеры (8%), невозможность снижения себестоимости ввиду неопределенности в планировании (8%), неразвитость логистических сервисов (8%), длительные сроки и высокая стоимость сертифицирования продукции (6%), невозможность долгосрочного планирования развития производства и сложности долгосрочного планирования ввиду нестабильной экономической ситуации (вместе 10%).

### 6. Строительство

Проблематика строительного бизнеса составлена на 83% из тематики: контрольно-надзорная деятельность, государственные закупки, взаимодействие с поставщиками, финансирование бизнеса. Лидирующие группы проблем - Правовое регулирование (14%), Процедуры и их исполнение (10%), Взаимодействие государства и бизнеса (10%), Финансовые возможности поставщика (7%).

Основные категории проблем строительного бизнеса в области контроля и надзора (58%) это - несовершенство законодательства (29%), избыточные требования регулирования (19%), недостатки в процедурах работы государственных органов (10%).

### 7. Торговля

Проблематика торгового бизнеса на 51% составлена из следующих тем: увеличение объема продаж, отраслевая проблематика, обращение с отходами. Основные категории проблем по всем темам - Правовое регулирование (14%), Издержки регулирования (11%), Нормативное правоприменение (9%), Сложности выхода на рынок (5%).

Основные категории проблем по увеличению продаж (57%) - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (13%), низкая платежеспособность потребителей (10%), высокие издержки регулирования (10%), сложность конкурирования с крупным бизнесом (10%), высокая стоимость аренды земельных участков (7%), барьеры для создания производственных площадей (7%).

Основные категории отраслевых проблем в торговле (71%) - низкий уровень контроля за качеством продукции со стороны заказчика (21%), избыточные требования регулирования (17%), дорогая аренда (13%), несовершенство законодательства (13%), нехватка оборотных средств (8%).

## ВЫВОДЫ

### 8. Транспорт

Основная проблематика предпринимателей, работающих в транспортной сфере - отраслевая (70%) и увеличение объемов продаж (21%). Основные группы проблем (в сумме - 55%) - Процедуры и их исполнение (27%), Ограничение конкуренции (15%), Издержки регулирования (12%).

Основные категории отраслевых проблем транспорта (в сумме 70%) - административные барьеры (35%), дискриминационные требования заказчика (17%), высокие тарифы (9%), нехватка оборотных средств (9%).

Категории проблем по увеличению объема продаж в транспортном бизнесе - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (29%), низкая платежеспособность потребителей (29%), высокая налоговая нагрузка (14%), отсутствие компетентных сотрудников (14%), высокие издержки регулирования (14%).

### 9. Услуги.

Основная проблематика предпринимателей, работающих в сфере услуг - имущественно-земельные отношения (28%) и отраслевая проблематика (26%). Основные группы проблем (в сумме - 53%) - Правовое регулирование (23%), Высокие затраты на ИЗО (12%), Процедуры и их исполнение (7%), Дефицит оборотных средств (6%), Издержки регулирования (5%).

Основные категории проблем в области имущественно-земельных отношений в сфере услуг (в сумме 58%) - это: дорогая аренда (26%), недостатки в процедурах работы государственных органов (16%), высокая стоимость выкупа недвижимого имущества из государственной собственности (9%), высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (7%).

Основные категории отраслевых проблем в сфере услуг (в сумме 80%) - это: несовершенство законодательства (70%), конкуренция (10%).

## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМАТИКИ БИЗНЕСА

### 1.1 Участники исследования

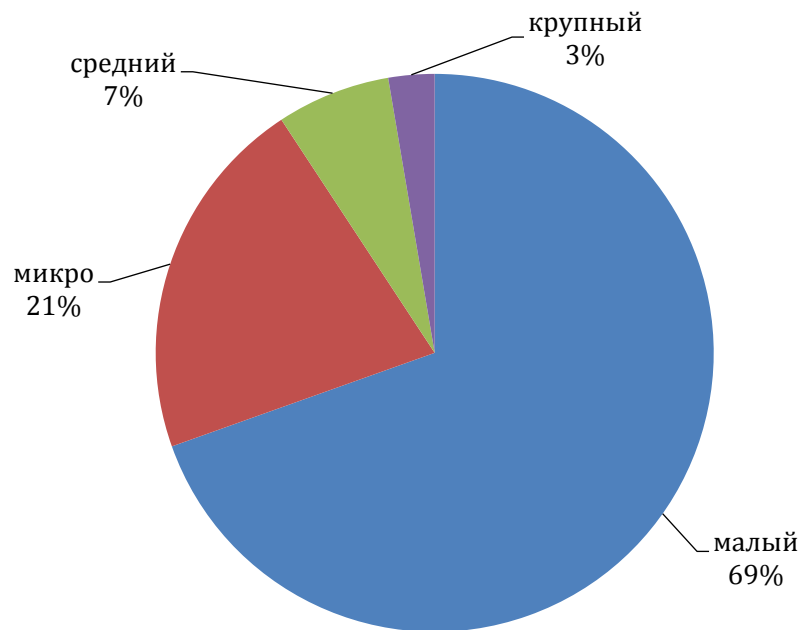
В ответ на вопрос «ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ?» было получено 1199 ответов предпринимателей.

Наибольшую активность по участию в исследованиях проявили представители малого (69% респондентов) и микро бизнеса (21% респондентов).

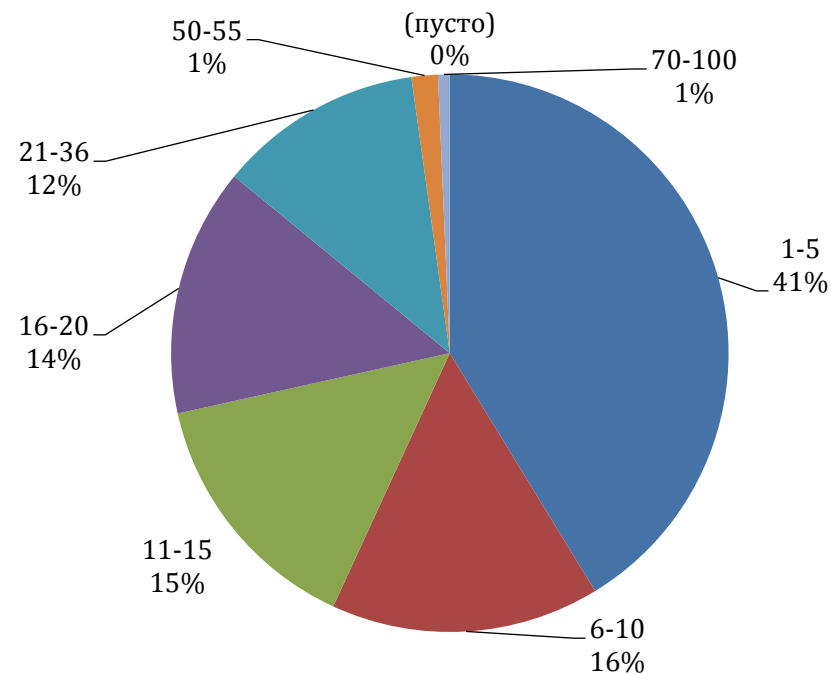
Большинство предпринимателей-респондентов имеет сравнительно молодой бизнес до 5 лет (41%).

Бизнес старше 5 и до 20 лет имеет равномерное распределение активности участия, в среднем 15% на сегмент.

**РАЗМЕР БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ**



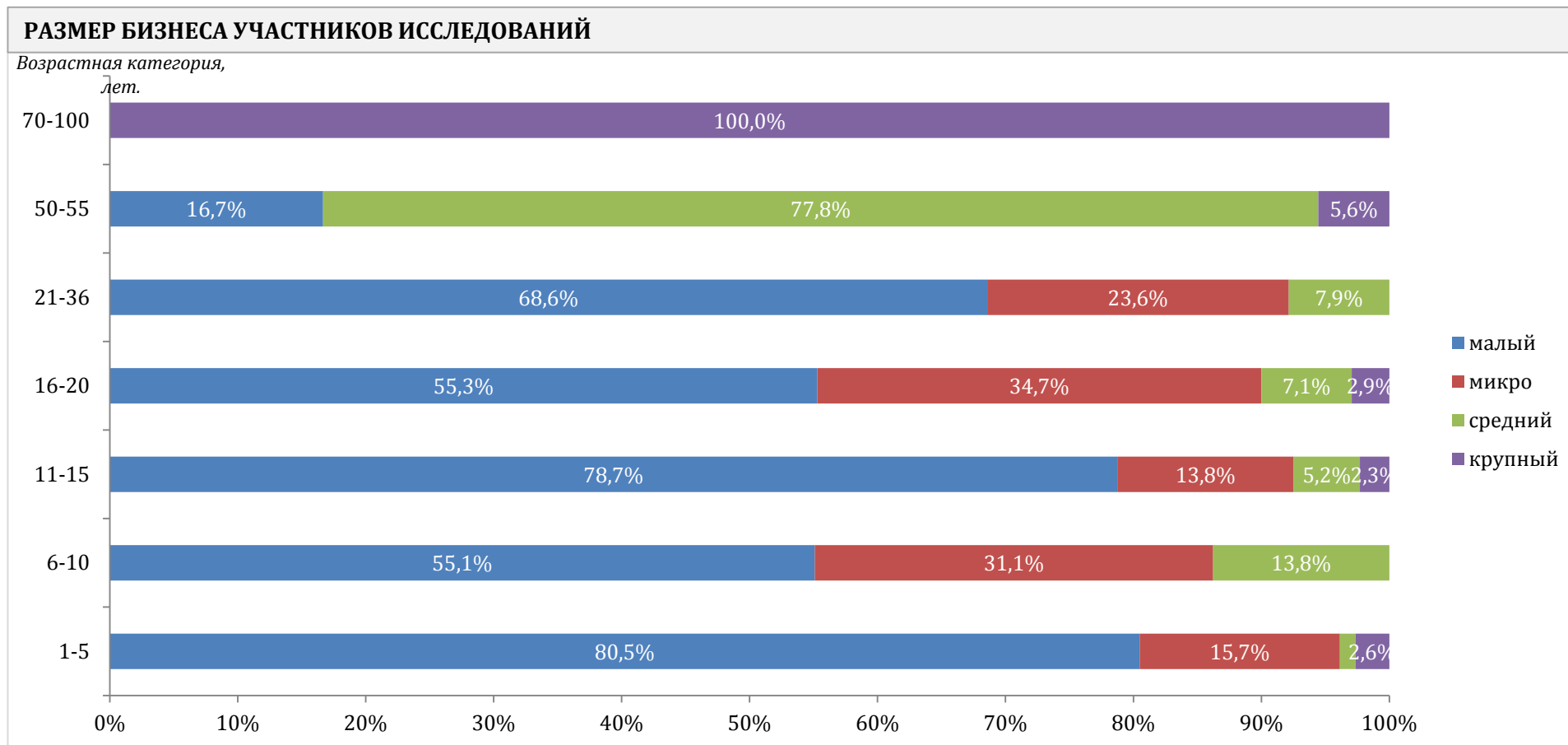
**ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ, ЛЕТ**



## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.1 Участники исследования

Сегменты бизнеса возрастом до 36 лет представлены в основном малым и микро бизнесом. Напротив, старшие по возрасту сегменты от 50 лет представлены средним и крупным бизнесом



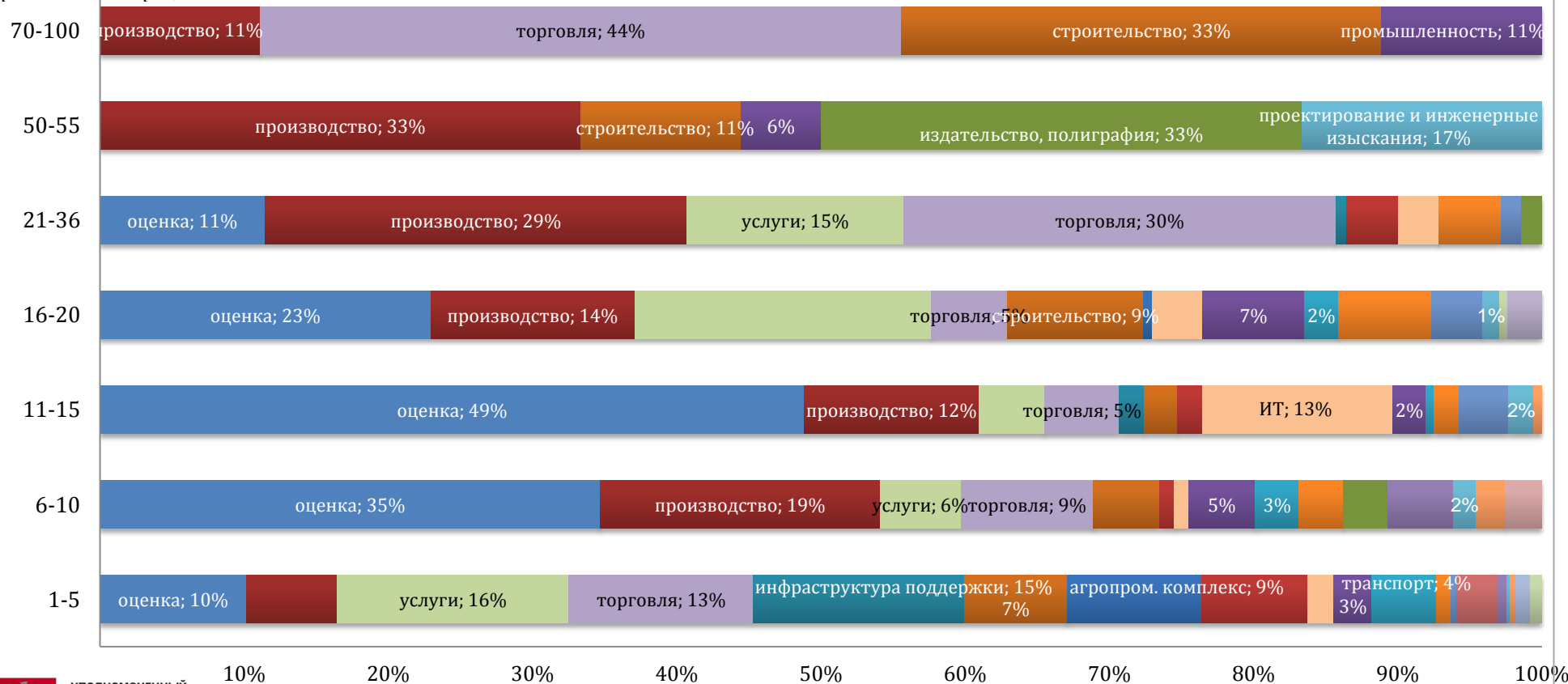
# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.1 Участники исследования

Бизнес старше 15 лет представлен в основном производственной сферой, торговлей, строительством, промышленностью, полиграфией. В возрастных категориях 6-15 лет основные сферы деятельности участников – оценка, услуги, производство, торговля. Бизнес до 5 лет представлен различными сферами деятельности сравнительно равномерно.

### СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

Возрастная категория, лет.



# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.1 Участники исследования

В исследованиях в основном приняли участие представители малого и микро бизнеса. Средний и крупный бизнес представлен преимущественно сферами: промышленность (28%), издательство и полиграфия (43%), общественное питание (57%), туризм (60%).

### ПРОФИЛИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РАЗМЕРУ БИЗНЕСА



## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.2 Проблемы предпринимателей

Большинство проблемных тем предпринимателей (в совокупности 61%) носят общеотраслевой характер. Остальные 39% относятся к отраслевой проблематике. Из общеотраслевых проблем - увеличение объема продаж стоят на первом месте (12%). Другие значимые группы - проблемы финансирования бизнеса, имущественно-земельные отношения, госзакупки (каждая группа с долей 8%).

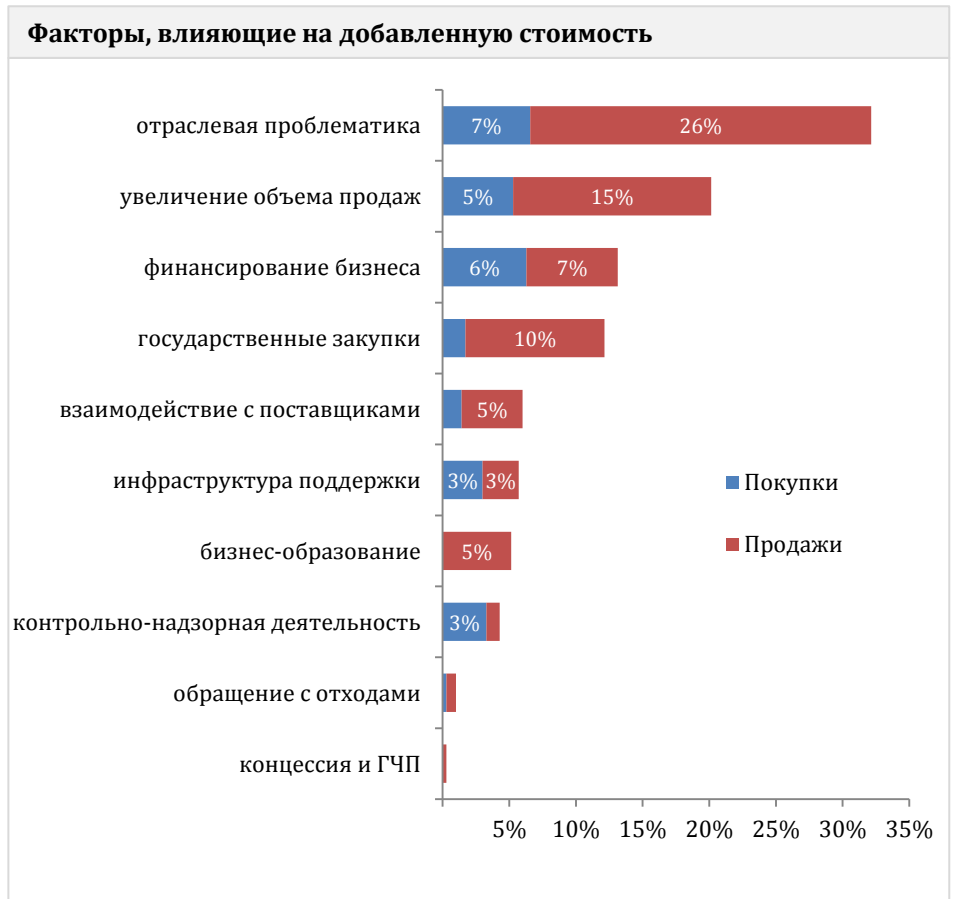
#### ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ОБЛАСТИ БИЗНЕСА



# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.2 Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость.

1. Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние (65%), Научно-технические (14%) и Социальные (4%).
2. Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – факторы, связанные с Продажами(72%).





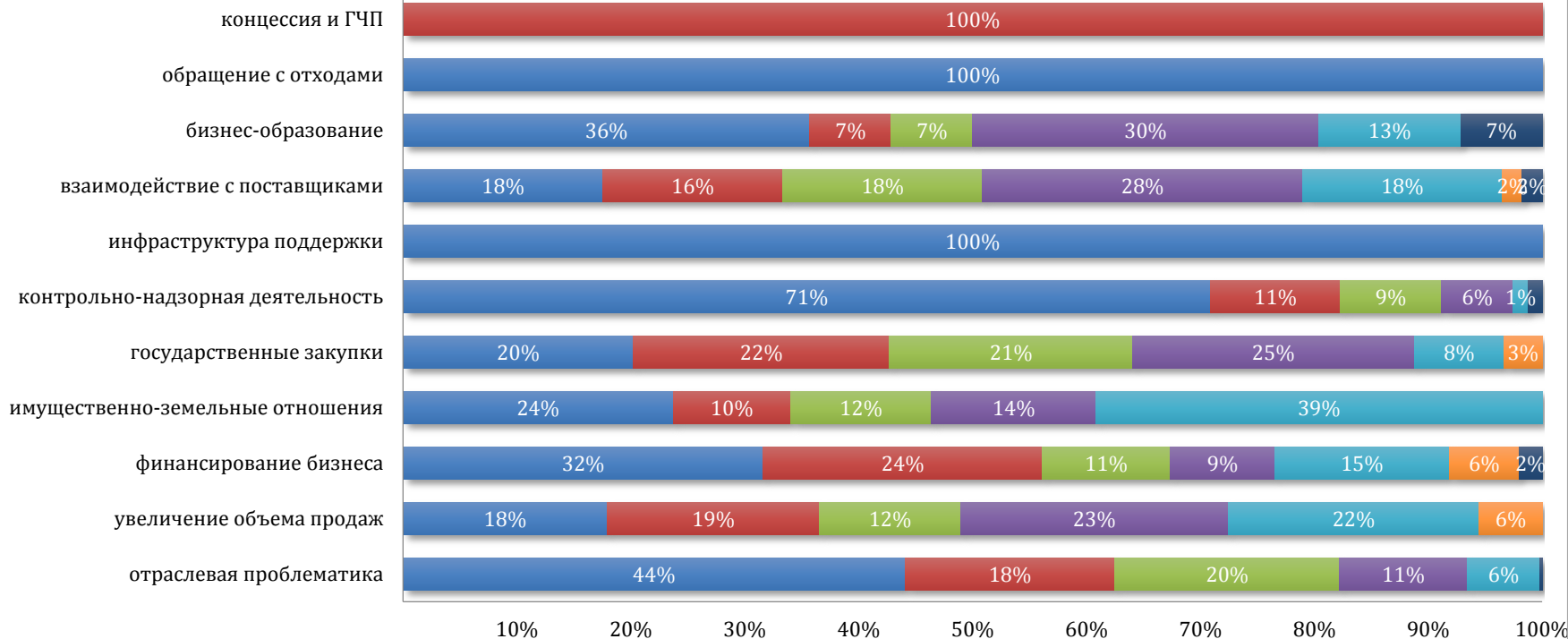
# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.2 Проблемы предпринимателей

Отраслевая проблематика в наибольшем объеме представлена в группе бизнесов до 5 лет, снижаясь по своей значимости с возрастом. Проблематика продаж распределяется относительно равномерно по возрастам со снижением актуальности для «старого бизнеса». Имущественно-земельные отношения (ИЗО) занимают значительное место в проблематике нового и «взрослого» бизнеса 21-36 лет. Контрольно-надзорные проблемы, вопросы инфраструктуры поддержки, бизнес-образование, обращение с отходами – наиболее значимы для нового бизнеса до 5 лет.

### ПРОБЛЕМАТИКА ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ БИЗНЕСА УЧАСТНИКОВ

Возрастная категория, лет.

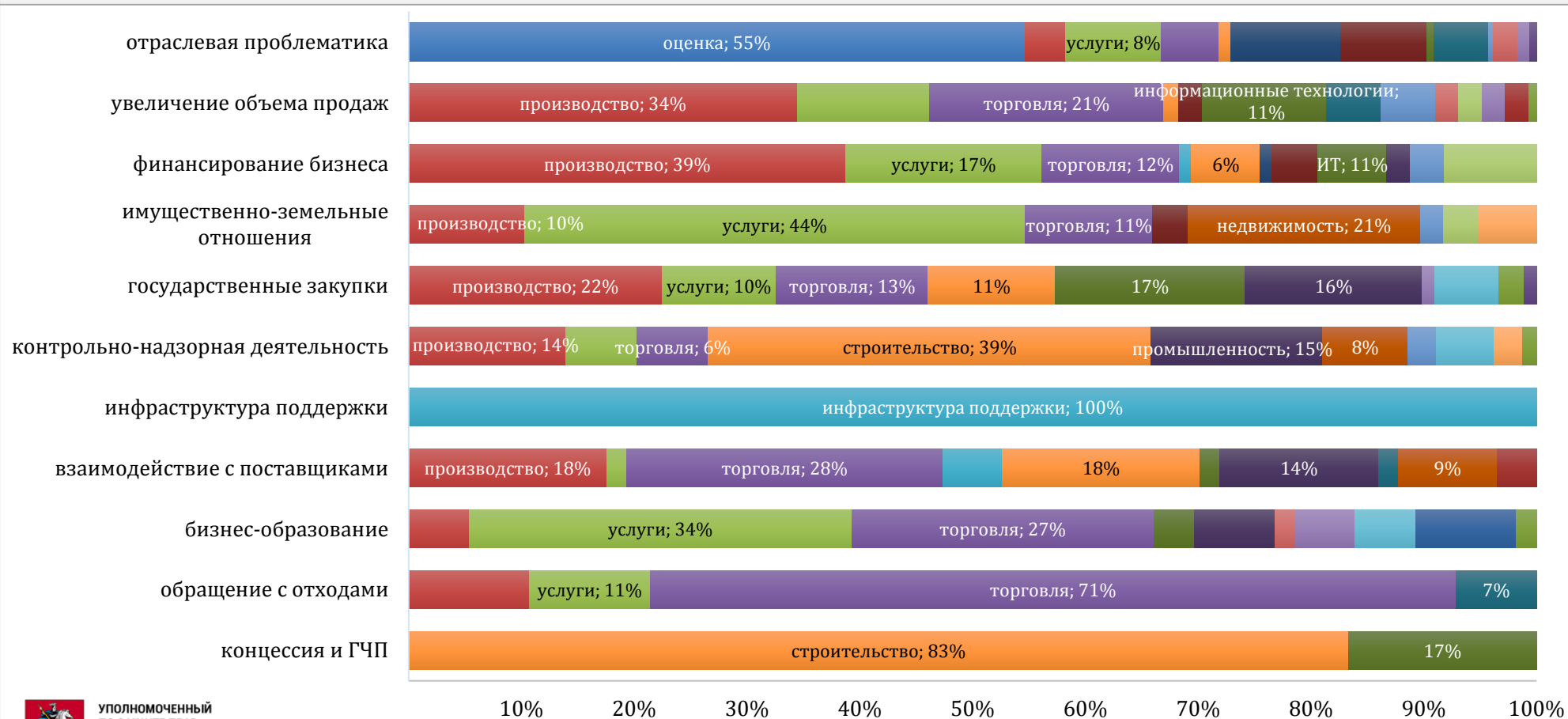


# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.2 Проблемы предпринимателей

Увеличение объема продаж, финансирование бизнеса, госзакупки, поставщики, обращение с отходами наиболее важны для сфер производства и торговли. Контрольно-надзорная проблематика, равно как и взаимодействие с поставщиками, приоритетна для строительства и промышленности. Имущественно-земельная проблематика и бизнес-образование важнейшие для сферы услуг.

### ПРОБЛЕМАТИКА В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ



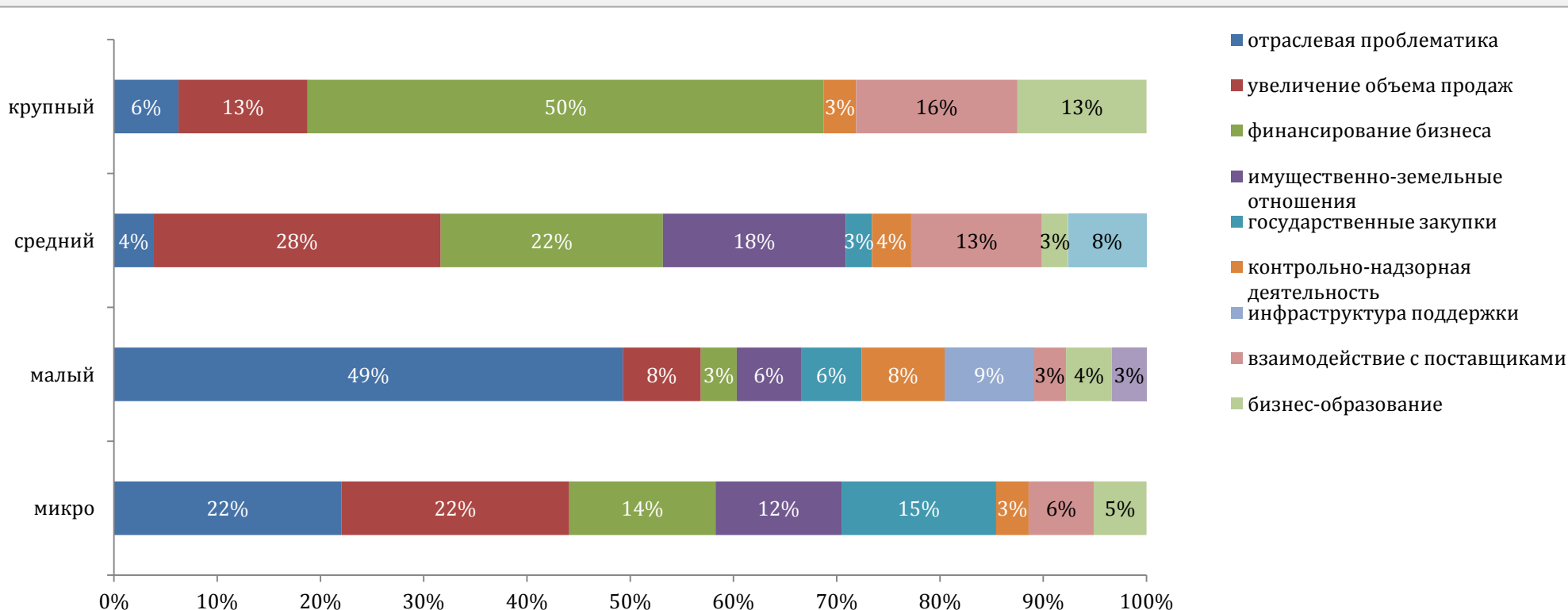
## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.2 Проблемы предпринимателей

Проблемные профили по размеру бизнеса, выявленные в результате исследования имеют следующий характер:

- для микробизнеса: отраслевая проблематика, продажи, госзакупки, финансирование, в сумме 73%;
- для малого бизнеса: в первую очередь это отраслевая проблематика, затем инфраструктура поддержки, продажи, КНД (в сумме 74%);
- для среднего бизнеса: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения (в сумме 68%);
- для крупного бизнеса: финансирование, поставщики и увеличение объема продаж (в сумме 79%).

#### ПРОБЛЕМАТИКА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА БИЗНЕСА РЕСПОНДЕНТОВ



## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

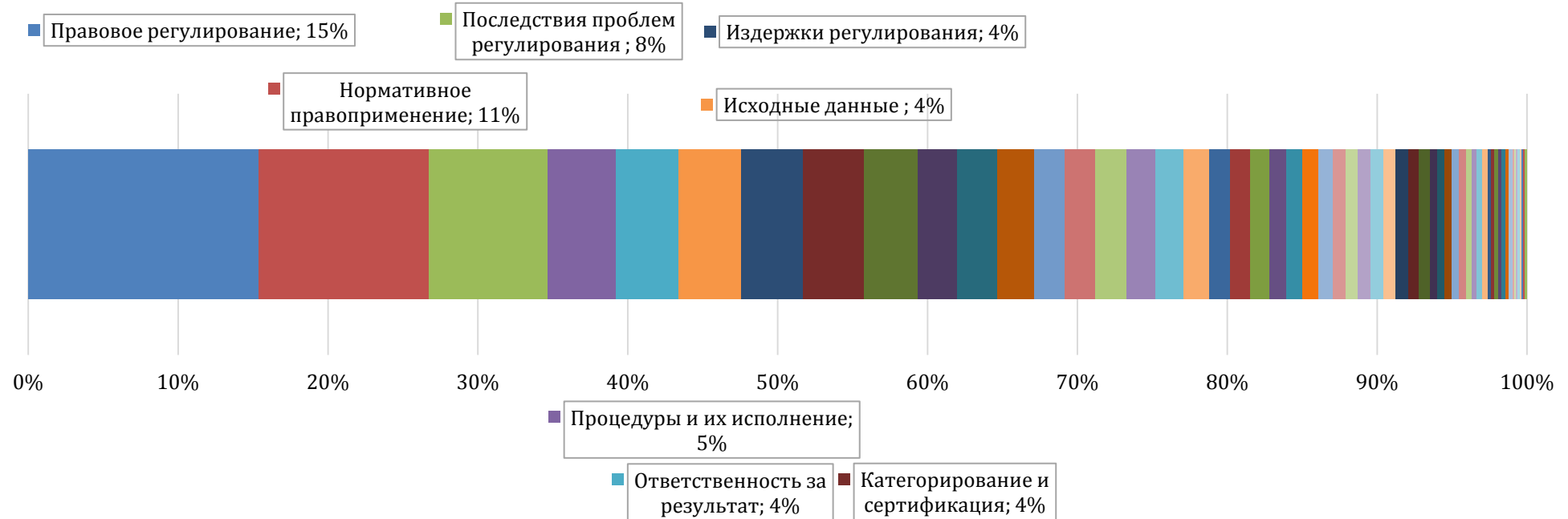
### 1.3 Источники проблем предпринимателей

Результаты анализа источников проблем малого бизнеса показали, что основным источником проблем предпринимателей являются правовое регулирование и его последствия (в сумме 23%).

Другие значимые узлы - нормативное правоприменение (11%), исполнение процедур (5%), ответственность за результат (4%), исходные данные (4%), издержки регулирования (4%), категорирование и сертификация (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 55% источников проблематики малого бизнеса.

#### ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА



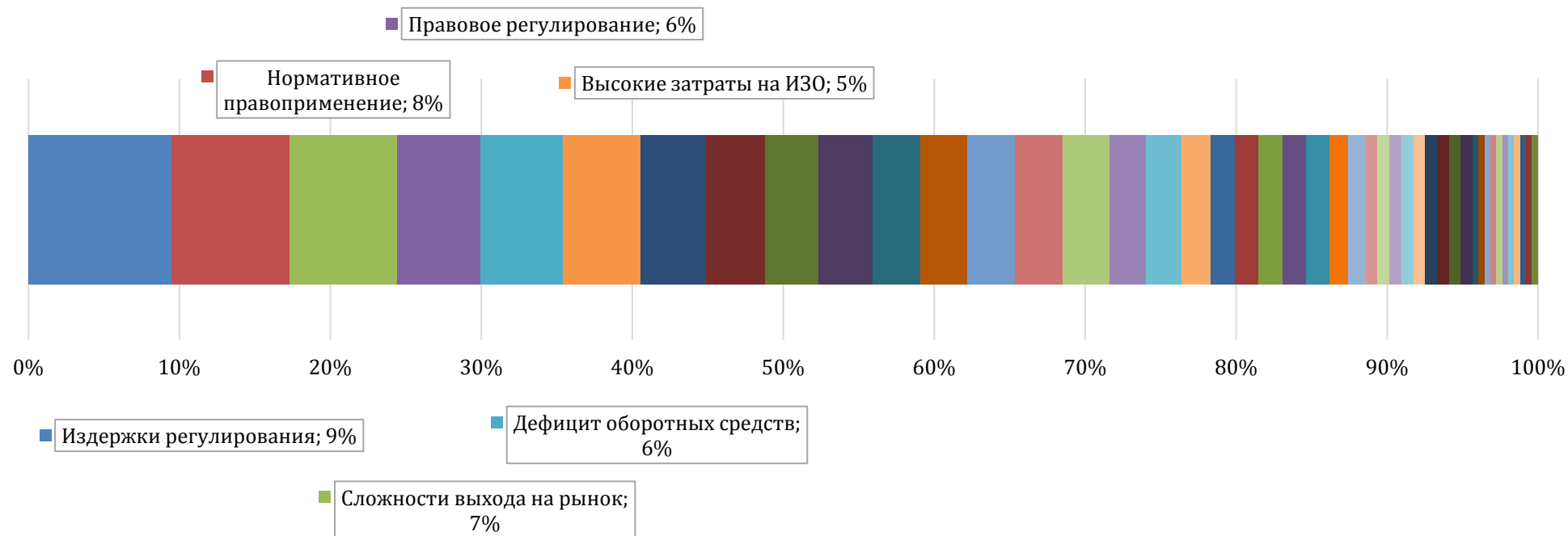
## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для микробизнеса основными источниками проблем являются: высокие издержки регулирования (9%), нормативное правоприменение (8%), сложности выхода на рынок (7%), правовое регулирование (6%), высокие затраты на имуществом-земельные отношения (ИЗО) (5%).

В совокупности указанные узлы составляют 41% всех источников проблематики.

#### ИСТОЧНИКИ ПРОБЛЕМ МИКРОБИЗНЕСА



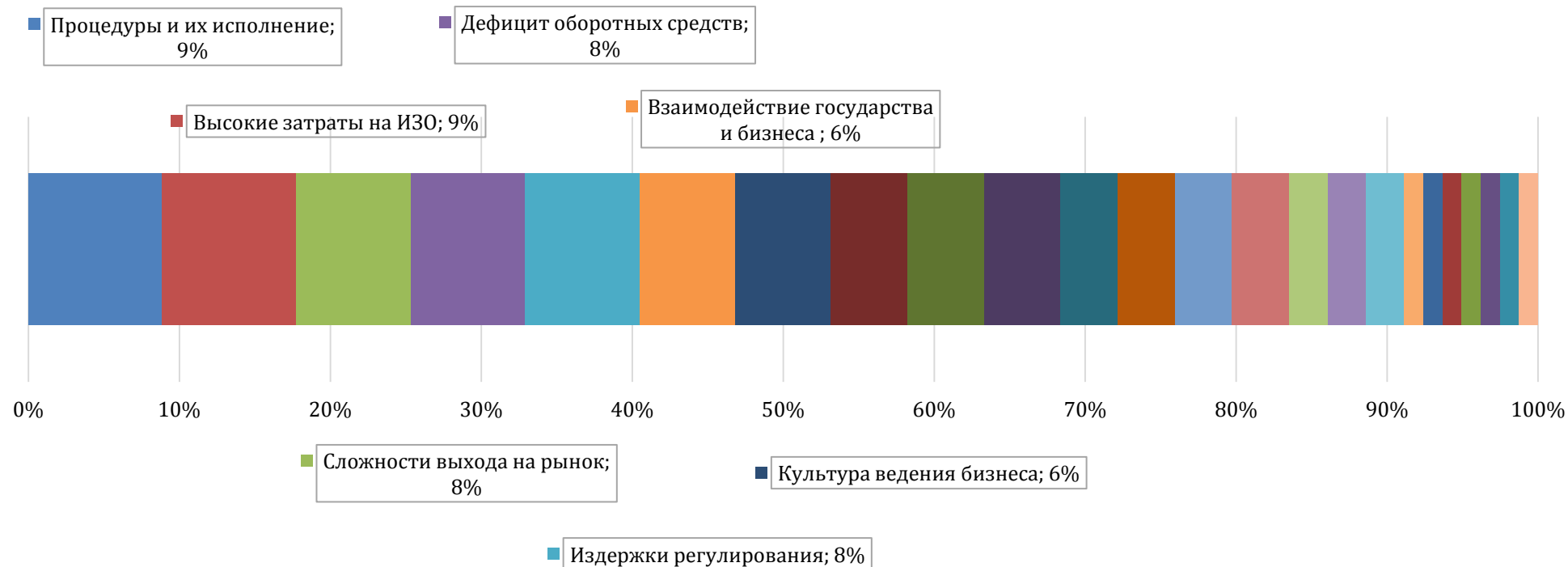
## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для среднего бизнеса основными источниками проблем являются: процедуры и их исполнение (9%), высокие затраты на ИЗО (9%), сложности выхода на рынок (8%), дефицит оборотных средств (8%), высокие издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%), культура ведения бизнеса (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 54% всех источников проблематики среднего бизнеса.

#### УЗЛЫ ПРОБЛЕМ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



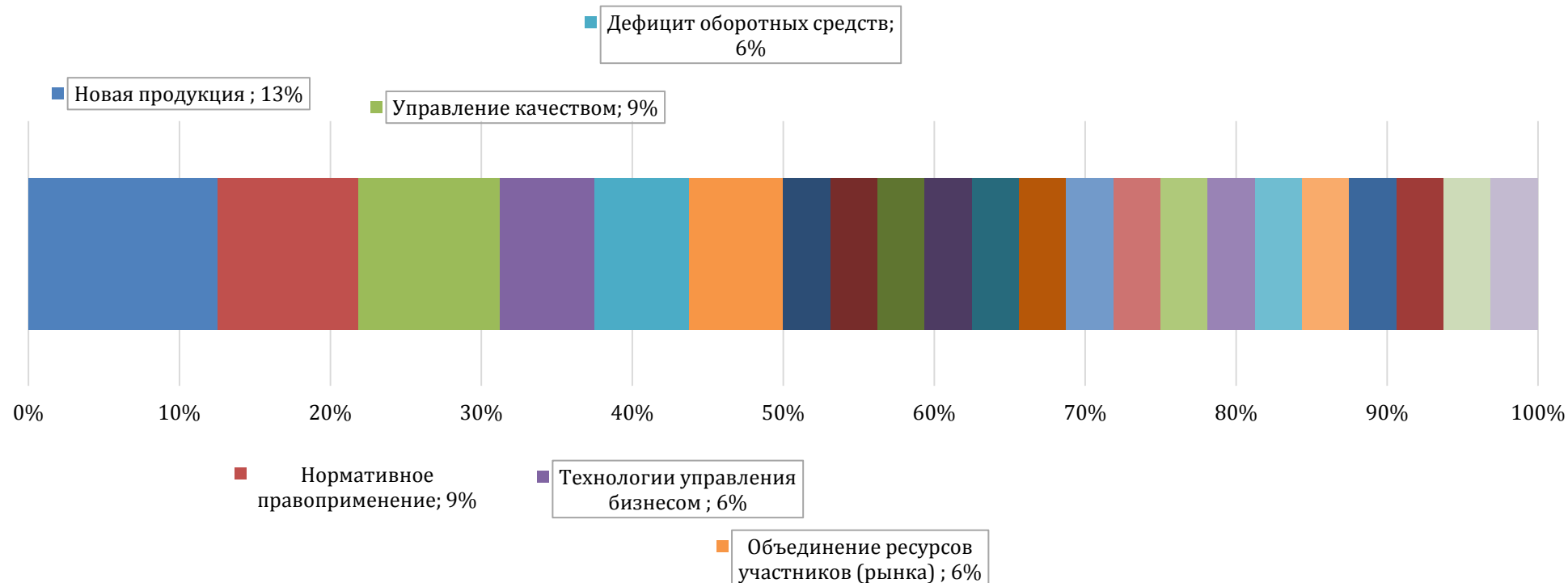
## 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

### 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для крупного бизнеса основными источниками проблем являются: выпуск новой продукции (13%), нормативное правоприменение (9%), управление качеством (9%), технологии управления бизнесом (6%), дефицит оборотных средств (6%), объединение ресурсов участников рынка (6%).

В совокупности указанные узлы составляют 49% всех источников проблематики крупного бизнеса.

#### УЗЛЫ ПРОБЛЕМ КРУПНОГО БИЗНЕСА



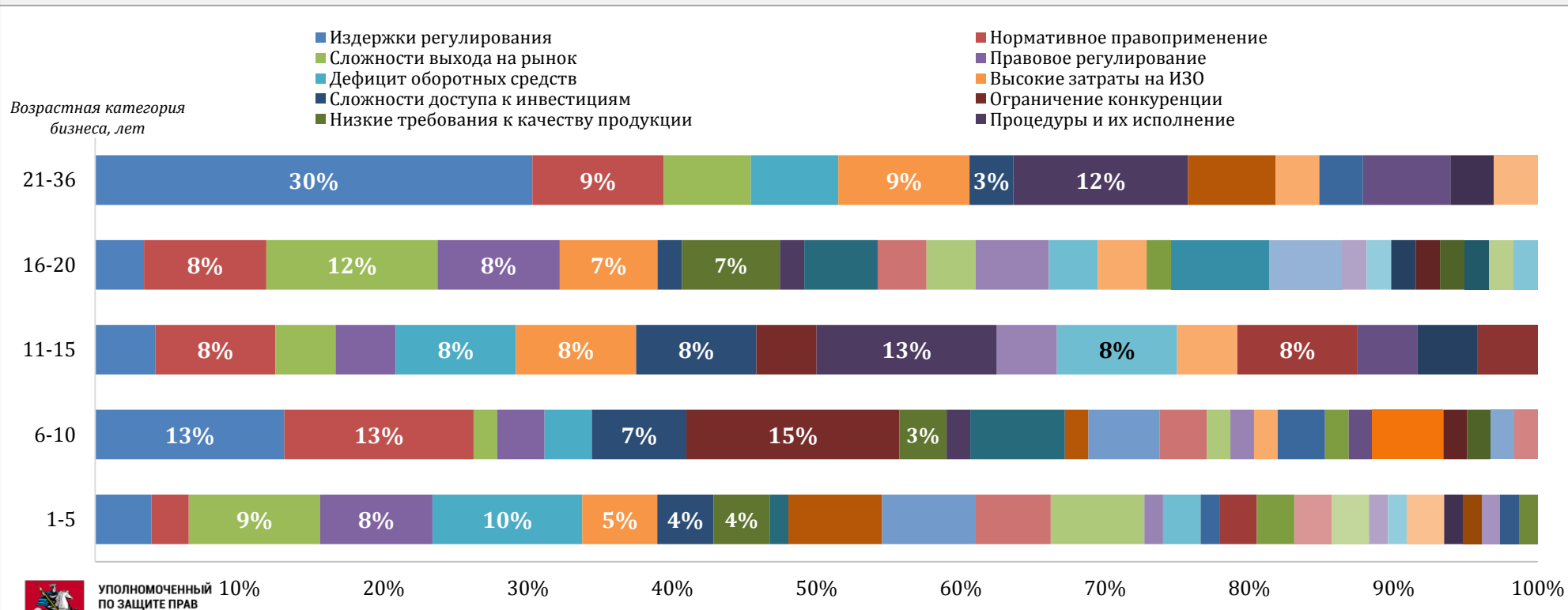
# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для микробизнеса источники проблем с возрастом бизнеса меняются. Наиболее характерные для возрастных категорий:

- 1-5 лет: сложности выхода на рынок, нехватка оборотных средств, правовое регулирование;
- 6-10 лет: ограничение конкуренции, издержки регулирования, нормативное правоприменение;
- 11-15 лет: процедуры и их исполнение, нормативное правоприменение, дефицит оборотных средств, сложности доступа к инвестициям, финансовые возможности поставщика, доступность информации, высокие затраты на ИЗО;
- 16-20 лет: сложности выхода на рынок, нормативное правоприменение, правовое регулирование;
- 21-36 лет: издержки регулирования, процедуры и их исполнение, нормативное правоприменение, высокие затраты на ИЗО.

**МИКРОБИЗНЕС. ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРОБЛЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА**



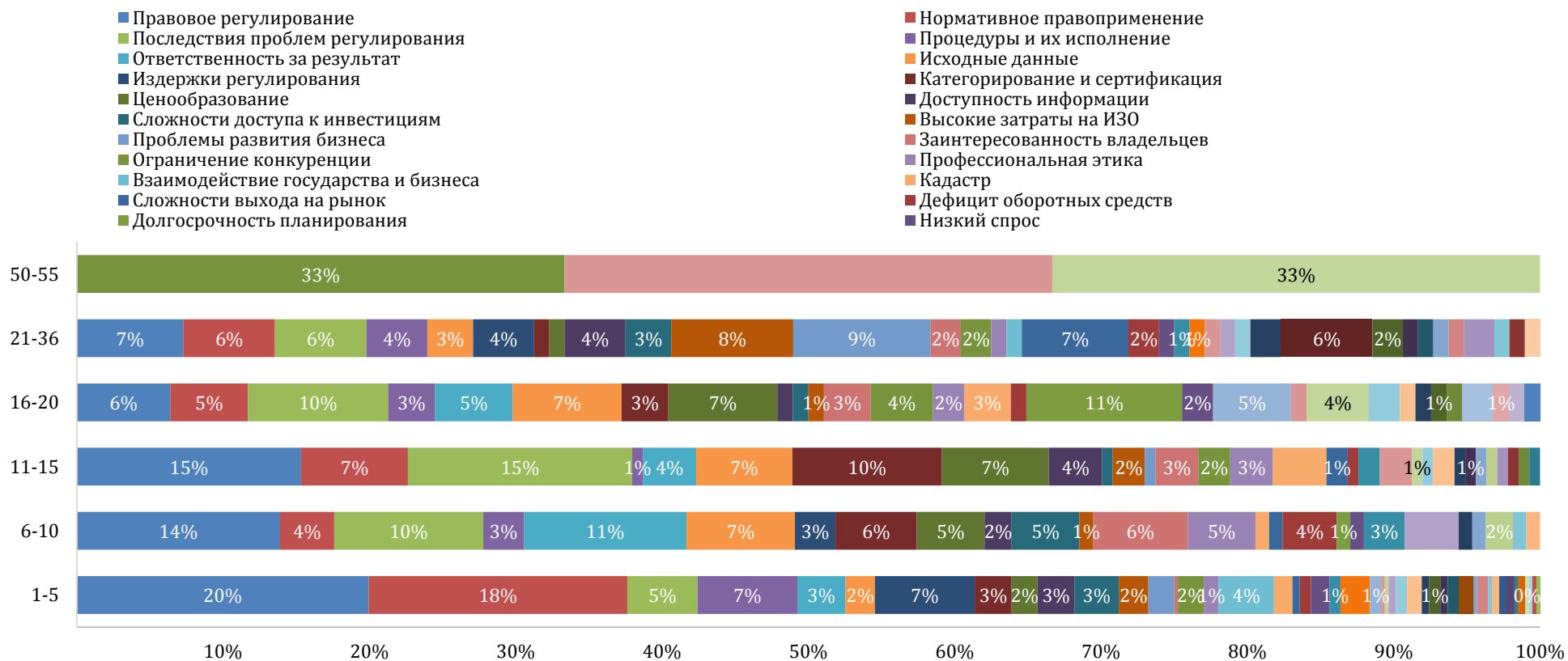


# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для малого бизнеса наблюдается изменение источников проблем с возрастом (по значимым для каждой возрастной категории):  
 В целом с возрастом бизнеса снижается значимость источников проблем, связанных с регуляторикой (правовое регулирование, последствия проблем регулирования, нормативное правоприменение, процедуры и их исполнение).  
 И наоборот, растет значимость источников проблем иного характера: проблемы развития бизнеса, долгосрочность планирования, ограничение конкуренции, репутация заказчика, высокие затраты на ИЗО.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС. ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРОБЛЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА**



# 1. СВОДНЫЙ АНАЛИЗ

## 1.3 Источники проблем предпринимателей

Для среднего и крупного бизнеса наблюдается изменение значимых источников проблем с возрастом.

Снижается проблематика, связанная с выпуском новой продукции, управлением качеством, со сложностями доступа к инвестициям, культурой ведения бизнеса, профессиональной этикой.

Растут проблемы, связанные с высокими затратами на ИЗО, рыночной инфраструктурой, материально-технической базой, технологиями управления бизнесом, издержками регулирования.

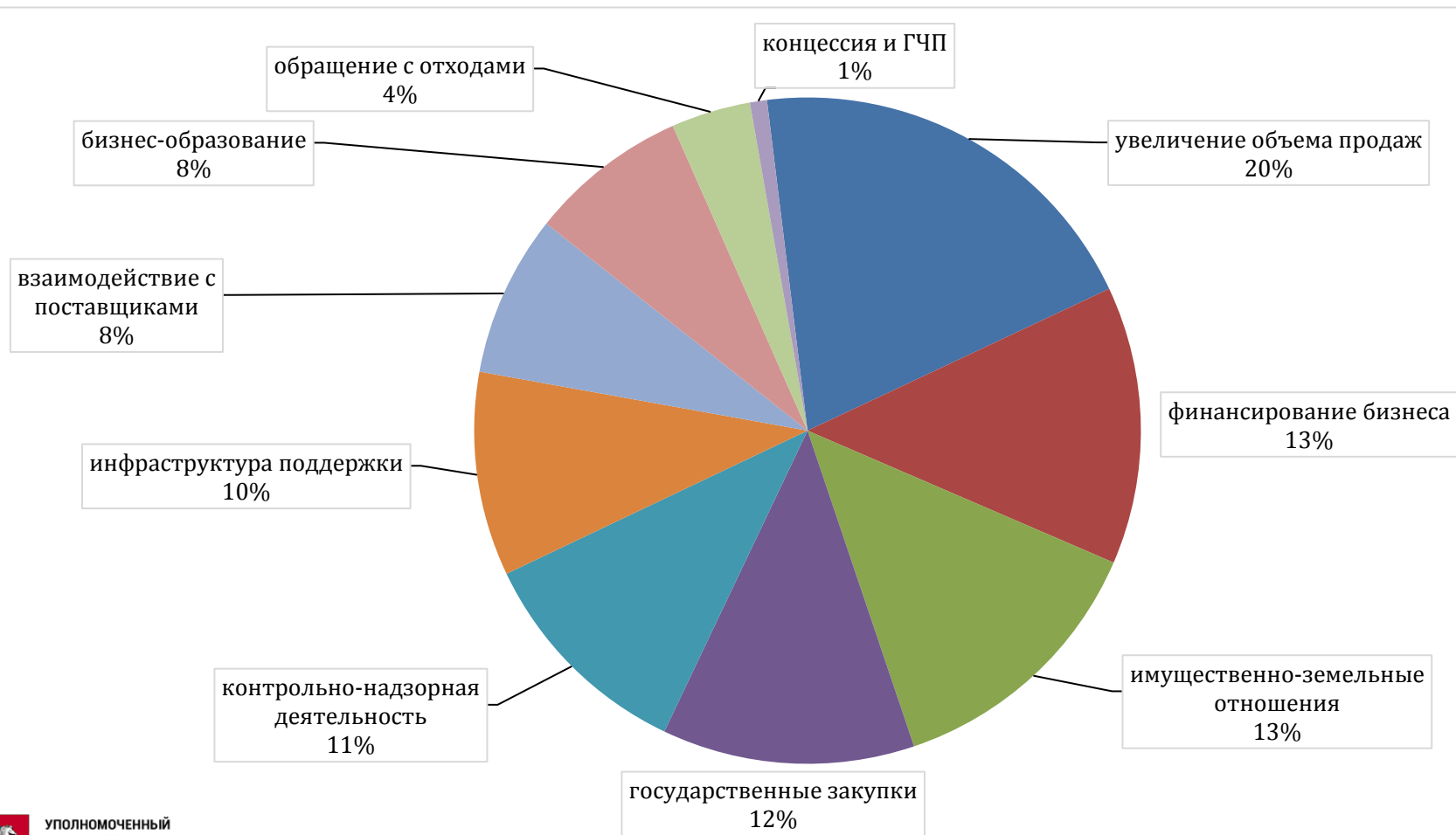
### СРЕДНИЙ И КРУПНЫЙ БИЗНЕС. ИЗМЕНЕНИЕ ХАРАКТЕРА ПРОБЛЕМ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.1 Общие проблемные области бизнеса

Подавляющее количество проблемных тем (80%) относится к областям: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения, государственные закупки, контрольно-надзорная деятельность, инфраструктура поддержки. Наиболее значимые (46%) – три области: продажи, финансирование, имущественно-земельные отношения.

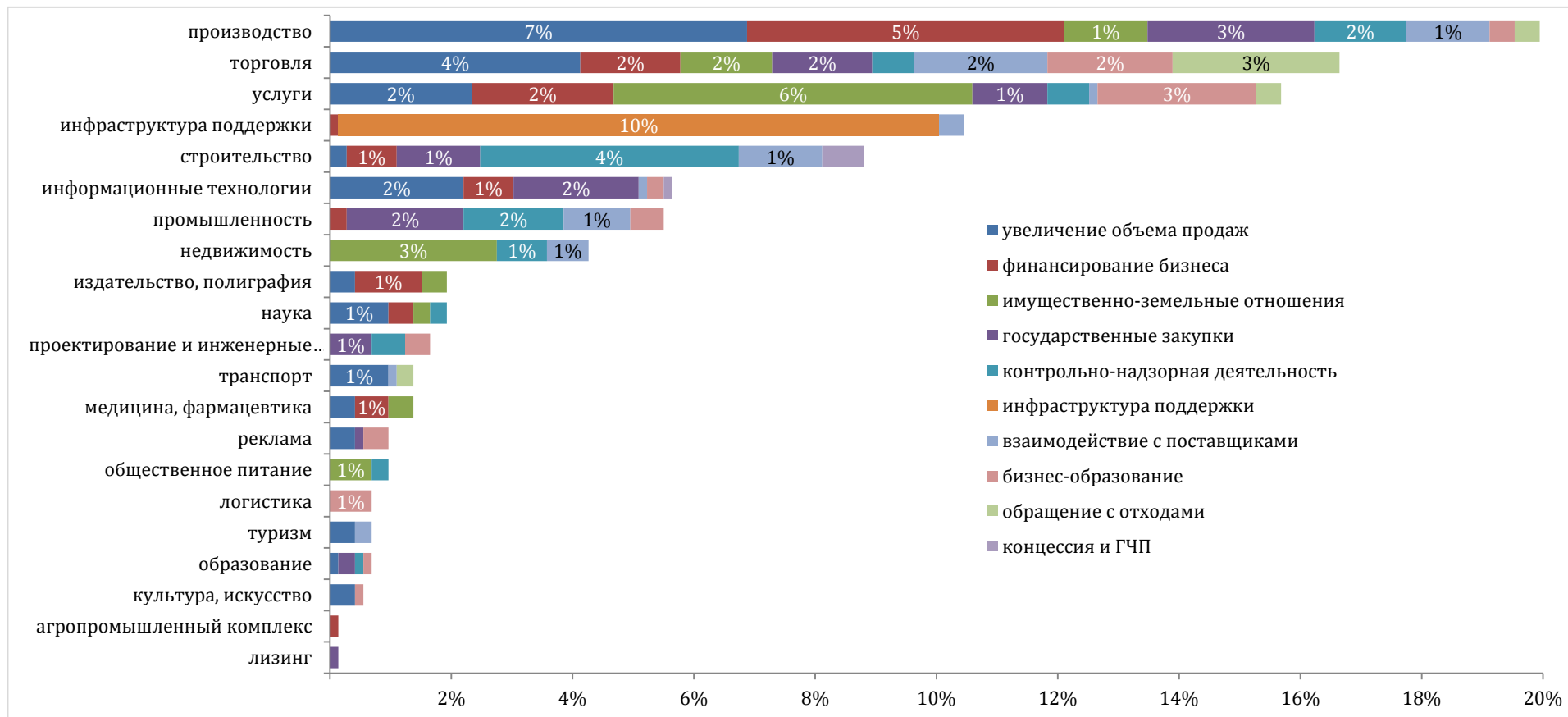


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.2 Общеотраслевая проблематика по видам деятельности респондентов

Диаграмма отражает количество и тематику проблем, сообщенных предпринимателями различных видов деятельности, степень их активности и открытости. Каждая отрасль имеет индивидуальный профиль проблем, сдерживающих развитие бизнеса.

Большинство отраслей назвали проблемы с увеличением продаж и финансированием бизнеса основными факторами, препятствующими развитию бизнеса. Тем не менее, для строительства главный фактор – КНД, для промышленности, проектирования – госзакупки, для недвижимости, услуг и общественного питания – имуществом-земельные отношения.

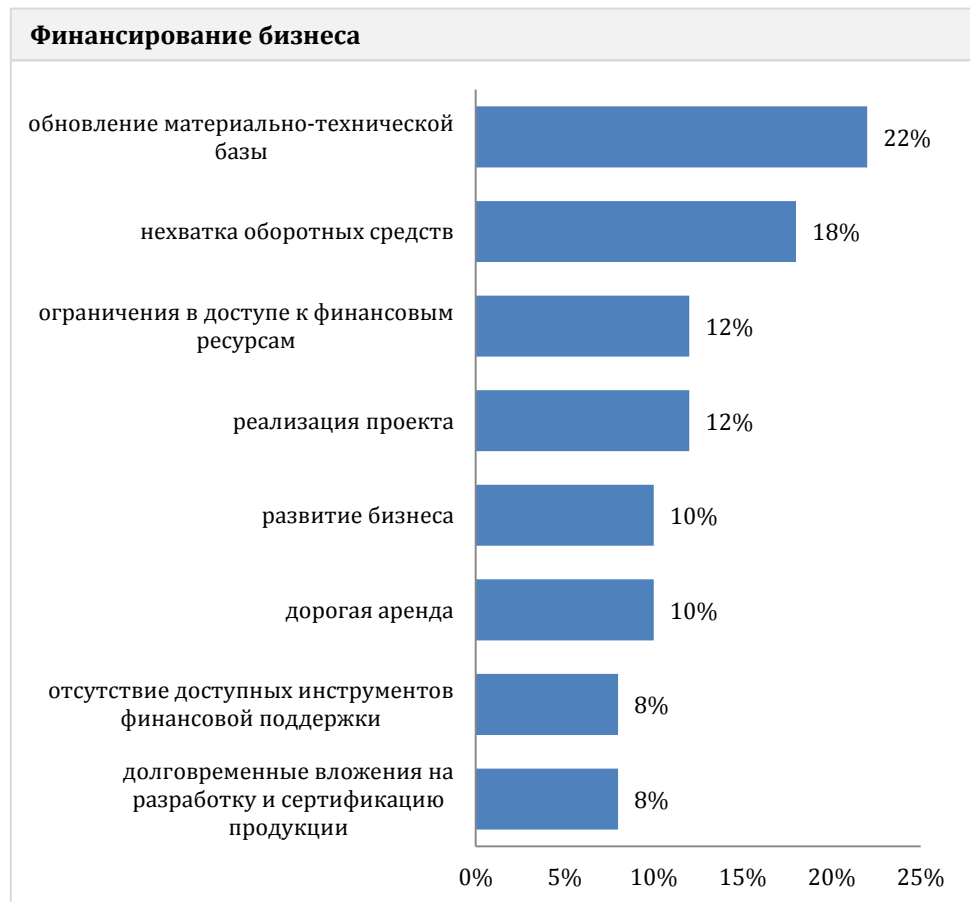


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. Значимые категории с совокупной долей 50%.

**Увеличение объема продаж.** Ключевые категории проблем – отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки, административные барьеры, сложность конкуренции с крупным бизнесом (всего 51%).

**Финансирование бизнеса** – Ключевые категории проблем – обновление материально-технической базы, нехватка оборотных средств, ограничения в доступе к финансовым ресурсам (всего 52%).



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. Значимые категории с совокупной долей 50%.

**Имущественно-земельные отношения.** Ключевые категории проблем – дорогая аренда, недостатки в процедурах работы государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (всего 82%).

**Государственные закупки.** Ключевые категории проблем – ограничения конкуренции, сроки оплаты, дискриминационные требования заказчика, (всего 54%).



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес. 10 наиболее значимых категорий.

**Контрольно-надзорная деятельность.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти (всего 64%).

**Инфраструктура поддержки предпринимательства.** Ключевые категории проблем - избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (всего 55%).

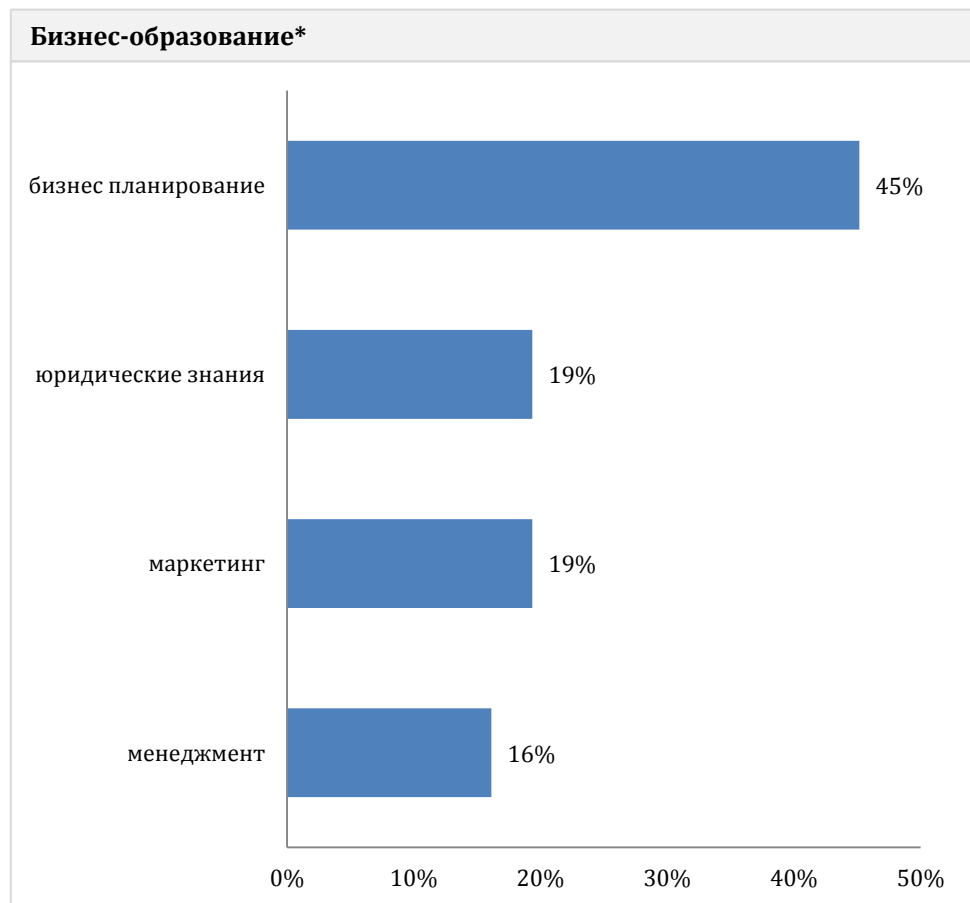


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес.

**Взаимодействие с поставщиками.** Ключевые категории проблем – дискриминационные требования заказчика, несовершенство законодательства, нарушение сроков поставки (всего 60% от значимой группы).

**Бизнес-образование.** Ключевые категории проблем – бизнес планирование, маркетинг, юридические знания (всего 51%).



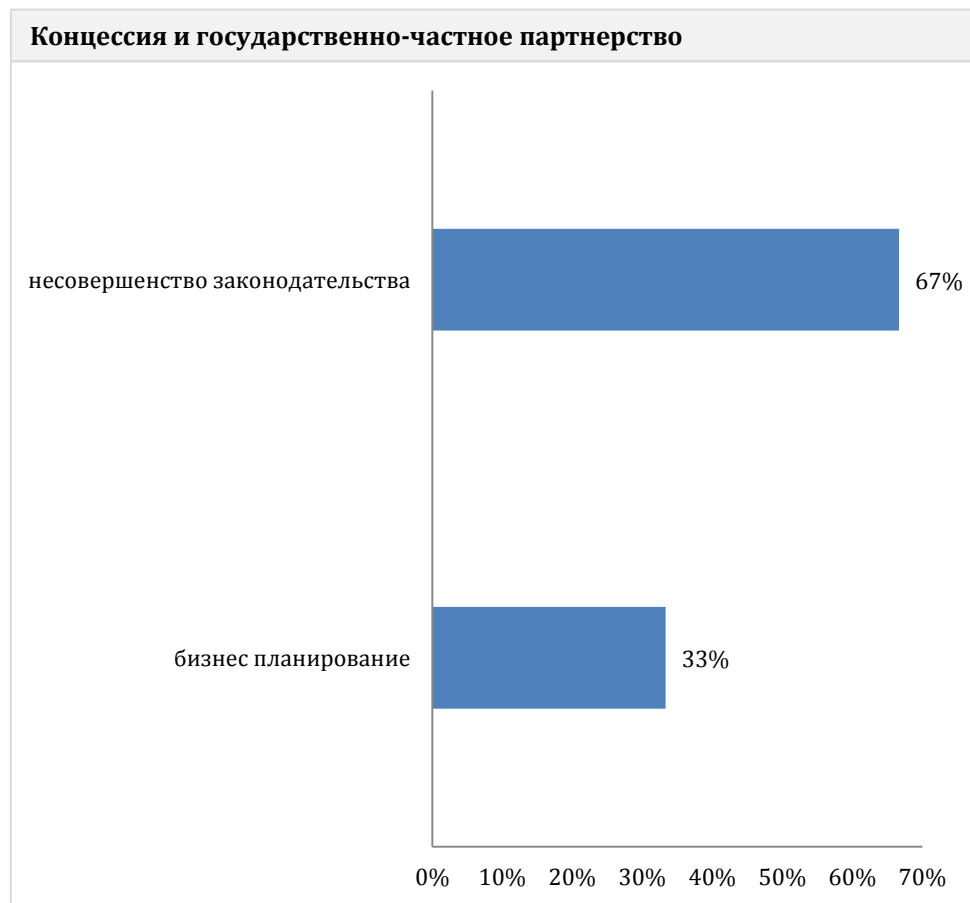


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.3 Категории проблем предпринимателей по темам исследований и их удельный вес.

**Обращение с отходами.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства, несоразмерность выгоды, затрат и обязательств, высокие издержки регулирования (всего 93%).

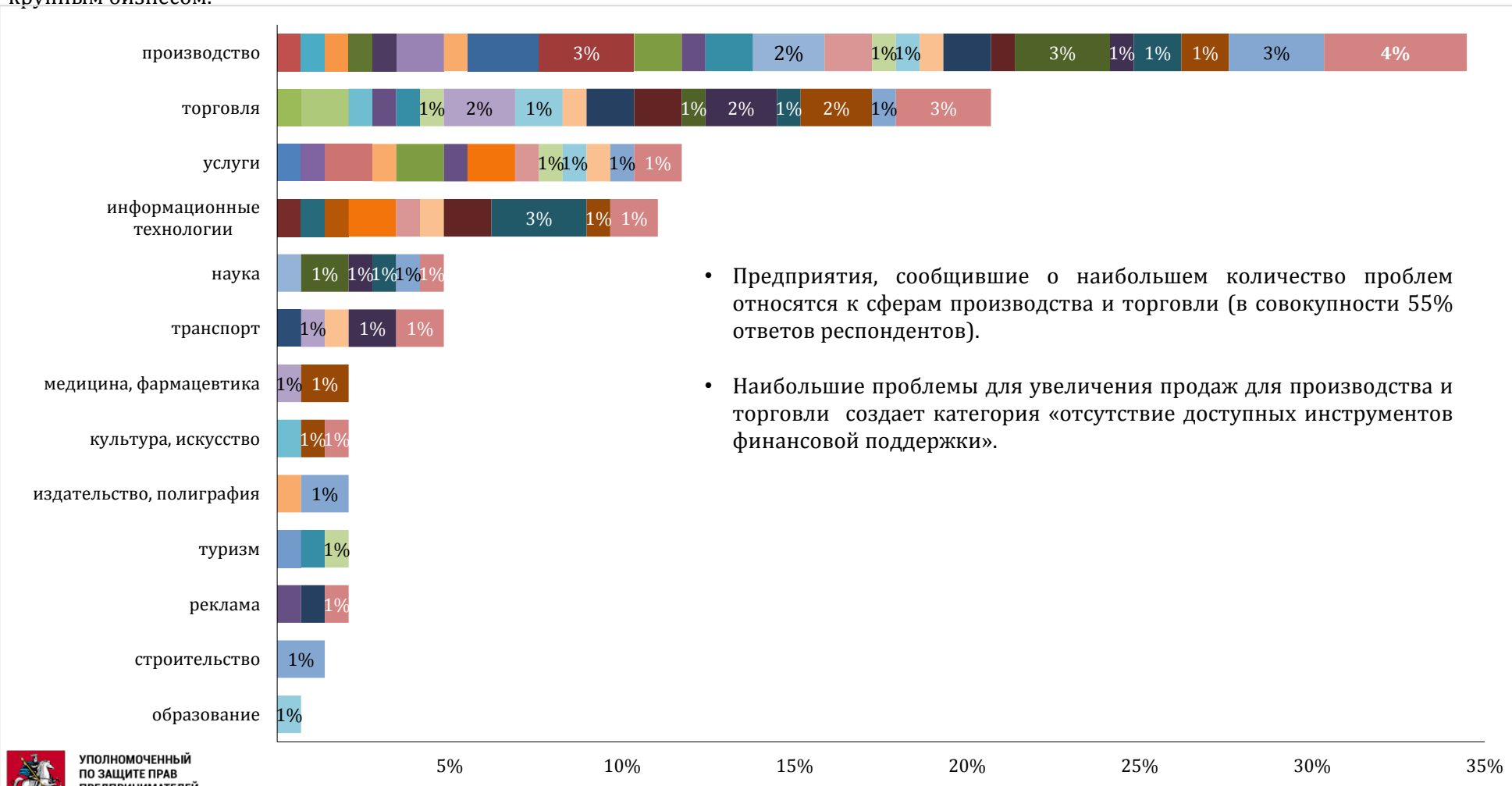
**Концессия и государственно-частное партнерство.** Ключевые категории проблем – несовершенство законодательства и бизнес планирование (всего 100%).



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.4. Увеличение объема продаж. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Каждая сфера деятельности, обладая своей спецификой, имеет различные наборы значимых категорий проблем, препятствующих увеличению продаж. Ключевые категории проблем – недоступность финансовой поддержки, административные барьеры, конкуренция с крупным бизнесом.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производства и торговли (в совокупности 55% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы для увеличения продаж для производства и торговли создает категория «отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки».

## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.4 Увеличение объема продаж. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

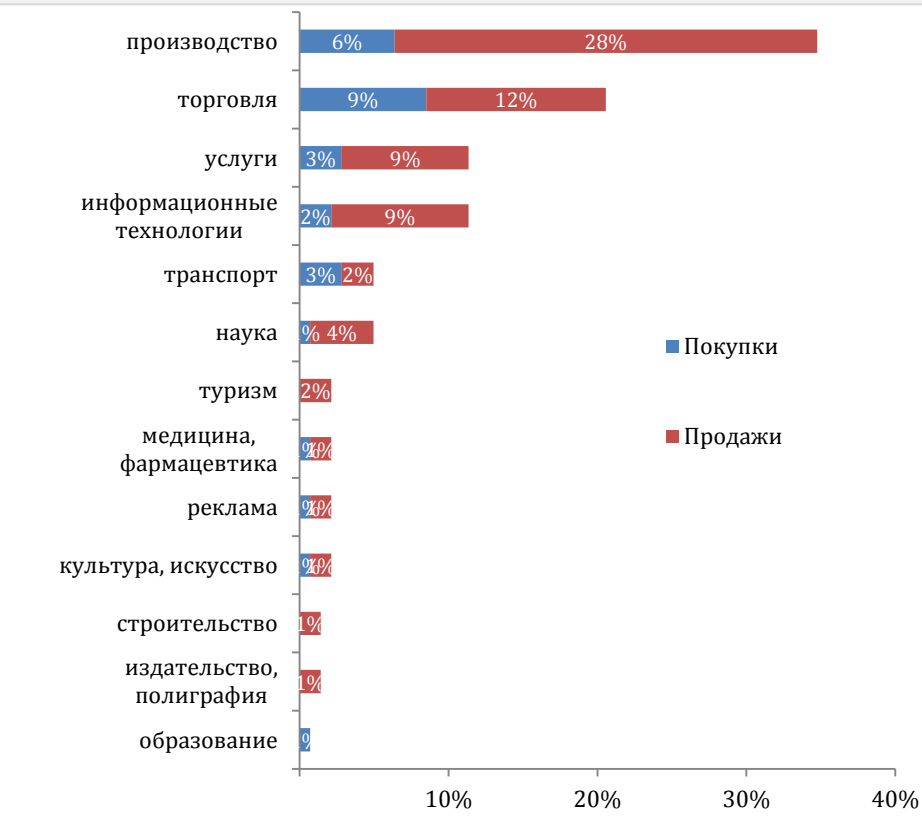
Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние и Организационные (сферы: производство, торговля, наука), Социальные в сфере туризма и транспорта.

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Продажи.

Факторы, влияющие на производительность труда



Факторы, влияющие на добавленную стоимость



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.5 Финансирование бизнеса. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории потребностей и проблем в области финансирования бизнеса – обновление материально-технической базы, оборотные средства, отсутствие доступных финансовых инструментов и ресурсов.



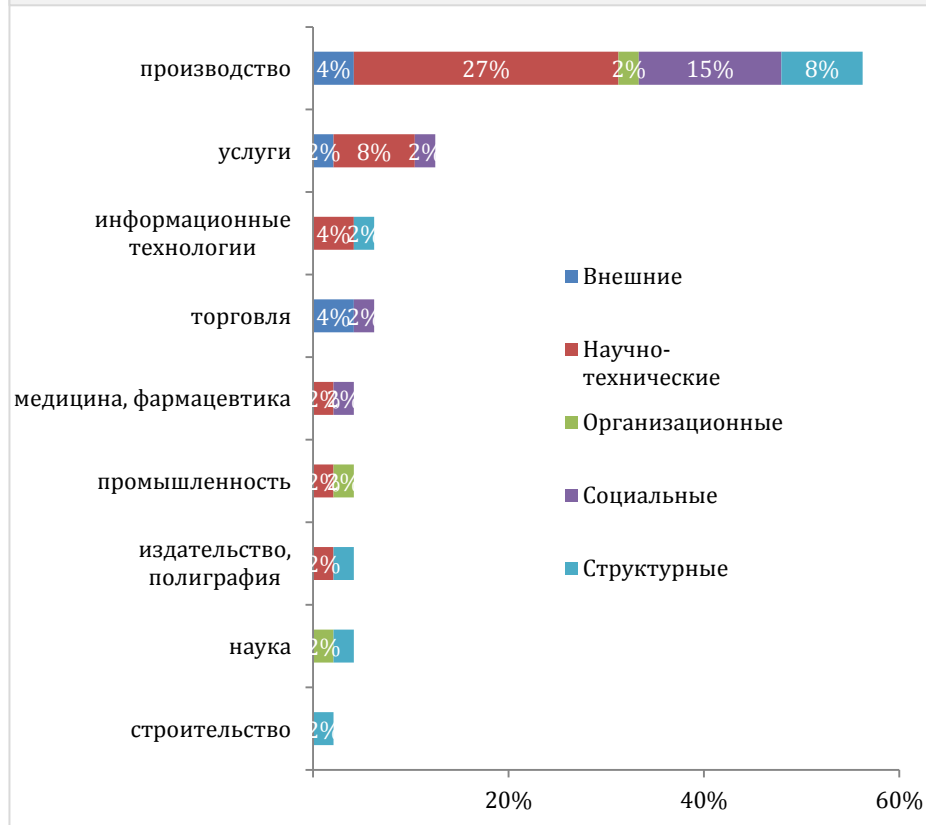
- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производства, услуг, торговли, информационных технологий (в совокупности 74% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы и потребности в финансировании испытывает производство для обновления материально-технической базы. Услуги, торговля, ИТ сферы сообщают о проблемах, связанных с ограничениями в доступе к финансовым ресурсам, нехватке оборотных средств, отсутствию инструментов финансовой поддержки.

## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

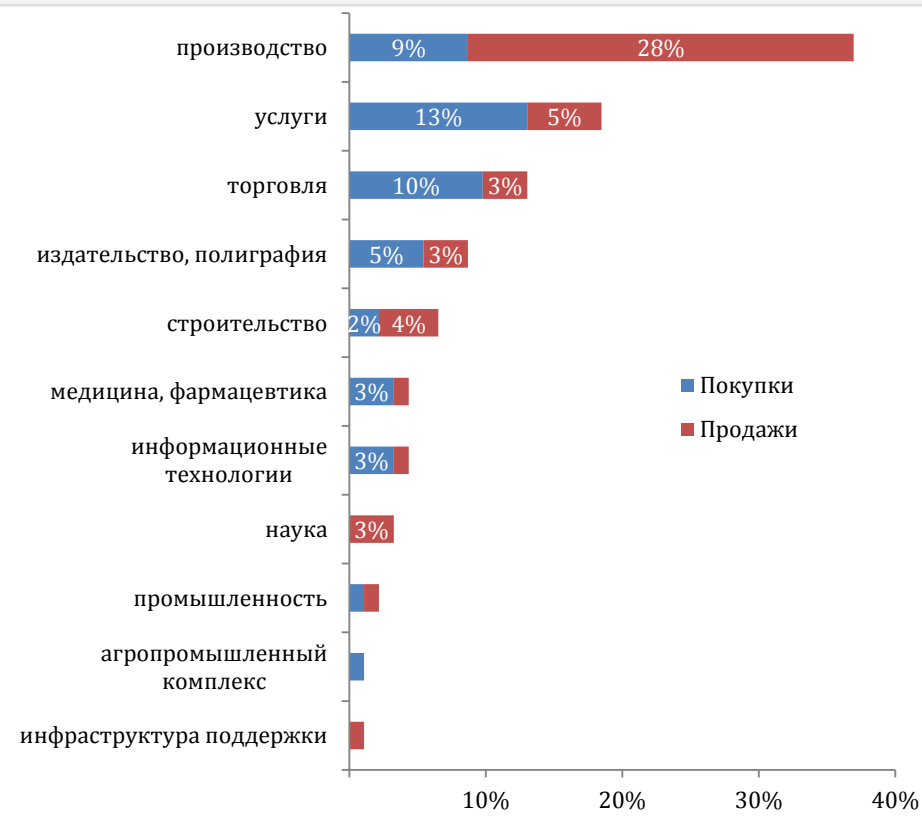
### 2.5 Финансирование бизнеса. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющим на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – Научно-технические и Социальные (сферы: производство, услуги, ИТ)  
Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Покупки. В сфере производства – Продажи.

Факторы, влияющие на производительность труда



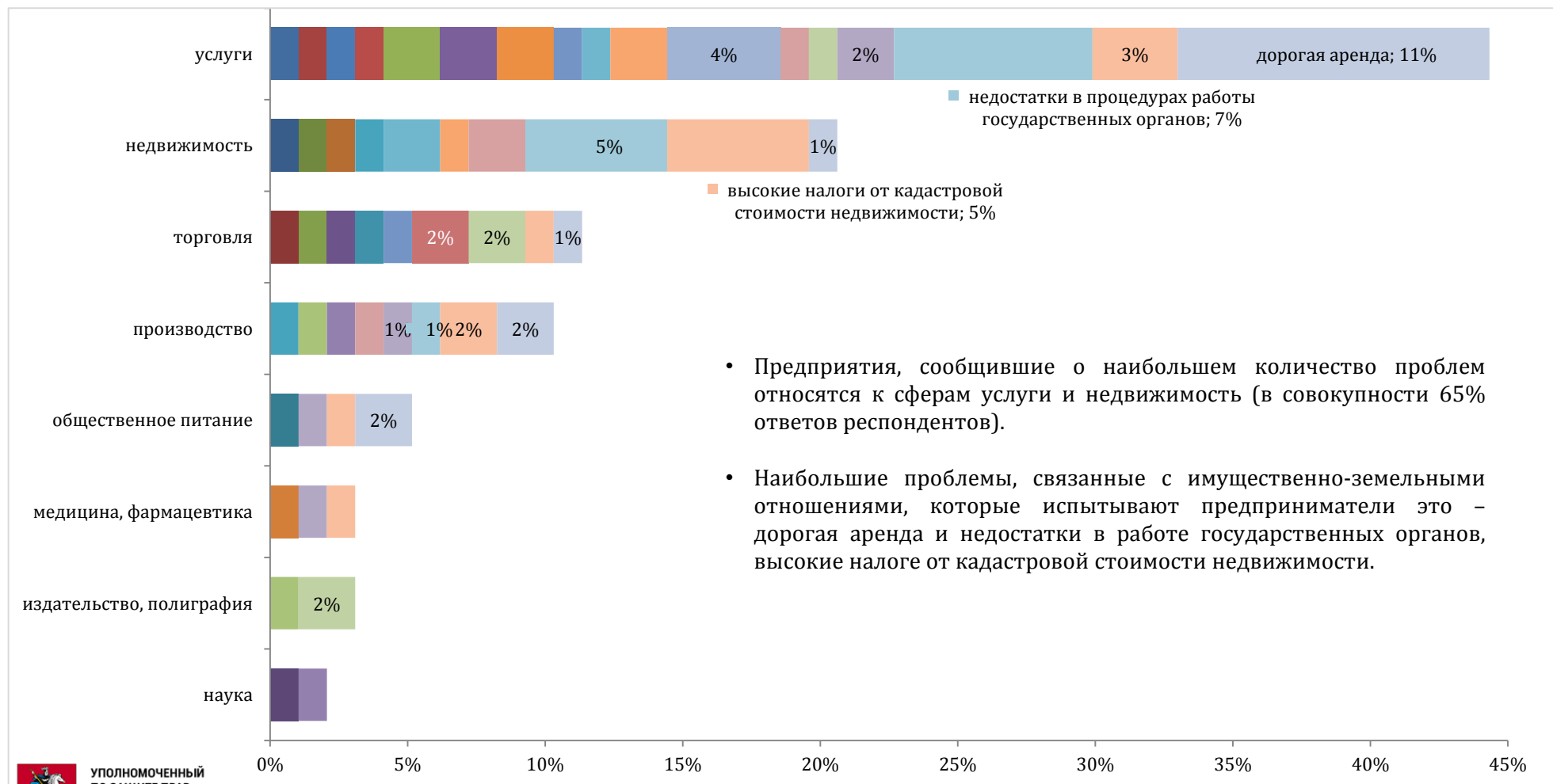
Факторы, влияющие на добавленную стоимость



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.6 Имущественно-земельные отношения. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в области имущественно-земельных отношений – дорогая аренда, недостатки в процедурах госорганов, высокие налоги с кадастровой стоимости.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам услуги и недвижимость (в совокупности 65% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы, связанные с имущественно-земельными отношениями, которые испытывают предприниматели это – дорогая аренда и недостатки в работе государственных органов, высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости.

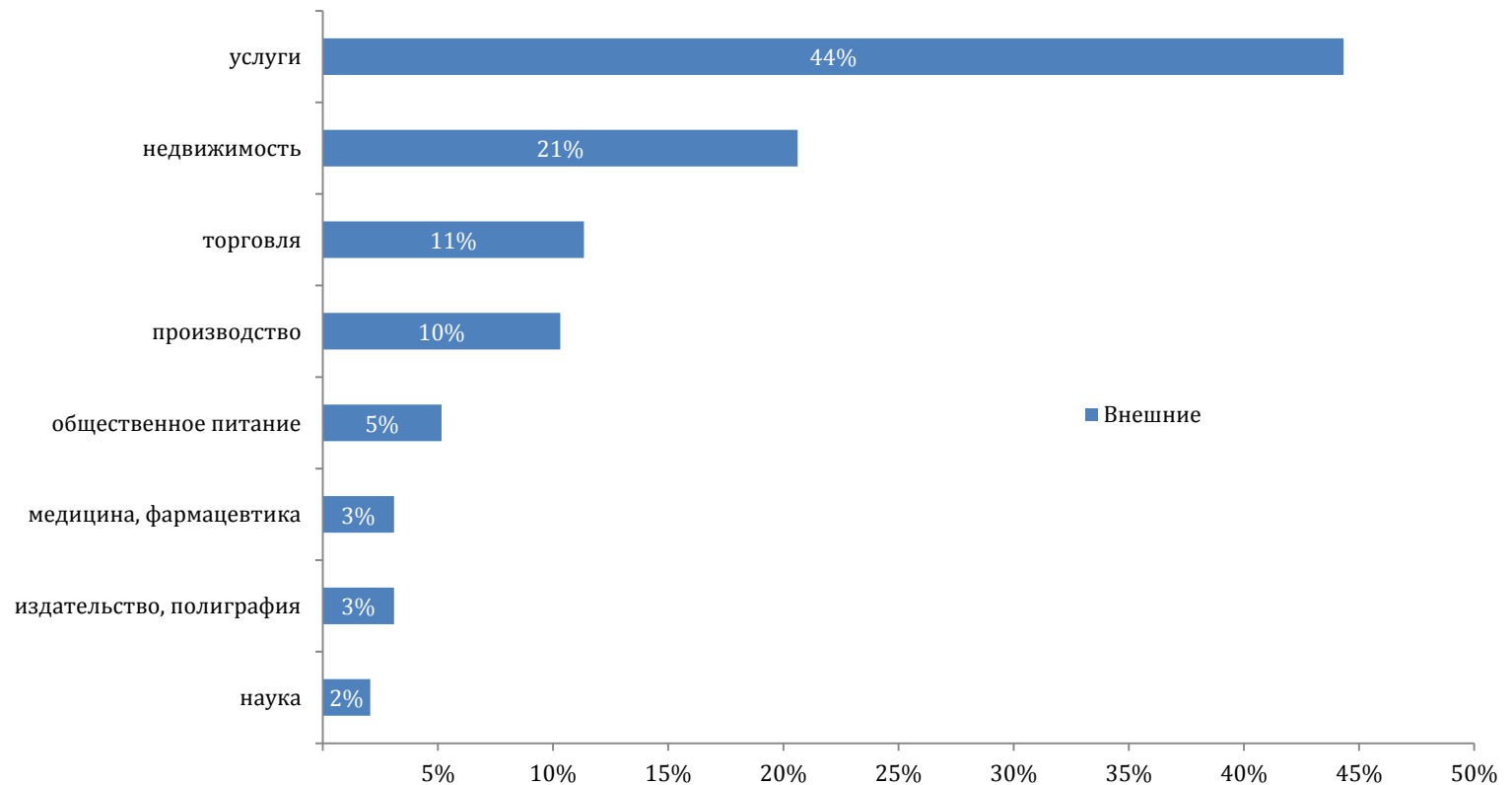
## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.6 Имущественно-земельные отношения. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – внешние факторы по всем сферам деятельности.

Добавленная стоимость. Проблемы в имущественно-земельных отношениях не оказывают влияние на добавленную стоимость.

Факторы, влияющие на производительность труда



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.7 Государственные закупки. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в области государственных закупок – ограничение конкуренции, условия оплаты, дискриминационные требования заказчика.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем относятся к сферам производство, ИТ, промышленности, торговли и строительства (в совокупности 80% ответов респондентов).
- Наибольшие проблемы, которые испытывают предприятия данных сфер относятся к категориям ограничение конкуренции при размещении заказа, длительность сроков оплаты, сложность получения информации о релевантных закупках.

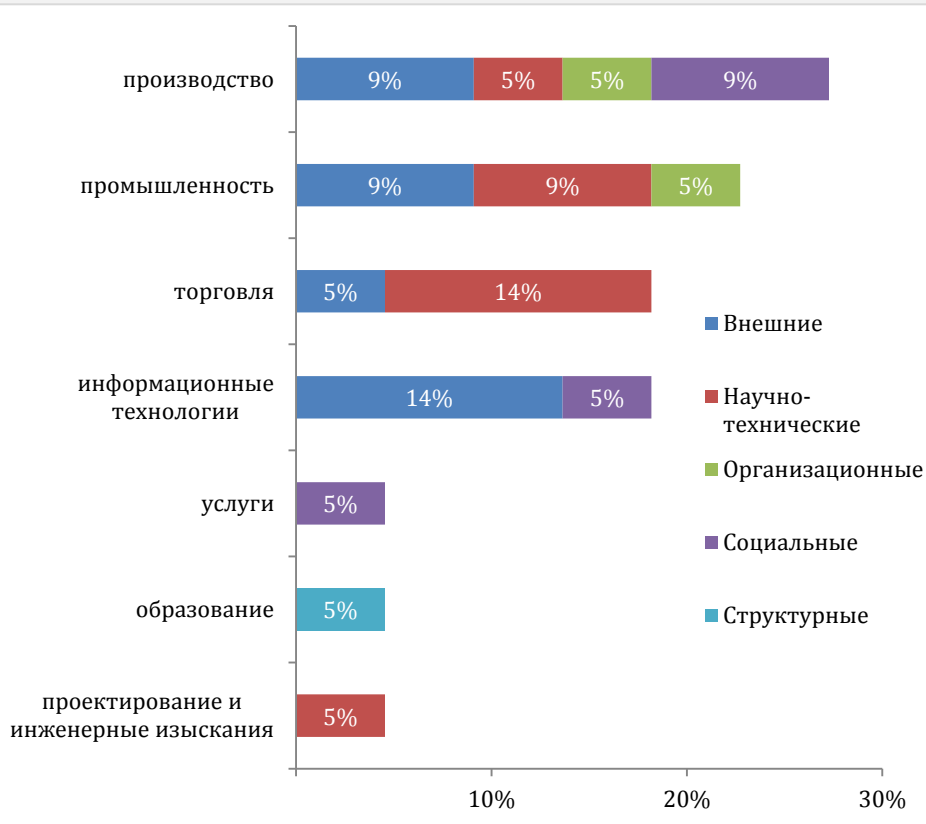


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

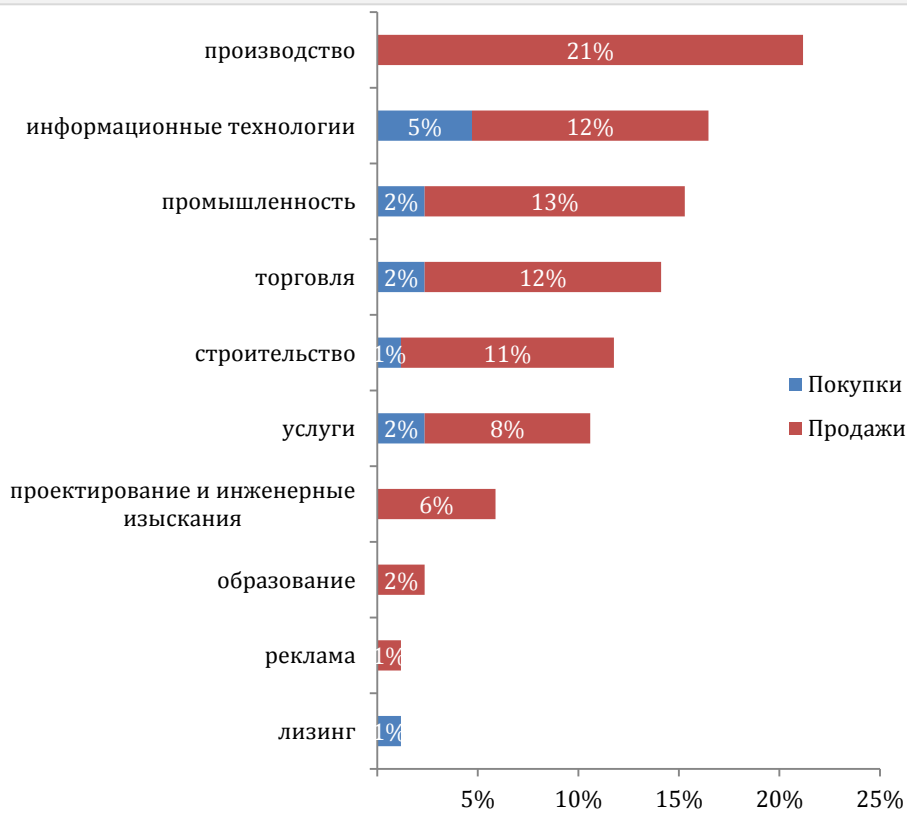
### 2.7 Государственные закупки. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние, Научно-технические, Социальные, в образовании – Структурные. Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Продажи во всех сферах деятельности, кроме лизинга.

Факторы, влияющие на производительность труда



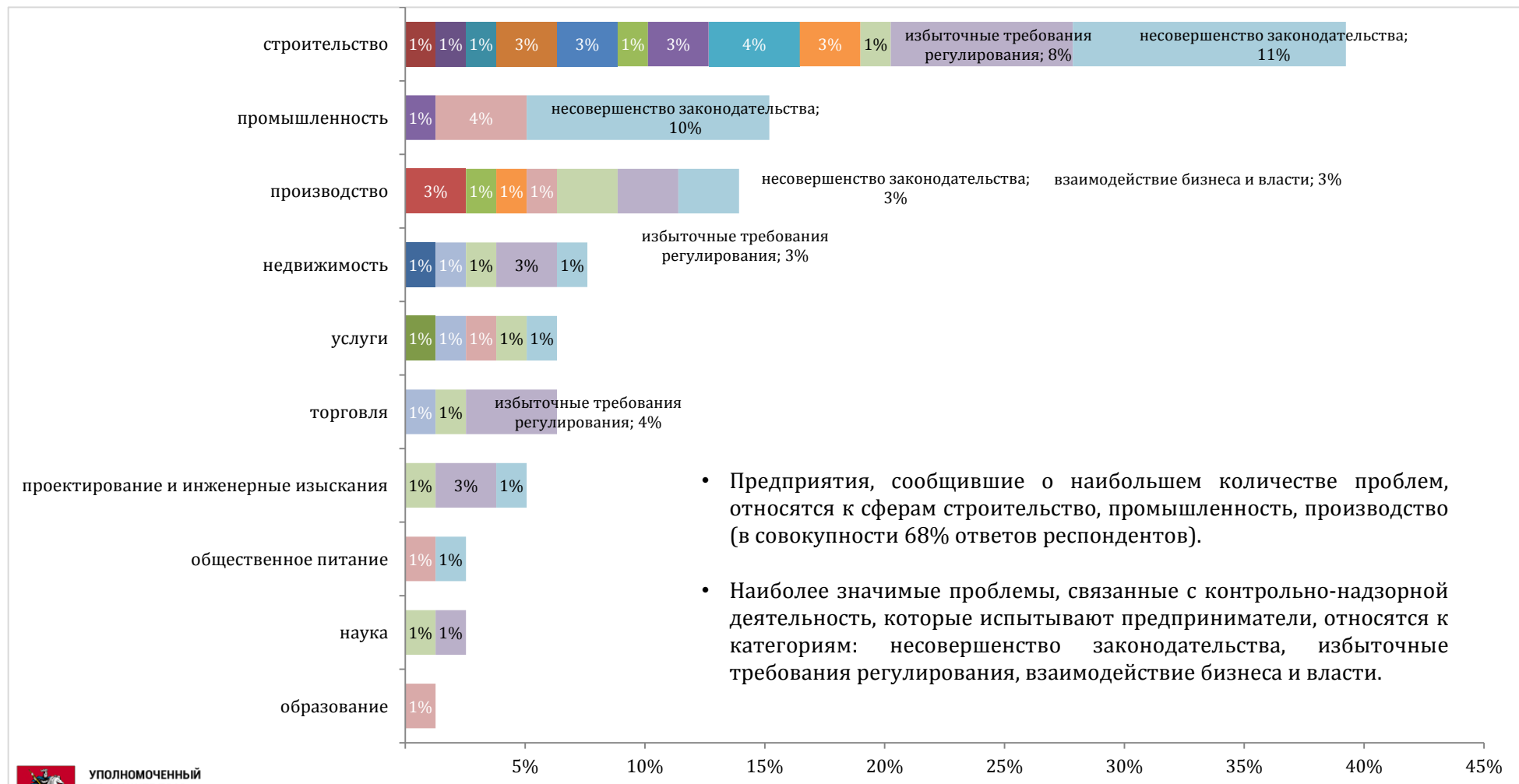
Факторы, влияющие на добавленную стоимость



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.8 Контрольно-надзорная деятельность. Категории проблем предпринимателей по сферам деятельности.

Ключевые категории проблем в данной области – несовершенство законодательства, избыточные требования, взаимодействие бизнеса и власти.



- Предприятия, сообщившие о наибольшем количестве проблем, относятся к сферам строительство, промышленность, производство (в совокупности 68% ответов респондентов).
- Наиболее значимые проблемы, связанные с контрольно-надзорной деятельностью, которые испытывают предприниматели, относятся к категориям: несовершенство законодательства, избыточные требования регулирования, взаимодействие бизнеса и власти.

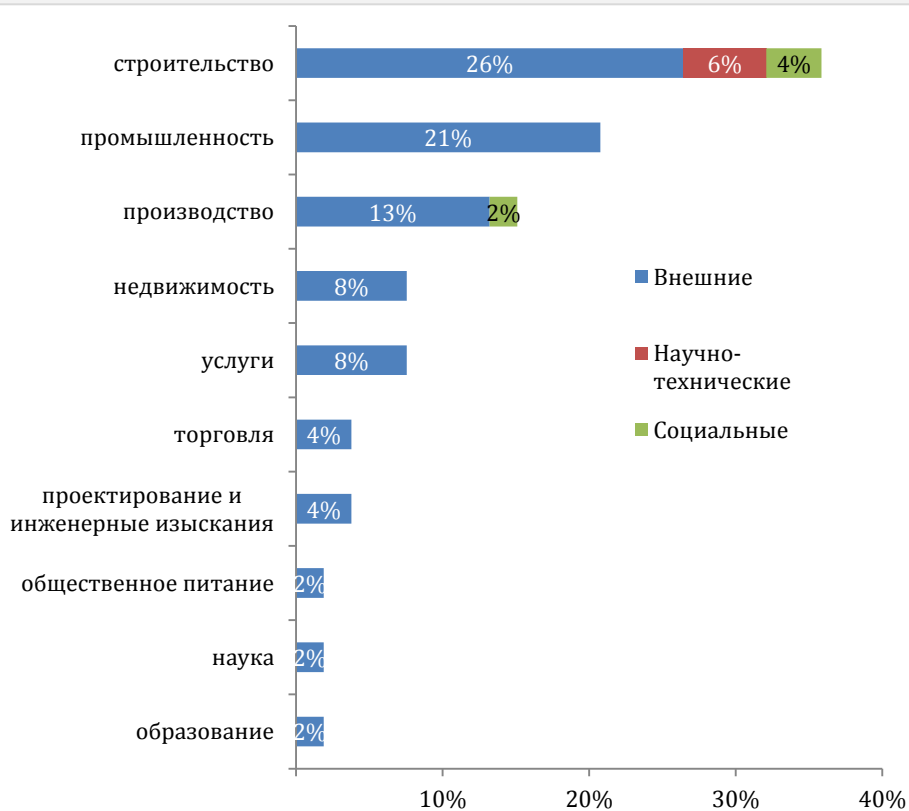
## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.8 Контрольно-надзорная деятельность. Проблемы предпринимателей, относящиеся к факторам, влияющими на увеличение производительности труда и добавленную стоимость по сферам деятельности.

Производительность труда. Основные факторы влияния – Внешние во всех сферах деятельности.

Добавленная стоимость. Основные факторы влияния – Покупки во всех сферах деятельности.

Факторы, влияющие на производительность труда



Факторы, влияющие на добавленную стоимость



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

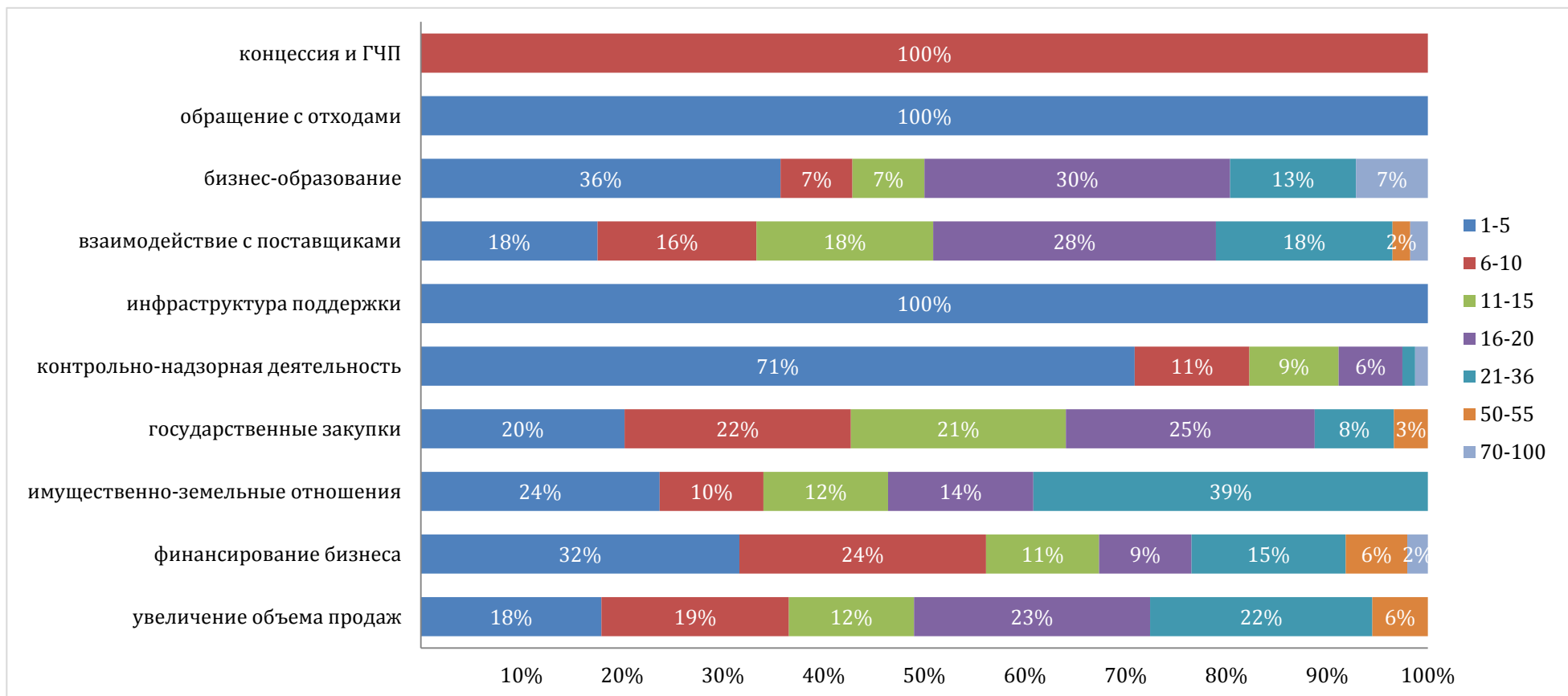
### 2.9 Проблематика по возрастным группам бизнеса участников

Проблематика увеличения продаж распределяется относительно равномерно по возрастам.

Финансирование – наиболее актуально для нового бизнеса, его значимость снижается с возрастом.

Имущественно-земельные отношения (ИЗО) занимают значительное место в проблематике нового и «взрослого» бизнеса 21-36 лет.

Контрольно-надзорные проблемы, вопросы инфраструктуры поддержки, бизнес-образование – наиболее значимы для бизнеса до 5 лет.



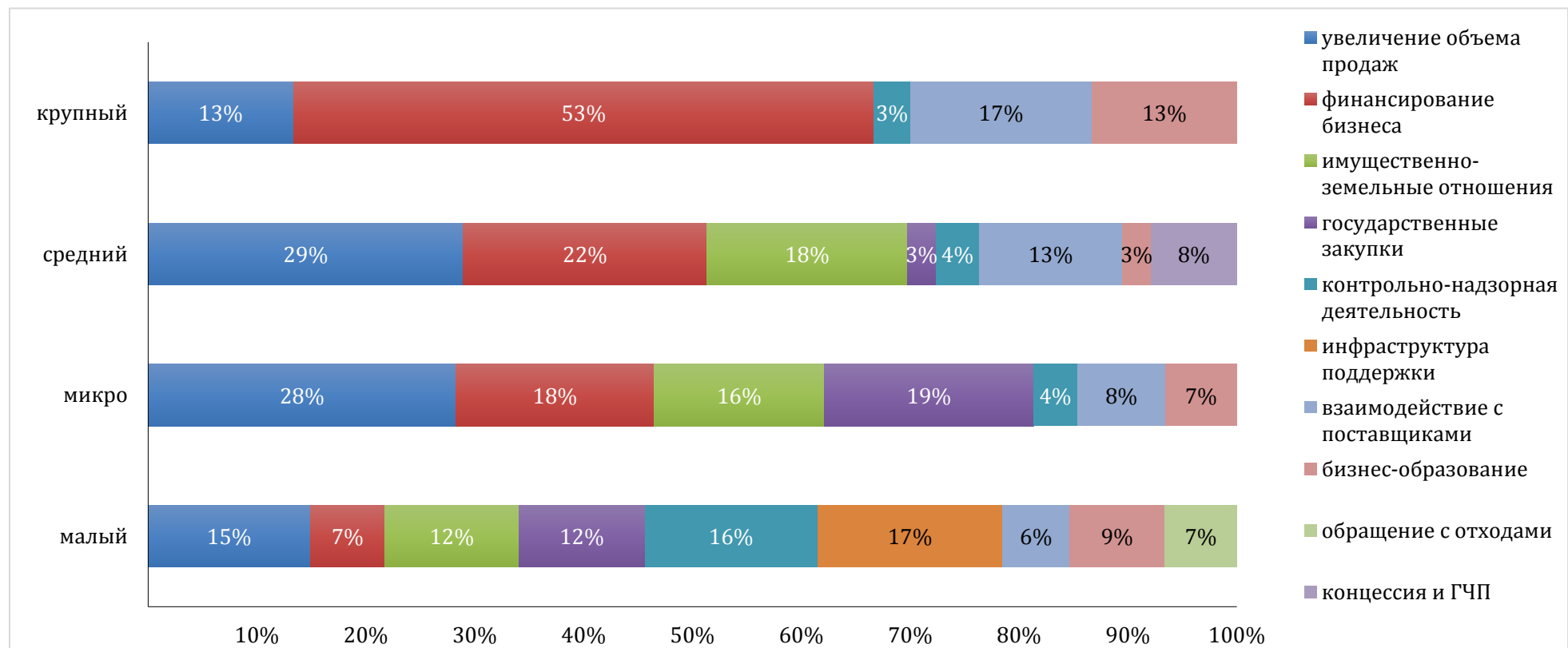
## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.10 Общеотраслевая проблематика по размеру бизнеса респондентов

Для малого бизнеса характер проблематики распределен относительно равномерно. Тем не менее инфраструктура поддержки (17%) стоит на первом месте. Следом за ней – контрольно-надзорная проблематика (16%) и продажи (15%).

Микробизнес в основном (28%) нуждается в расширении продаж (28%), финансировании (18%), поддержке участия в государственных закупках (19%).

Для проблематики среднего бизнеса характерны продажи (29%), финансирование (22%), имущественно-земельные отношения (18%). У крупного бизнеса на первый план выходит финансирование (53%) и взаимодействие с поставщиками (17%).



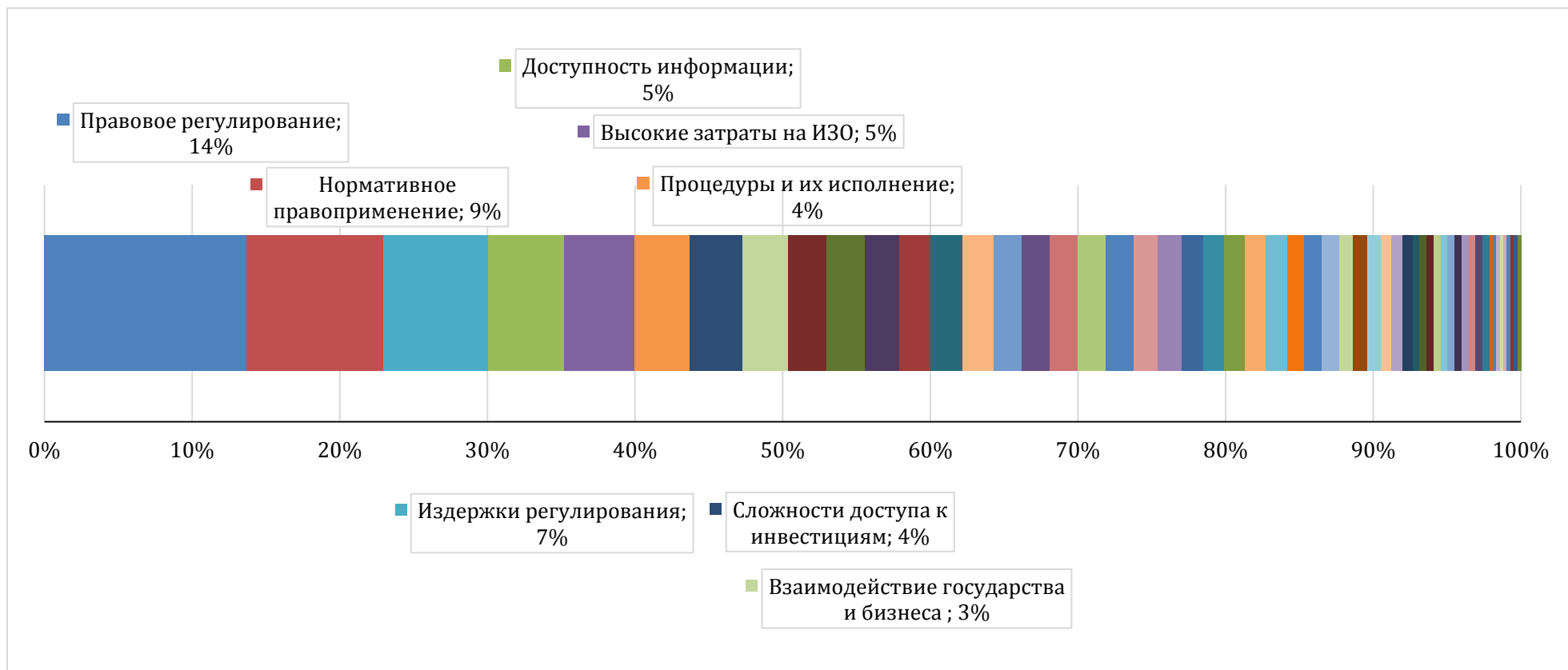
## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.11 Общеотраслевая проблематика малого бизнеса. Узлы проблем.

Анализ источников проблем малого бизнеса показывает, что правовое регулирование (14%), нормативное правоприменение (9%), издержки регулирования (7%), доступность информации (5%), высокие затраты на ИЗО(5%), процедуры и их исполнение (4%), сложности доступа к инвестициям (4%), взаимодействие государства и бизнеса (3%) преобладают.

В совокупности указанные узлы составляют 50% всех проблемных тем, корреспондируемых малым бизнесом.

Основной источник проблем – правовое регулирование (14%).



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.11 Общеотраслевая проблематика малого бизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем малого бизнеса изменяются с возрастом. Наиболее значимые узлы проблем по возрастным категориям:

- 1-5 лет: правовое регулирование (22%);
- 6-10 лет: сложности доступа к инвестициям (13%), дефицит оборотных средств (10%), материально-техническая база (10%);
- 11-15 лет: нормативное правоприменение (18%), правовое регулирование (10%), доступность информации;
- 16-20 лет: долгосрочность планирования (20%), бизнес-ориентирование (10%);
- 21-36 лет: высокие затраты на ИЗО (10%), сложности выхода на рынок (10%);
- 50+ лет: ограничение конкуренции (33%), условия договора (госзакупки) (33%), репутация заказчика (33%).

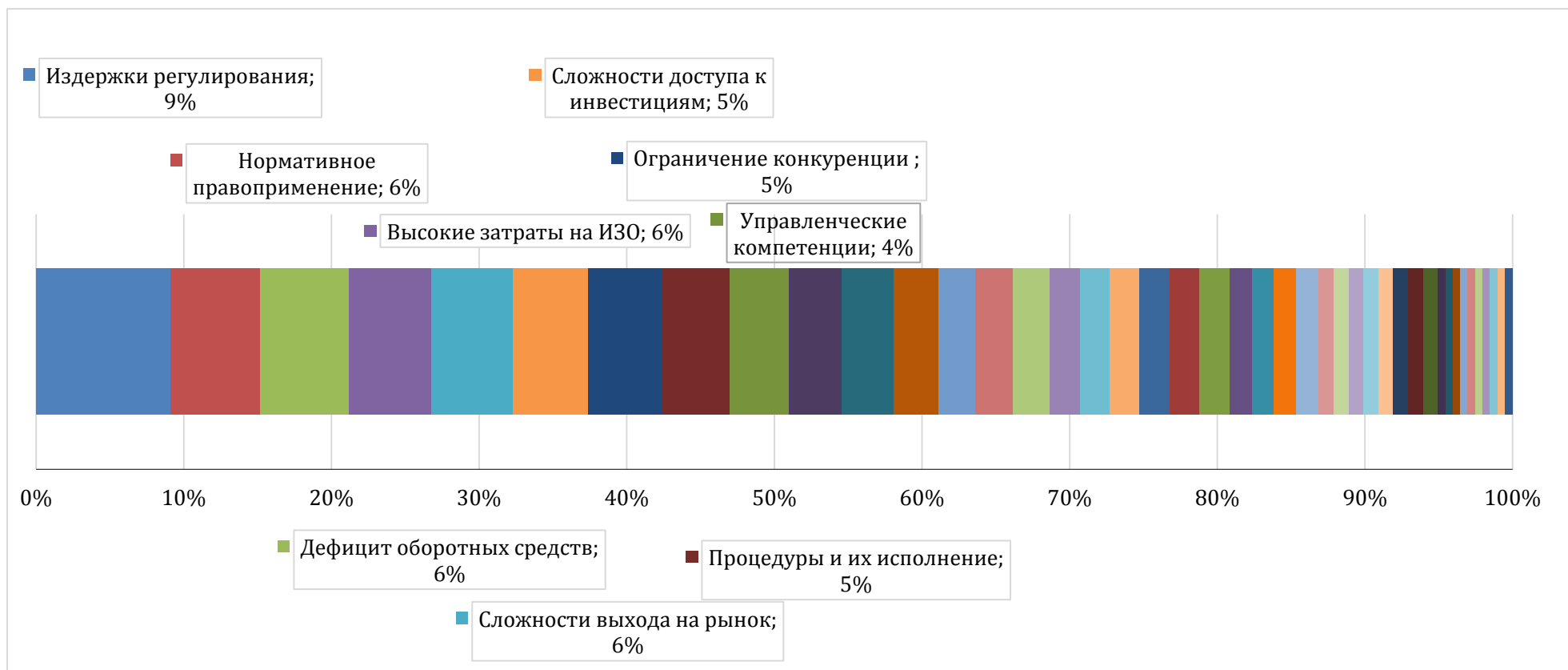


## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.12 Общеотраслевая проблематика микробизнеса. Узлы проблем.

Анализ показал, что основной источник проблем микробизнеса – издержки, связанные с регулированием (9%). Другими ключевыми источниками проблем микробизнеса являются: нормативное правоприменение (6%), дефицит оборотных средств (6%), высокие затраты на ИЗО (6%), сложности выхода на рынок (6%), сложности доступа к инвестициям (6%), ограничение конкуренции (5%), процедуры и их исполнение (5%), управленческие компетенции (4%).

В совокупности указанные узлы составляют 51% всех проблемных тем, корреспондируемых микробизнесом.





## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.12 Общеотраслевая проблематика микробизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем микробизнеса с возрастом бизнеса меняются. Наиболее значимые узлы проблем по возрастным категориям:

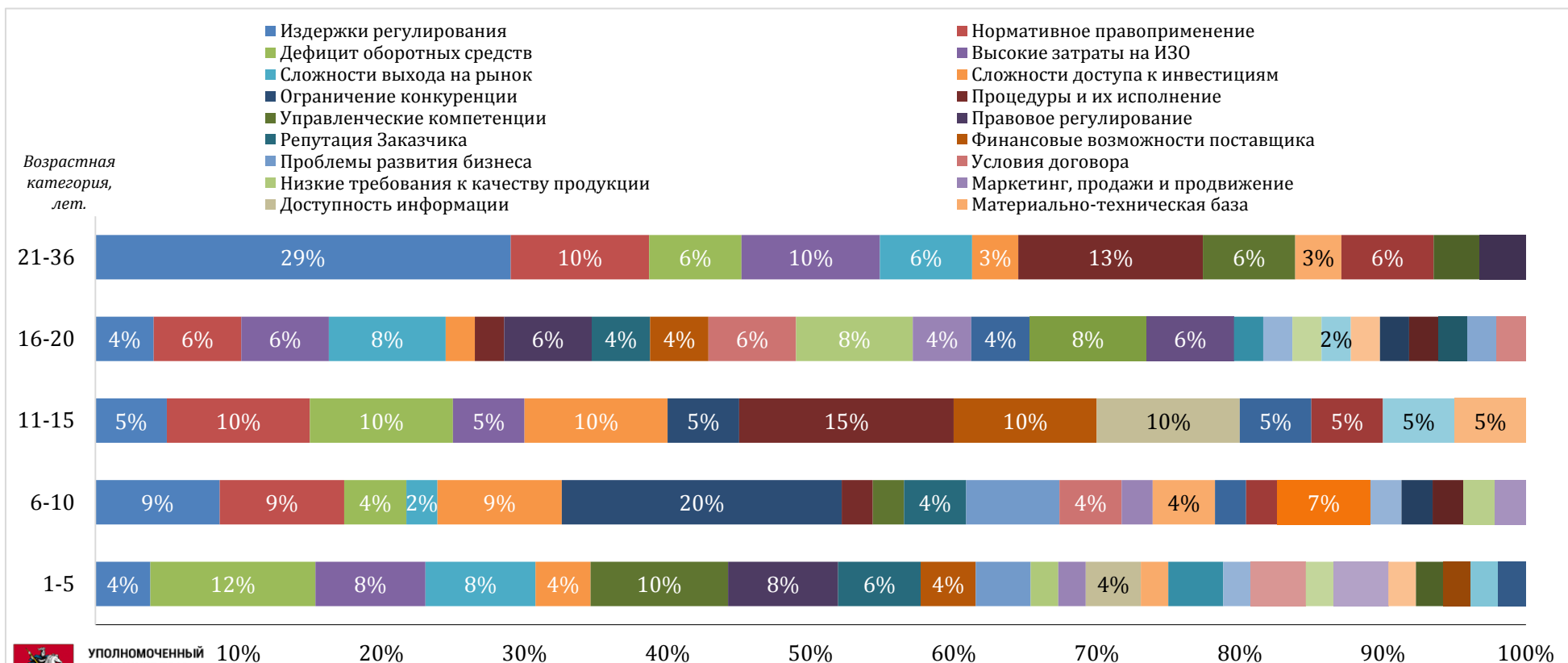
1-5 лет: дефицит оборотных средств (11%), управленческие компетенции (9%), правовое регулирование (9%);

6-10 лет: ограничение конкуренции (20%); остальные проблемы распределены среди многочисленных источников

11-15 лет: процедуры и их исполнение (15%), нормативное правоприменение, дефицит оборотных средств, сложности доступа к инвестициям (все по 10%);

16-20 лет: сложности выхода на рынок (8%), остальные проблемы распределены среди многочисленных источников;

21-36 лет: издержки регулирования (29%) , процедуры и их исполнение (13%).



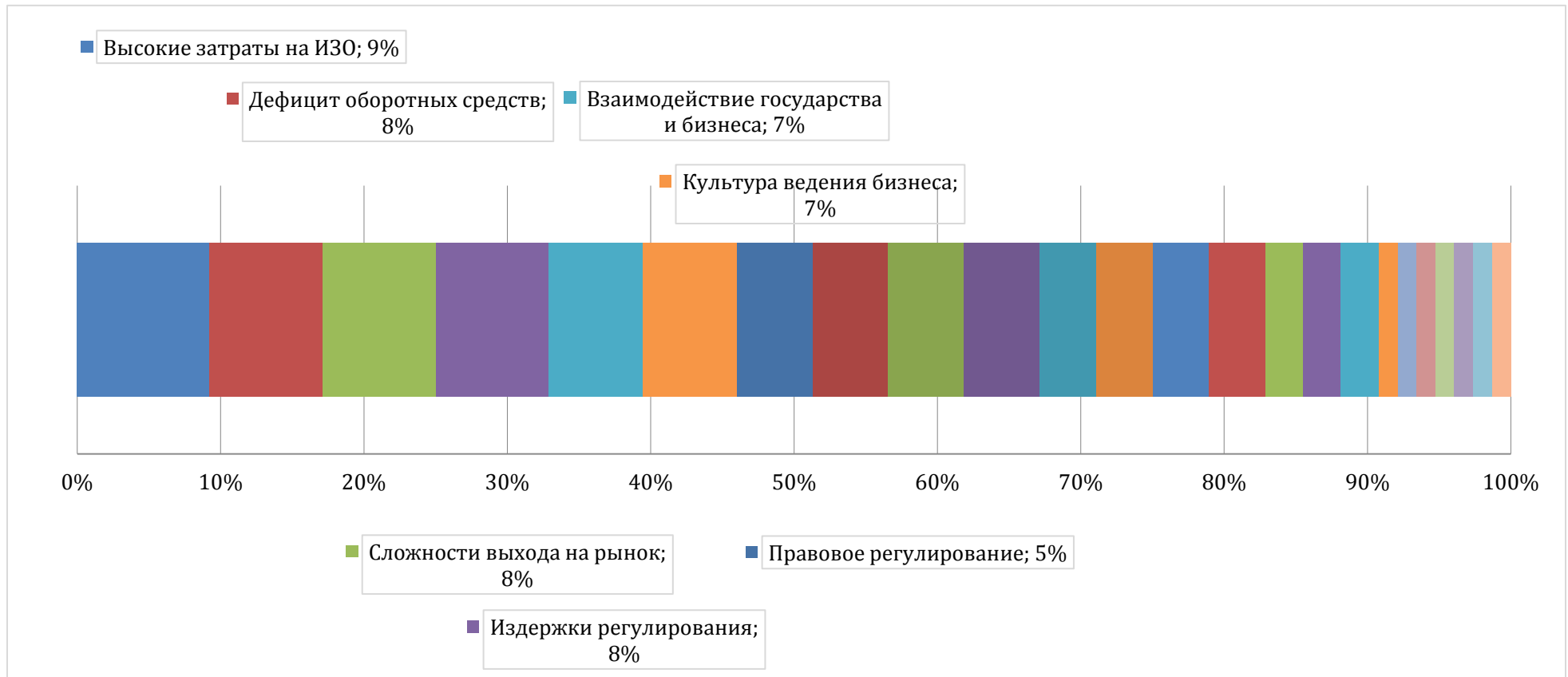
## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.13 Общеотраслевая проблематика среднего бизнеса. Узлы проблем.

Основной источник проблем среднего бизнеса – высокие затраты на ИЗО(9%).

Другими ключевыми источниками проблем являются: дефицит оборотных средств (8%), сложности выхода на рынок (8%), издержки регулирования (8%), взаимодействие государства и бизнеса (7%), культура ведения бизнеса (7%), правовое регулирование (5%).

В совокупности указанные узлы составляют 51% всех проблемных тем, корреспондируемых средним бизнесом.



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.14 Общеотраслевая проблематика крупного бизнеса. Узлы проблем.

Основной источник проблем крупного бизнеса – выпуск новой продукции (13%).

Другими ключевыми источниками проблем являются: управление качеством (10%), нормативное правоприменение (10%), дефицит оборотных средств (7%), технологии управления бизнесом (7%), объединение ресурсов участников рынка (7%).

В совокупности указанные узлы составляют 53% всех проблемных тем, корреспондируемых крупным бизнесом.



## 2. ОБЩАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

### 2.15 Общеотраслевая проблематика среднего и крупного бизнеса. Узлы проблем в возрастной динамике.

Узлы проблем среднего и крупного бизнеса изменяются с возрастом.

Наиболее значимыми узлами проблем по возрастным категориям являются:

1-5 лет: новая продукция (21%), управление качеством (16%);

6-10 лет: взаимодействие государства и бизнеса (21%), культура ведения бизнеса (17%), правовое регулирование (17%);

11-15 лет: профессиональная этика (25%), сложности выхода на рынок (17%), нормативное правоприменение (17%);

16-20 лет: дефицит оборотных средств (24%);

21-36 лет: высокие затраты на ИЗО (27%), нормативное правоприменение (18%); процедуры и их исполнение (18%);

50+ лет: технологии управления бизнесом (25%).

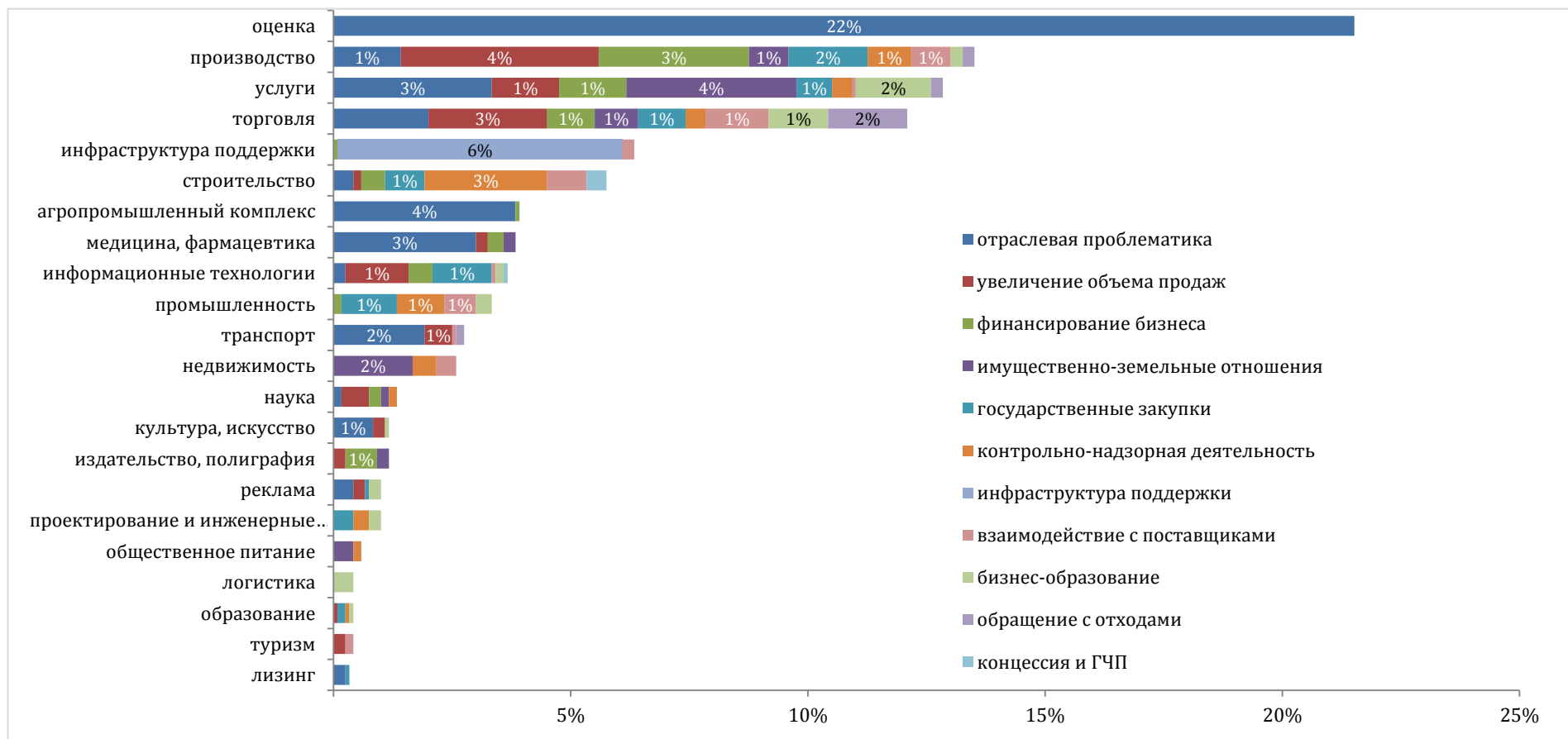


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.1 Виды деятельности и проблемные профили.

Предприниматели 22-х сфер деятельности предоставили информацию в рамках исследований. По 9 сферам деятельности были проведены специализированные исследования, проблемные профили которых рассмотрены далее более подробно.

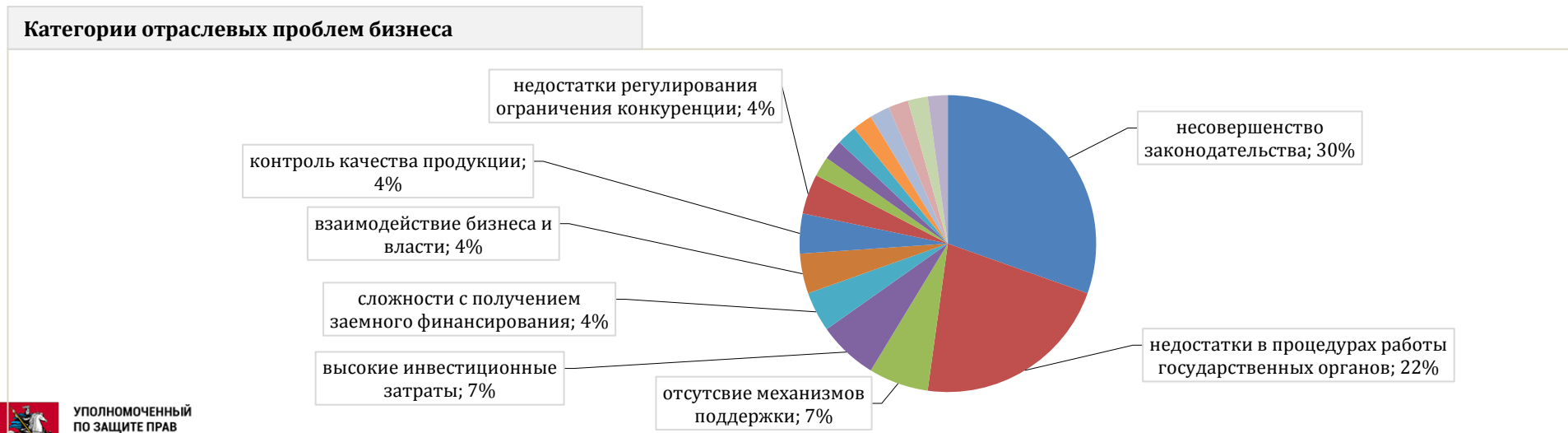
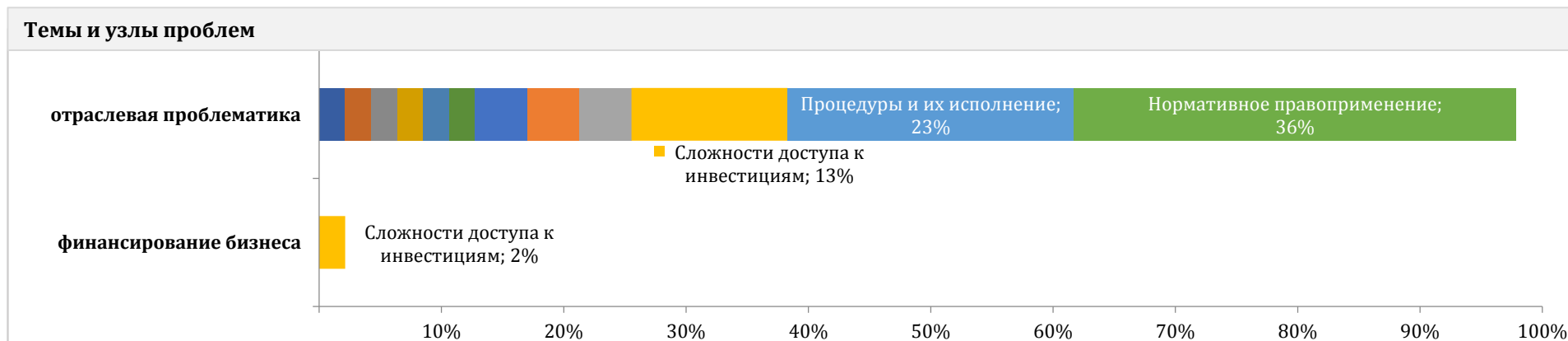
Диаграмма отражает количество и тематику проблем, сообщенных предпринимателями различных видов деятельности, а также, в совокупности их активность и открытость для взаимодействия.



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.2 Агропромышленный комплекс.

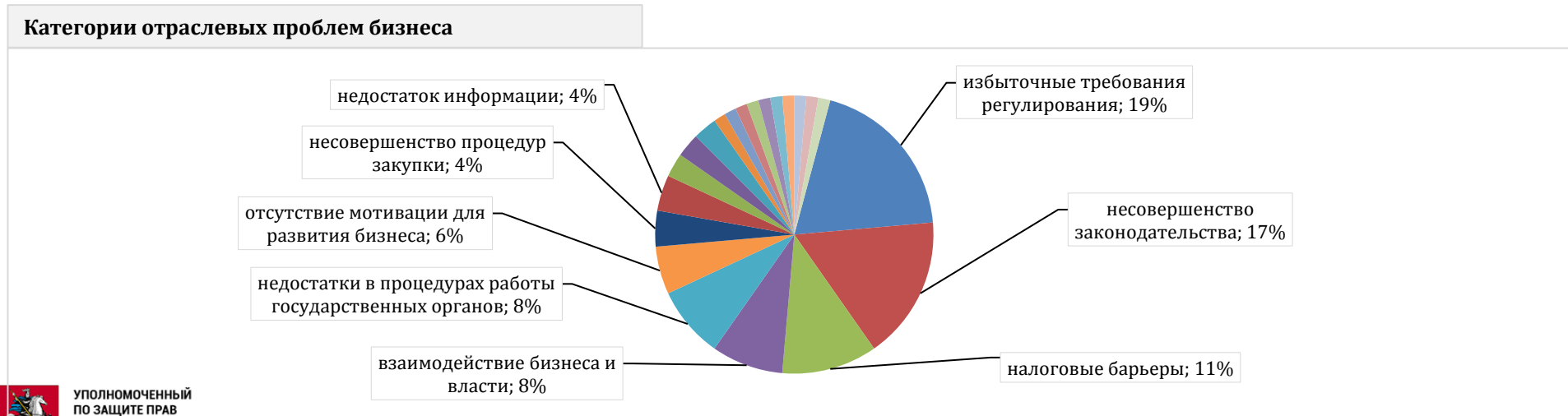
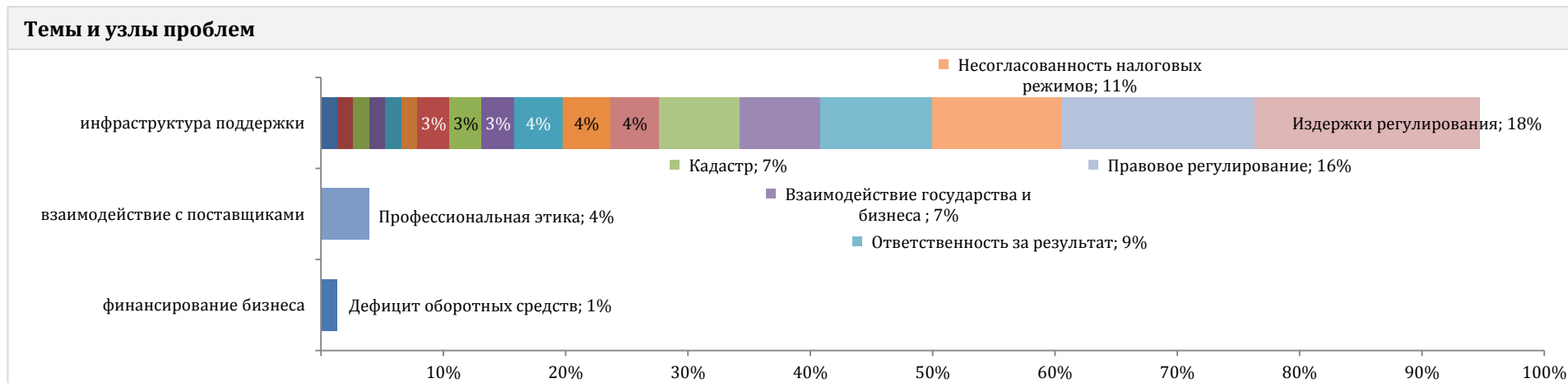
Тематика проблем агропромышленного бизнеса преимущественно отраслевая (98%). В совокупности 59% - проблемы регуляторики и 15% - проблемы доступа к инвестициям в отрасль. Среди категорий отраслевых проблем основные – несовершенство законодательства, недостатки в процедурах работы государственных органов, отсутствие механизмов поддержки (в сумме 59%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.3 Инфраструктура поддержки.

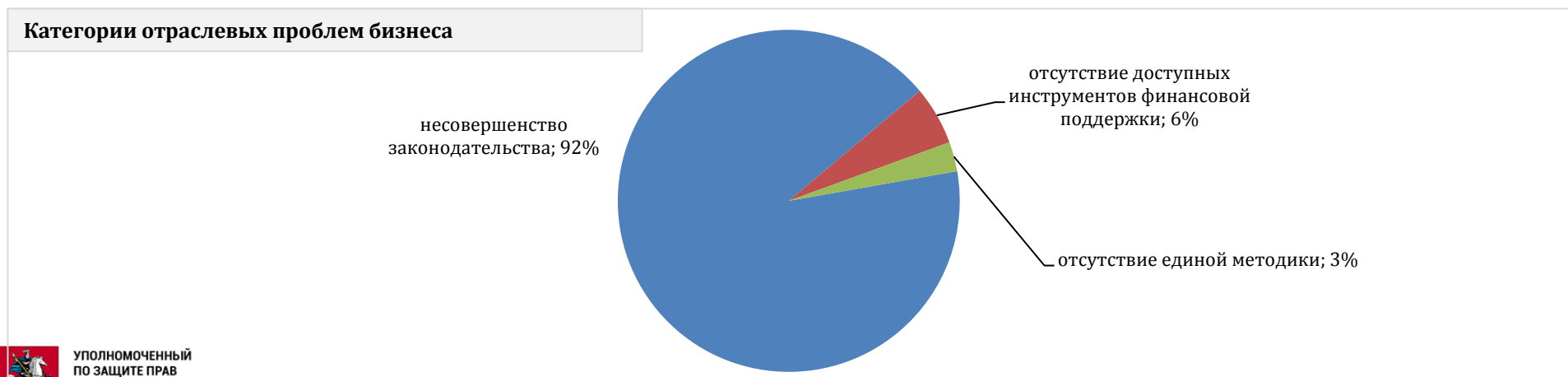
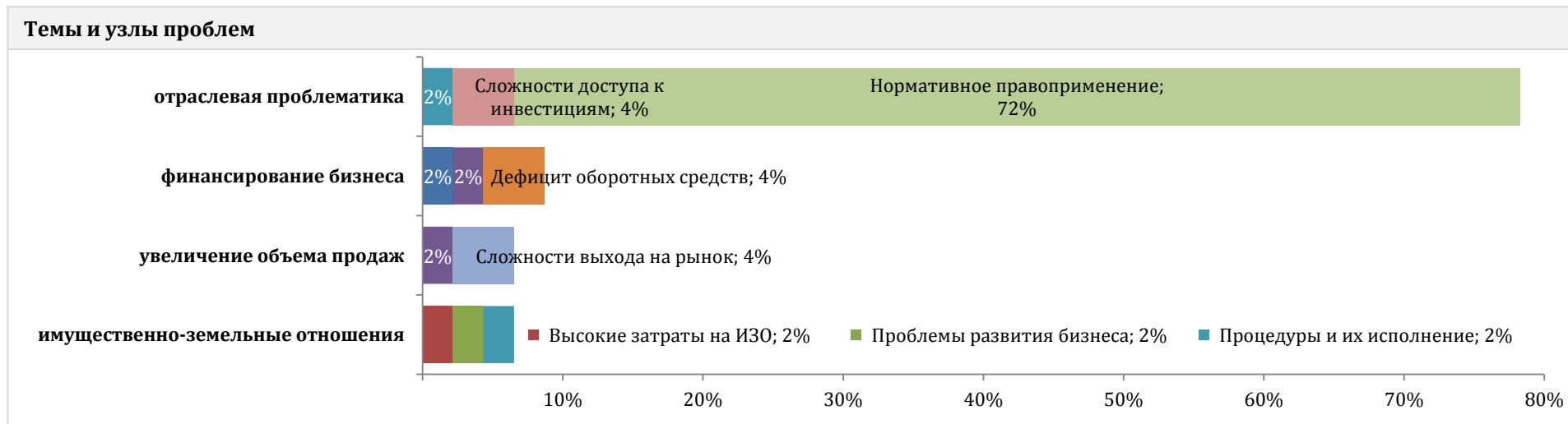
Превалирующая проблематика предприятий инфраструктурной поддержки - отраслевая (95%). Основные узлы проблем – правовое регулирование и его издержки (34%), несогласованность налоговых режимов (11%). Среди категорий отраслевых проблем основные – избыточные требования регулирования, несовершенство законодательства, налоговые барьеры (вместе 47%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.4 Медицина, фармацевтика.

Проблемы медицины и фармацевтического бизнеса носят преимущественно отраслевой характер (78%). Основная масса проблем – нормативное правоприменение – 72%. Среди категорий отраслевых проблем главная – несовершенство законодательства – 92%.

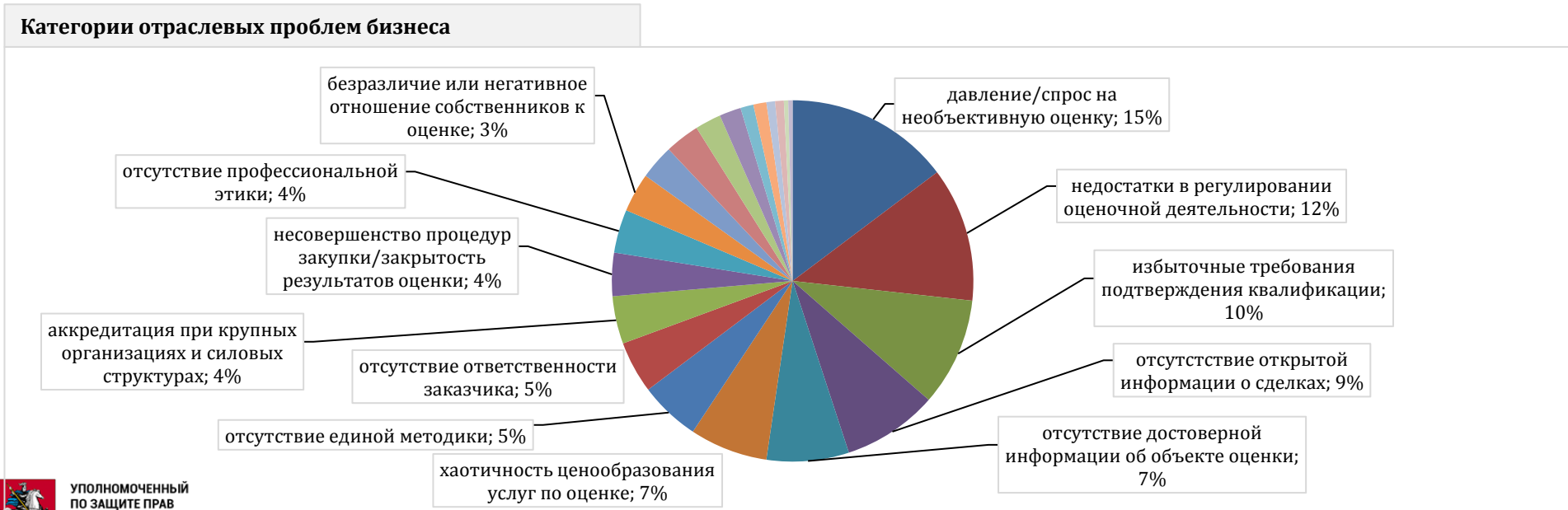
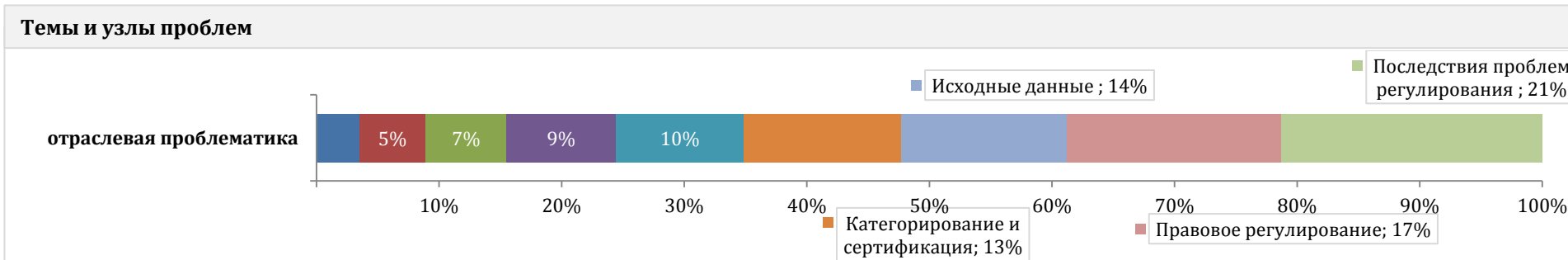




### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.5 Оценка объектов гражданских прав.

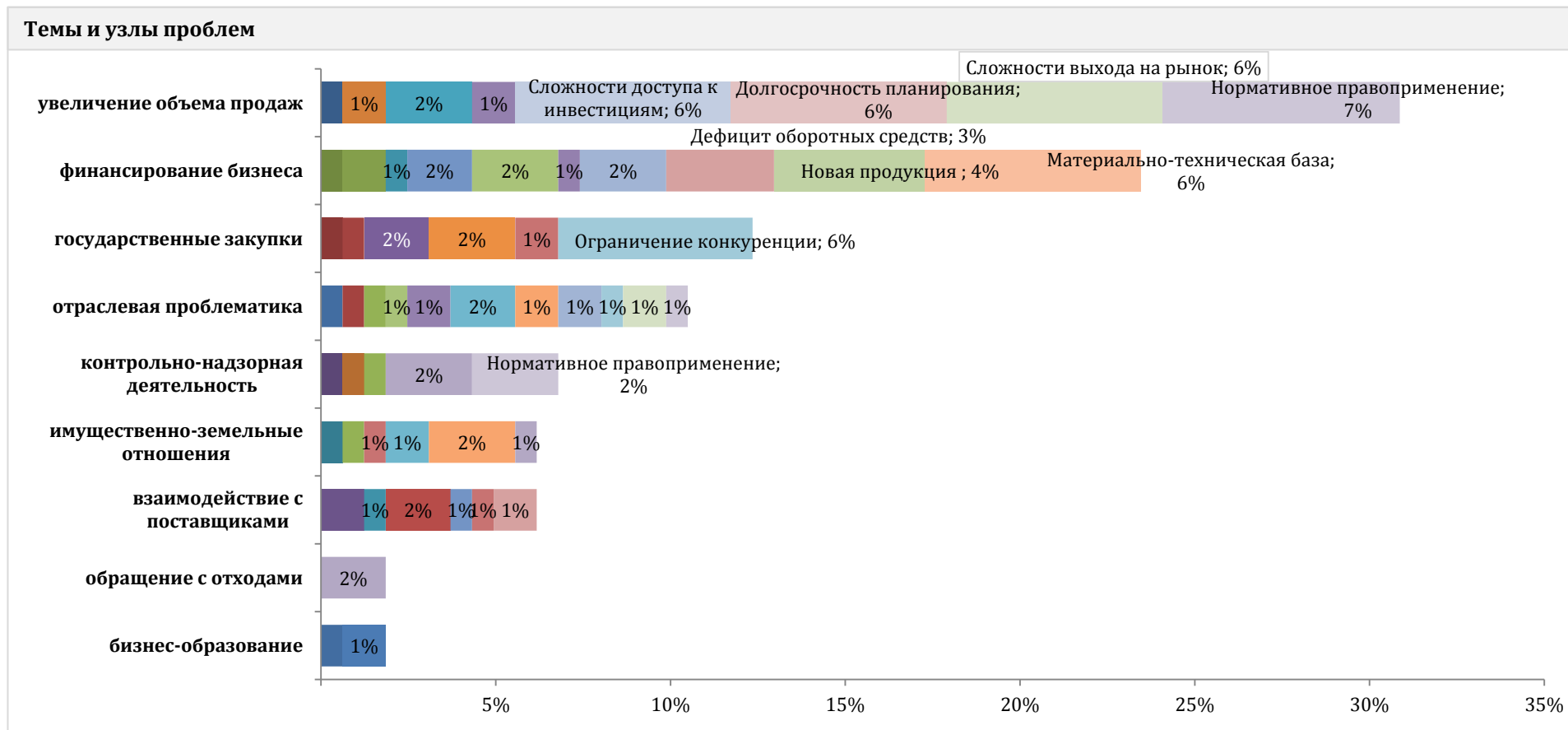
Проблематика бизнеса оценка объектов гражданских прав исключительно отраслевая. Основные группы проблем (узлы) – правовое регулирование и его последствия (38%). Третья по значимости группа проблем – проблемы с исходными данными для проведения оценки (14%). Среди категорий отраслевых проблем, главная – спрос на необъективную оценку (15%), затем идут недостатки регулирования (12%), избыточные требования подтверждения квалификации (10%), отсутствие информации о сделках и объектах оценки (вместе 16%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.6 Производство.

Проблематика производственного бизнеса составлена на 67% из проблем увеличения продаж, финансирования бизнеса и проблем с госзакупками. Отраслевая проблематика находится на 4-м по значимости месте (10%). Основные группы проблем – нормативное правоприменение (10%), сложности выхода на рынок (7%), сложности доступа к инвестициям (6%), финансирование обновления материально-технической базы (5%), ограничение конкуренции в госзакупках (6%).

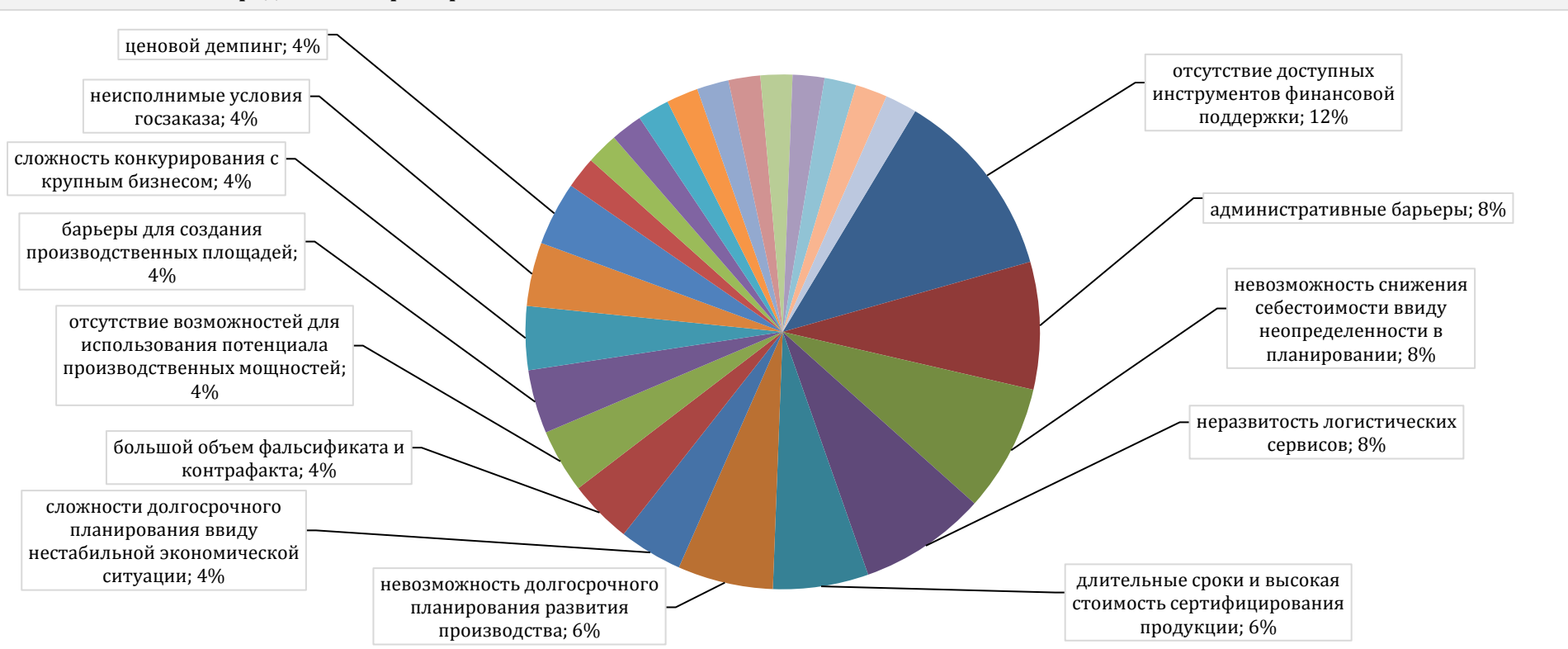


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.6 Производство.

Основные категории производственной проблематики в сфере увеличения объема продаж - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (12%), административные барьеры (8%), невозможность снижения себестоимости ввиду неопределенности в планировании (8%), неразвитость логистических сервисов (8%), длительные сроки и высокая стоимость сертифицирования продукции (6%), невозможность долгосрочного планирования развития производства и сложности долгосрочного планирования ввиду нестабильной экономической ситуации (вместе 10%).

Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса

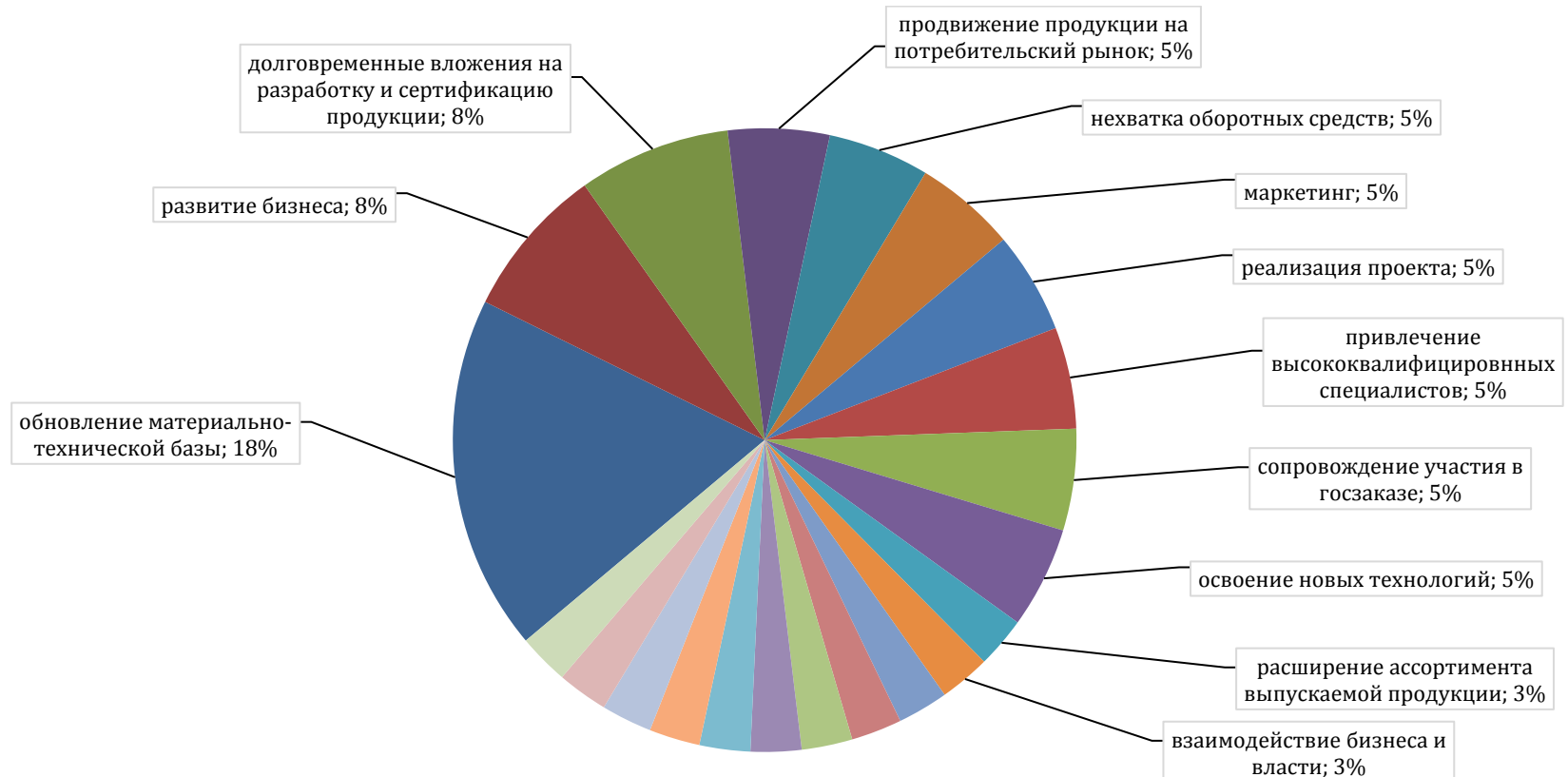


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.6 Производство.

Основные категории производственной проблематики в области финансирования бизнеса (50%) это - обновление материально-технической базы (18%), развитие бизнеса (8%), долговременные вложения на разработку и сертификацию продукции (8%), продвижение продукции на потребительский рынок (5%), нехватка оборотных средств (5%), маркетинг (5%), реализация проекта (5%), привлечение высококвалифицированных специалистов (5%), сопровождение участия в госзаказе (5%), освоение новых технологий (5%), расширение ассортимента выпускаемой продукции (3%), взаимодействие бизнеса и власти (3%).

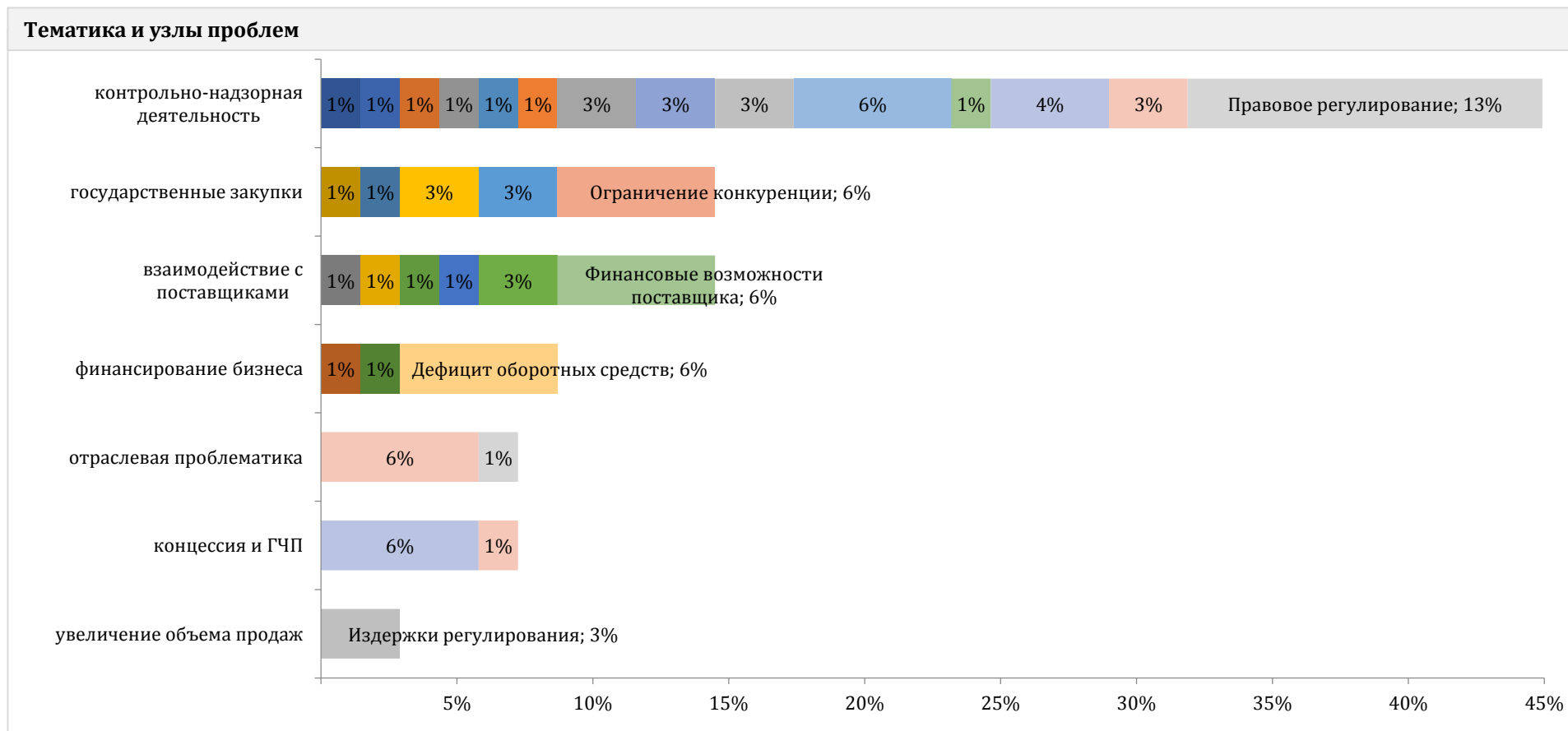
Финансирование бизнеса. Категории проблем



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.7 Строительство.

Проблематика производственного бизнеса составлена на 83% из тематики: контрольно-надзорная деятельность, государственные закупки, взаимодействие с поставщиками, финансирование бизнеса. Лидирующие группы проблем - Правовое регулирование (14%), Процедуры и их исполнение (10%), Взаимодействие государства и бизнеса (10%), Финансовые возможности поставщика (7%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.7 Строительство.

Основные категории проблем строительного бизнеса в области контроля и надзора (58%) это - несовершенство законодательства (29%), избыточные требования регулирования (19%), недостатки в процедурах работы государственных органов (10%).

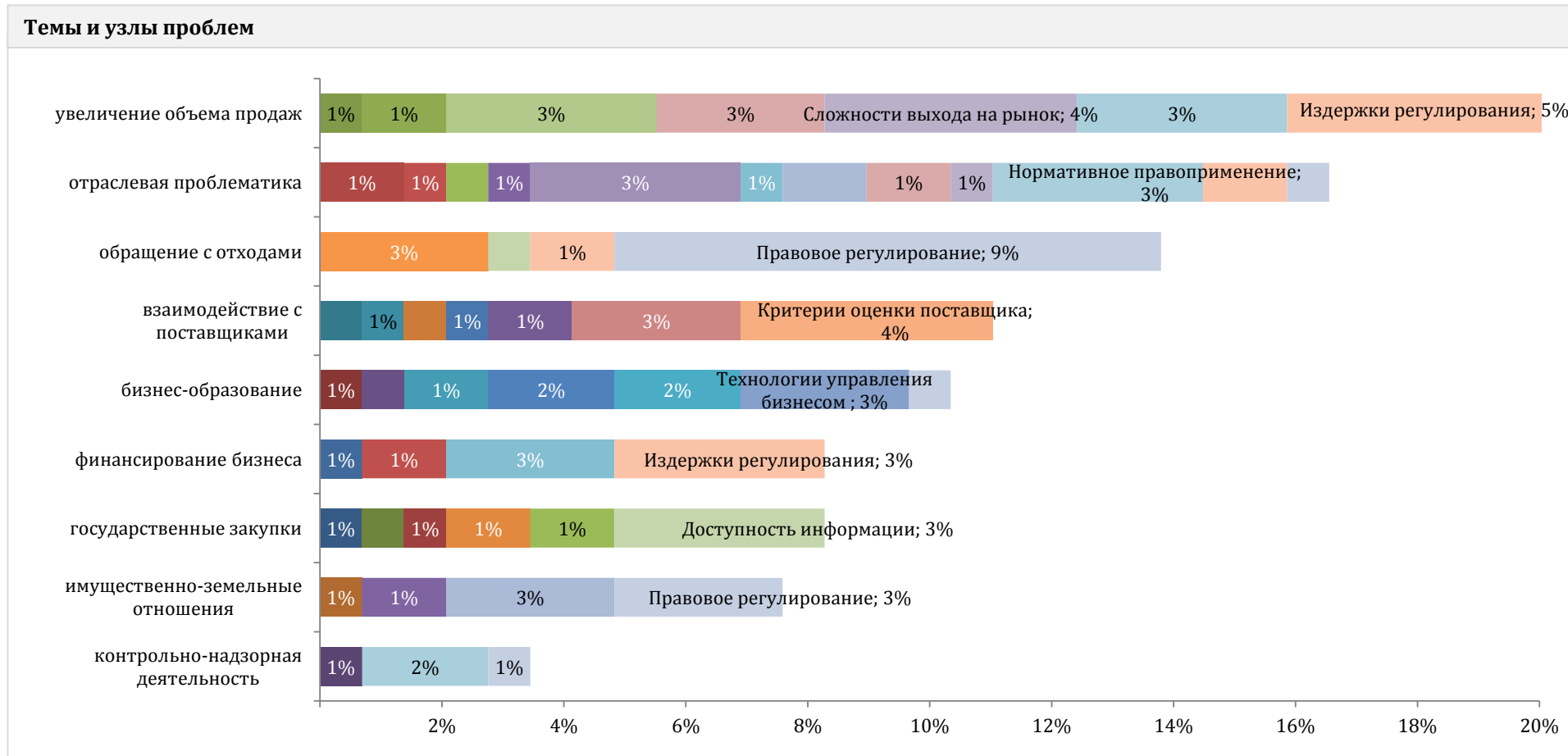
Контрольно-надзорная деятельность . Категории проблем



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.8 Торговля.

Проблематика торгового бизнеса на 51% составлена из следующих тем: увеличение объема продаж, отраслевая проблематика, обращение с отходами. Основные категории проблем по всем темам - Правовое регулирование (14%), Издержки регулирования (11%), Нормативное правоприменение (9%), Сложности выхода на рынок (5%).

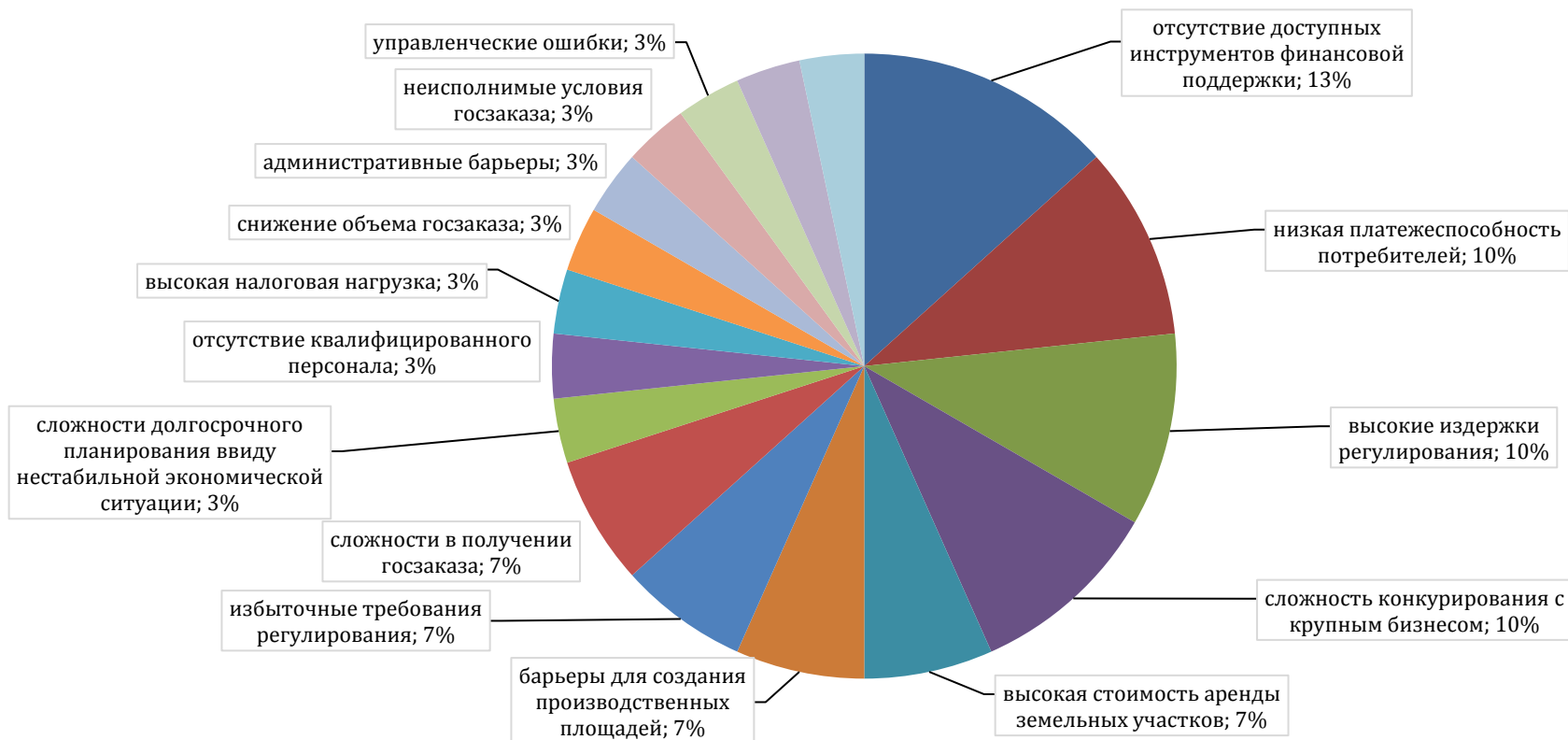


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.8 Торговля.

Основные категории проблем по увеличению продаж (57%) - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (13%), низкая платежеспособность потребителей (10%), высокие издержки регулирования (10%), сложность конкурирования с крупным бизнесом (10%), высокая стоимость аренды земельных участков (7%), барьеры для создания производственных площадей (7%),

Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса

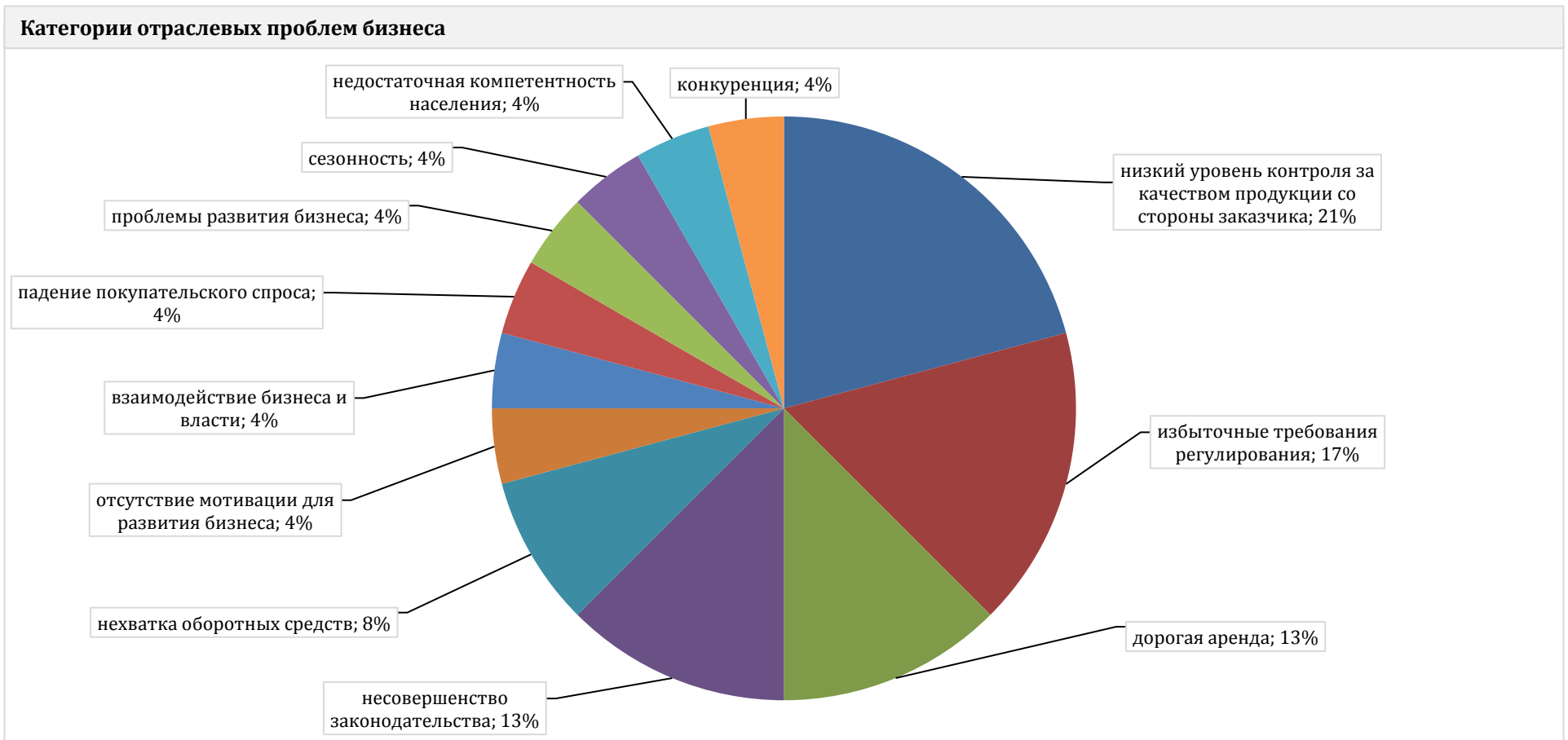




### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.8 Торговля.

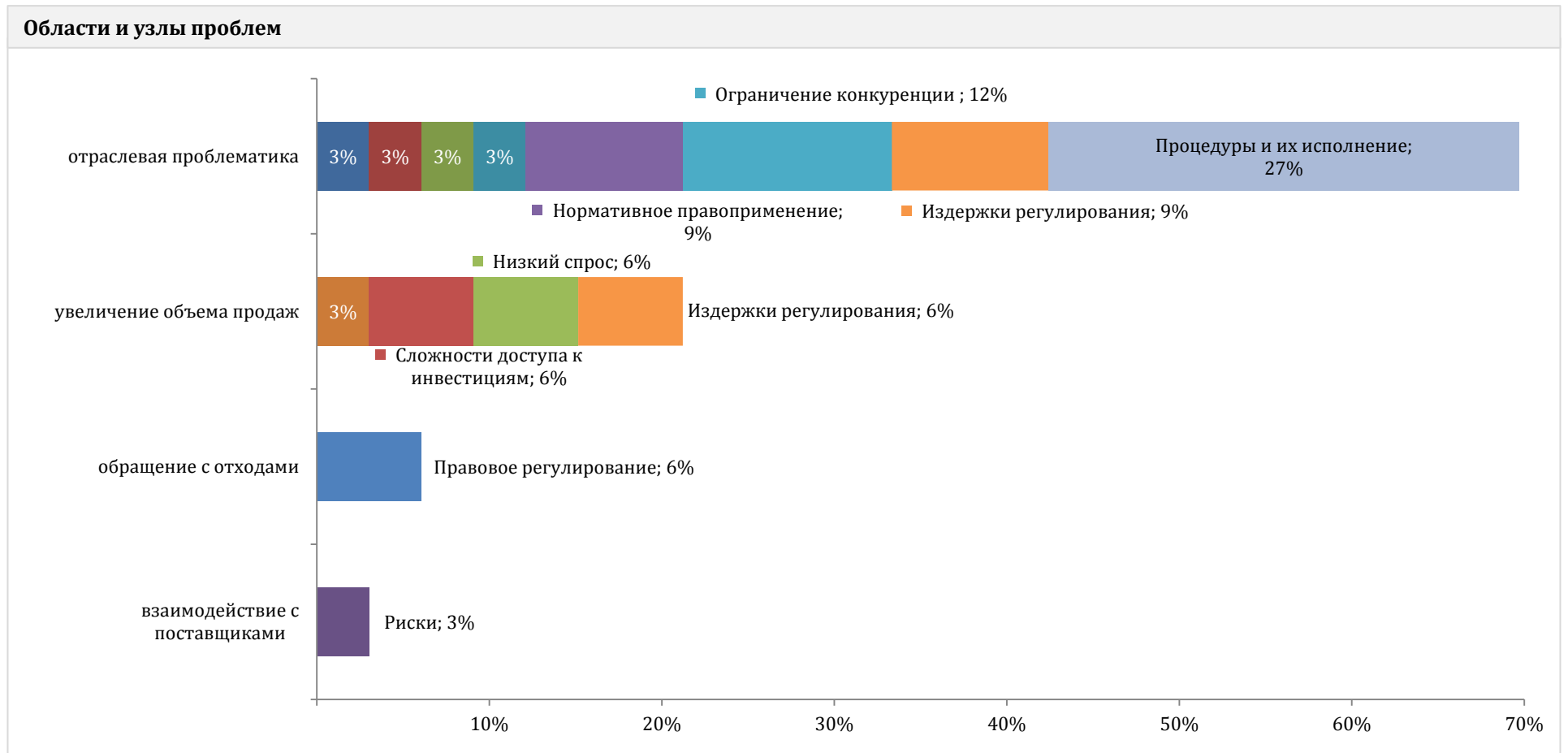
Основные категории отраслевых проблем в торговле (71%) - низкий уровень контроля за качеством продукции со стороны заказчика (21%), избыточные требования регулирования (17%), дорогая аренда (13%), несовершенство законодательства (13%), нехватка оборотных средств (8%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.9 Транспорт.

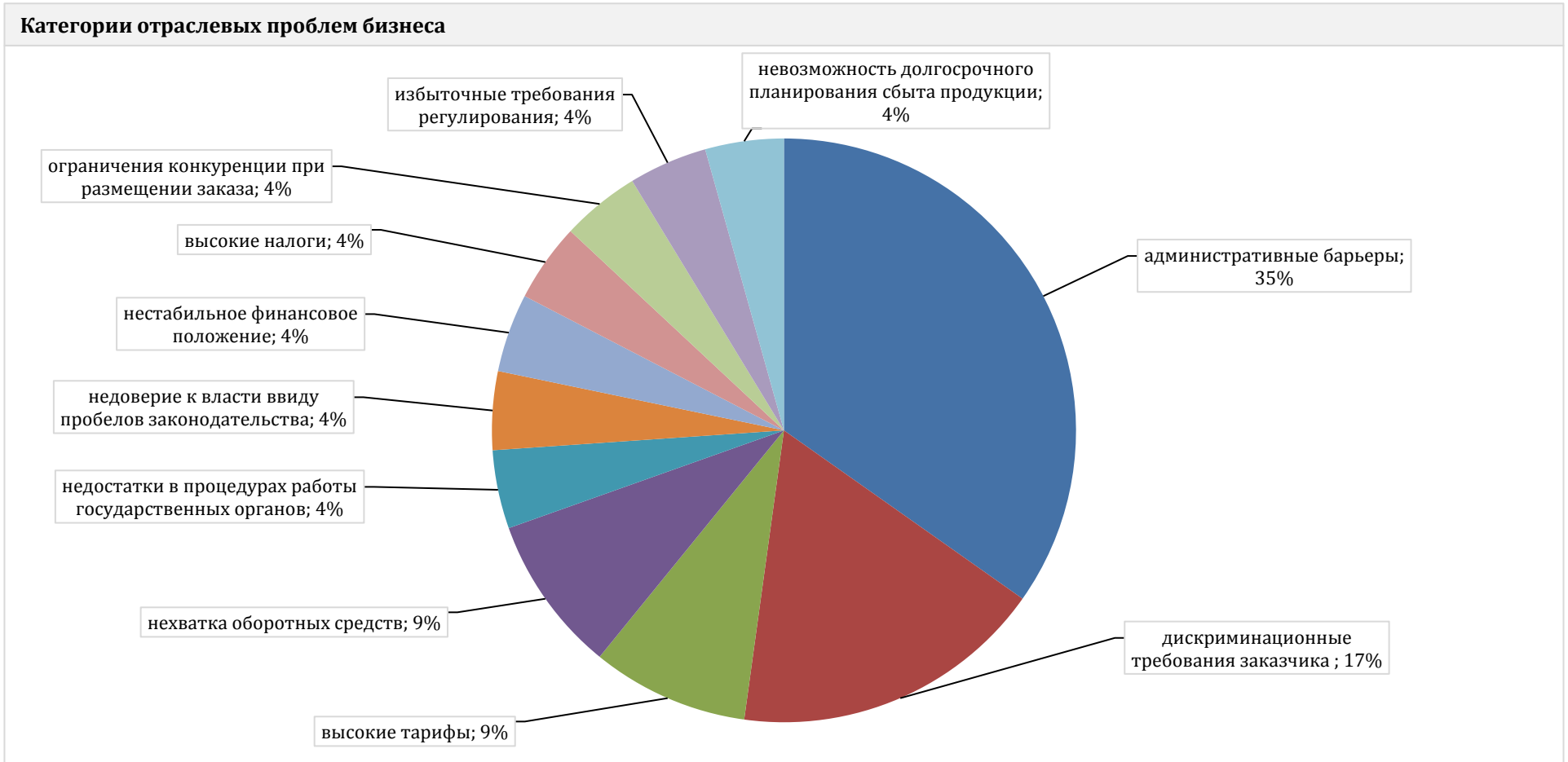
Основная проблематика предпринимателей, работающих в транспортной сфере - отраслевая (70%) и увеличение объемов продаж (21%). Основные группы проблем (в сумме - 55%) - Процедуры и их исполнение (27%), Ограничение конкуренции (15%), Издержки регулирования (12%).



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.9 Транспорт.

Основные категории отраслевых проблем транспорта (в сумме 70%) – административные барьеры (35%), дискриминационные требования заказчика (17%), высокие тарифы (9%), нехватка оборотных средств (9%).

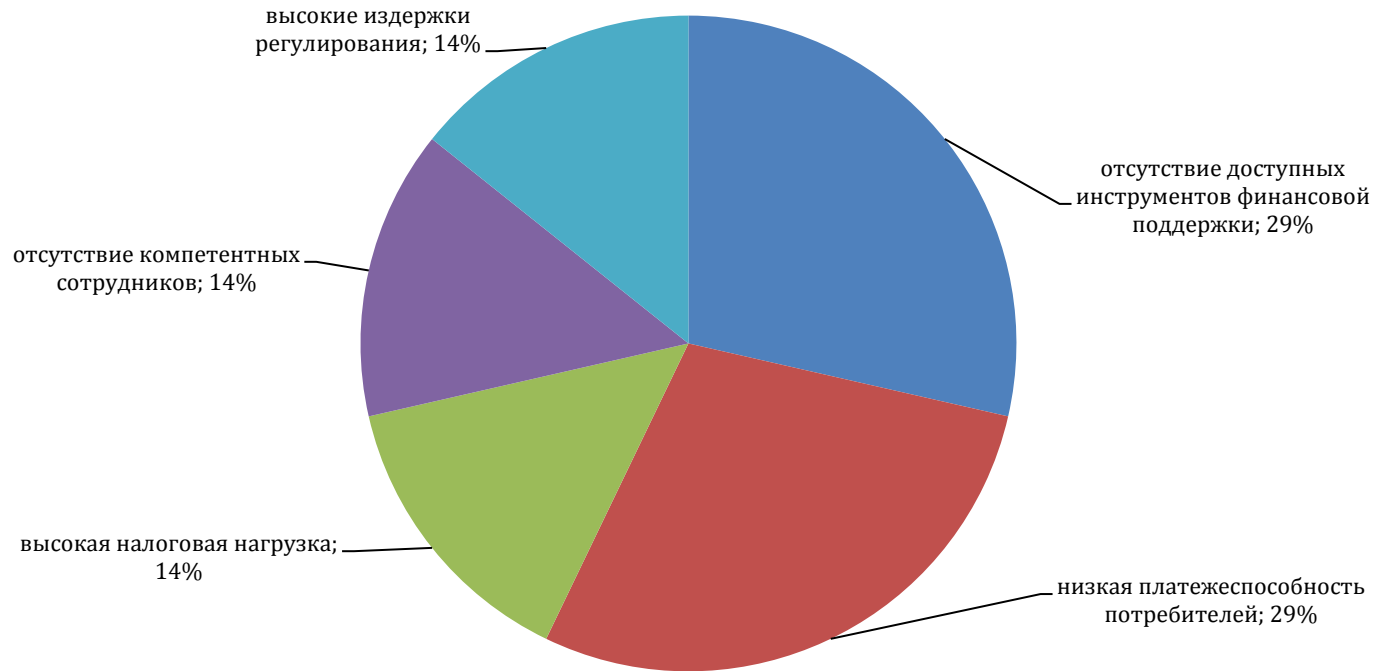


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.9 Транспорт.

Категории проблем по увеличению объема продаж в транспортном бизнесе - отсутствие доступных инструментов финансовой поддержки (29%), низкая платежеспособность потребителей (29%), высокая налоговая нагрузка (14%), отсутствие компетентных сотрудников (14%), высокие издержки регулирования (14%).

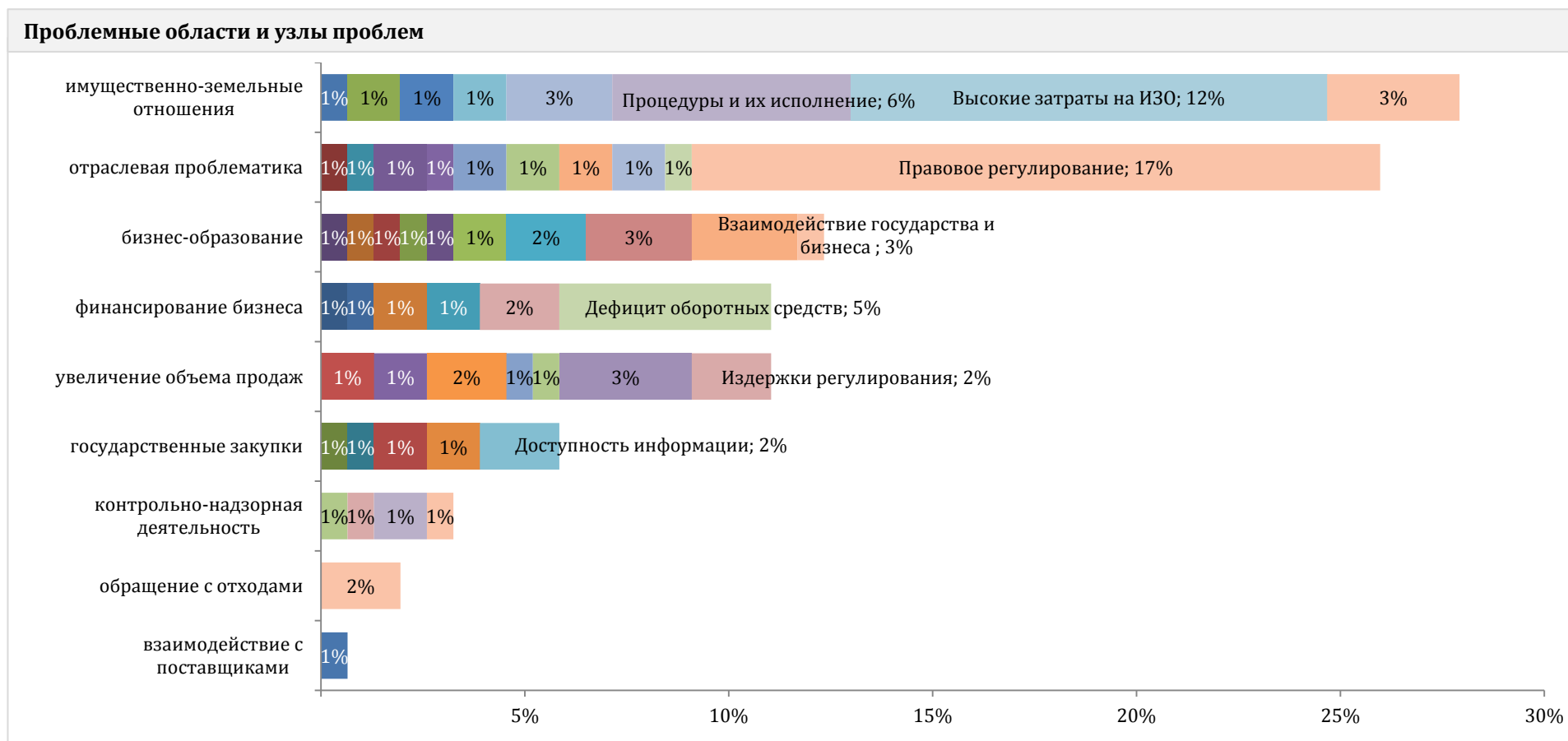
Увеличение объема продаж. Категории проблем бизнеса



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.10 Услуги.

Основная проблематика предпринимателей, работающих в сфере услуг - имущественно-земельные отношения (28%) и отраслевая проблематика (26%). Основные группы проблем (в сумме – 53%) – Правовое регулирование (23%), Высокие затраты на ИЗО (12%), Процедуры и их исполнение (7%), Дефицит оборотных средств (6%), Издержки регулирования (5%).

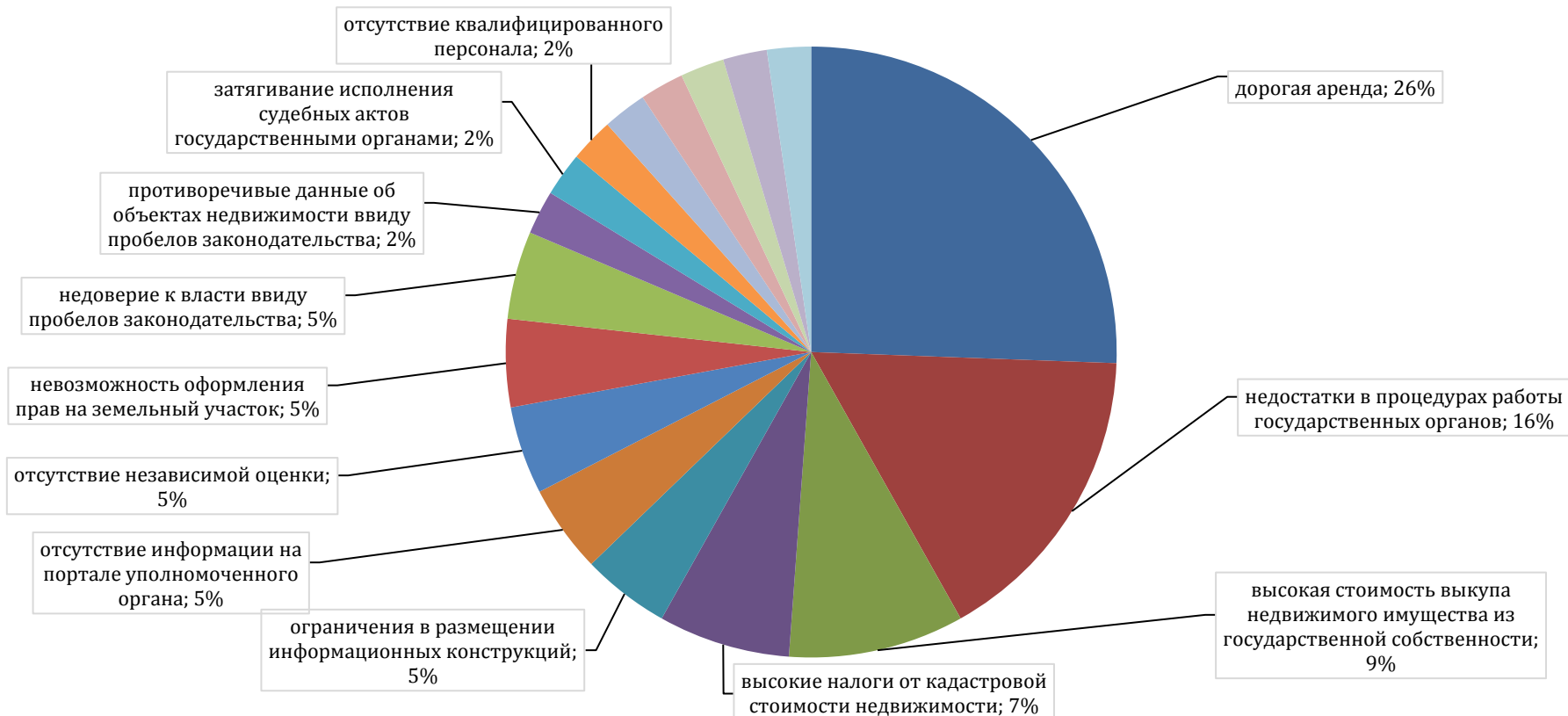


### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.10 Услуги.

Основные категории проблем в области имущественно-земельных отношений в сфере услуг (в сумме 58%) – это: дорогая аренда (26%), недостатки в процедурах работы государственных органов (16%), высокая стоимость выкупа недвижимого имущества из государственной собственности (9%), высокие налоги от кадастровой стоимости недвижимости (7%).

Проблемная область «Имущественно-земельные отношения». Категории проблем



### 3. ОТРАСЛЕВАЯ ПРОБЛЕМАТИКА БИЗНЕСА

#### 3.10 Услуги.

Основные категории отраслевых проблем в сфере услуг (в сумме 80%) – это: несовершенство законодательства (70%), конкуренция (10%).

Проблемная область «Отраслевая проблематика». Категории проблем

